

MG nghiêng về phương án xây nhà máy xe điện tại Tây Ban Nha để giảm áp lực thuế

08:47 28/04/2026

Hãng xe MG thuộc SAIC Motor được cho là đang nghiêng về phương án xây dựng nhà máy sản xuất xe điện tại Tây Ban Nha thay vì Hungary như từng cân nhắc trước đó, nhằm giảm tác động từ chính sách thuế của Liên minh châu Âu đối với xe điện nhập khẩu từ Trung Quốc.

Theo các nguồn tin thân cận, quyết định cuối cùng hiện vẫn chưa được chốt khi nhiều yếu tố quan trọng như quy mô đầu tư, công suất sản xuất và thời điểm triển khai vẫn đang trong quá trình thảo luận và có thể tiếp tục thay đổi. Tuy nhiên, nếu lựa chọn Tây Ban Nha được xác nhận, Hungary gần như sẽ bị loại khỏi danh sách địa điểm tiềm năng.



Việc đặt nhà máy ngay trong nội khối châu Âu được xem là bước đi quan trọng giúp MG giảm đáng kể tác động từ mức thuế đang áp lên xe điện nhập khẩu từ Trung Quốc. Hiện các mẫu xe thuần điện do MG sản xuất tại Trung Quốc xuất khẩu sang thị trường châu Âu đang phải chịu mức thuế lên tới 45,3%, theo chính sách mà Liên minh châu Âu áp dụng với xe điện Trung Quốc.

Trong những năm gần đây, Hungary là điểm đến của nhiều dự án đầu tư xe điện và pin từ Trung Quốc, trong đó có BYD, nhờ hệ sinh thái công nghiệp hỗ trợ phát triển, hạ tầng logistics thuận lợi và khả năng kết nối với các dự án thuộc sáng kiến "Vành đai và Con đường".

Tuy nhiên, Tây Ban Nha đang nổi lên như một trung tâm thu hút đầu tư xe điện nhờ các chính sách hỗ trợ và nền tảng công nghiệp ô tô sẵn có. Một trong những địa điểm được đánh giá có tiềm năng là Zaragoza, nơi Stellantis đang vận hành các nhà máy quy mô lớn, với lợi thế về nguồn nhân lực có tay nghề và hệ thống logistics phát triển.

Theo chia sẻ của ông William Wang, lãnh đạo MG tại châu Âu hồi tháng 3, với quy mô khoảng 300.000 xe bán ra mỗi năm tại khu vực, việc xây dựng một nhà máy tại châu Âu là hợp lý. Ông cho biết, MG đã có danh sách rút gọn các địa điểm tiềm năng và hoạt động sản xuất có thể bắt đầu sớm nhất từ năm sau.



Theo dữ liệu của Dataforce, MG hiện là thương hiệu xe Trung Quốc bán chạy nhất tại châu Âu trong năm 2025 với 307.282 xe đăng ký mới, tăng 37% so với năm trước.

Trong quý I/2026, doanh số của hãng đạt 80.348 xe, tăng so với mức 77.899 xe cùng kỳ năm ngoái, cho thấy đà tăng trưởng tại thị trường châu Âu vẫn được duy trì.

Việc lựa chọn địa điểm đặt nhà máy được đánh giá sẽ có ý nghĩa quan trọng trong chiến lược mở rộng của MG tại châu Âu, trong bối cảnh cạnh tranh trên thị

trường xe điện ngày càng gay gắt và các rào cản thương mại tiếp tục gia tăng.

Đến nay, đại diện SAIC Motor và MG vẫn chưa đưa ra bình luận chính thức về thông tin này.

Phương Thảo (t/h)