TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Meta gia tăng chi tiêu để củng cố vị thế trong cuộc đua AI

15:35 08/11/2025

Meta thuộc nhóm các công ty công nghệ rót vốn nhiều nhất vào lĩnh vực AI, sẵn sàng chi hàng chục tỷ USD để mở rộng hạ tầng.

Meta đang đẩy mạnh đầu tư cho hạ tầng trí tuệ nhân tạo, trong đó nổi bật là kế hoạch xây dựng hai trung tâm dữ liệu quy mô lớn tại Mỹ với tổng vốn dự kiến ít nhất 600 tỷ USD đến năm 2028. Quy mô chi tiêu khổng lồ này đang khiến giới đầu tư không khỏi lo ngại về áp lực tài chính ngày càng gia tăng.

Theo báo cáo tài chính quý III/2025, chi phí vận hành của Meta đã tăng thêm 7 tỷ USD so với cùng kỳ năm ngoái, trong khi chi tiêu vốn cũng vọt gần 20 tỷ USD do công ty dồn nguồn lực vào phát triển nhân sự và hạ tầng phục vụ AI.



Meta tiếp tục đầu tư mạnh vào AI

CEO Meta- Mark Zuckerberg không cung cấp thông tin cụ thể mà chỉ khẳng định khoản chi là khởi đầu cho việc nghiên cứu và phát triển AI.

Phát biểu của CEO Meta khiến giới đầu tư hoang mang khi dòng tiền đổ vào cho AI gồm trung tâm dữ liệu khổng lồ hay mức lương cho nhân viên là quá lớn

trong khi chưa chứng minh được hiệu quả mang lại.

Khi thị trường đóng cửa ngày 31/10, cổ phiếu của công ty giảm 12%, tương đương hơn 200 tỷ USD vốn hóa thị trường bốc hơi.

Meta không phải công ty duy nhất chi hàng tỷ USD vào hạ tầng AI. Google hay Nvidia cũng như vậy. Tuy nhiên, hai công ty này được nhà đầu tư tin tưởng và có kết quả kinh doanh rực rỡ. OpenAI mặc dù nguồn tài chính dự phòng ít hơn Meta nhưng chịu chi những khoản tiền tương đương.

OpenAI có sản phẩm ấn tượng là ChatGPT- dịch vụ tiêu dùng phát triển nhanh nhất lịch sử, giúp doanh thu định kỳ hàng năm của OpenAI vượt 13 tỷ USD tính đến tháng 6 và dự kiến vượt 20 tỷ USD cuối năm nay.

Meta chưa có sản phẩm AI nò như thế. Thành quả lớn nhất của công ty là trợ lý Meta AI với hơn 1 tỷ người dùng. Tuy nhiên, com số này được thúc đẩy nhở 3 tỷ người sử dụng Facebook và Instagram, còn thực tế nó không được xem là đối thủ cạnh tranh ngang sức với ChatGPT. Ngoài ra, công cụ video Vibes tích hợp trong Meta AI cũng không đem lại hiệu quả kinh doanh đáng kể.Bên cạnh đó, dự án kính thông minh Vanguard mới ra mắt của hãng được đánh giá khá giống một sản phẩm mở rộng từ Reality Labs (bộ phận chuyên về thực tế ảo và thực tế tăng cường của Meta) hơn là sản phẩm hoàn thiện có thể khai thác sức mạnh của mô hình ngôn ngữ lớn (LLM).

Zuckerberg mới chỉ đưa ra tuyên bố chung chung về tiềm năng của AI và khẳng định sẽ tiếp tục đầu tư khiến các nhà đầu tư và lãnh đạo công nghệ lo ngại.

CEO Meta cho rằng thà lãng phí tiền còn hơn chậm chân, rủi ro với công ty như Meta có lẽ là chưa đủ quyết liệt thay vì quá quyết liệt.

Hà Trần *(t/h)*