

Mibrand công bố Top 30 thương hiệu ngân hàng Việt Nam và Hội thảo thương hiệu ngân hàng

13:27 26/04/2024

Trong năm 2023, danh sách TOP 30 thương hiệu ngân hàng (ngoài quốc doanh) ít có sự thay đổi. Techcombank, MBBank và TPBank vẫn tiếp tục giữ vị trí dẫn đầu.

Ngày 26/04/2024, Công ty tư vấn thương hiệu Mibrand Việt Nam đã công bố “Top 30 thương hiệu ngân hàng Việt Nam năm 2023”. Đây là bảng xếp hạng thường niên được Mibrand Việt Nam thực hiện và công bố lần thứ 6 với mục đích tôn vinh các ngân hàng có thương hiệu giá trị và cũng tạo cơ hội cho các doanh nghiệp Việt Nam nhận thức rõ hơn về tầm quan trọng của phát triển thương hiệu, từ đó tìm ra những rủi ro, tiềm năng, đưa ra các định hướng chiến lược phát triển thương hiệu & tiếp thị truyền thông cho các năm sắp tới.



Công bố Top 30 thương hiệu ngân hàng Việt Nam 2023

Trong khuôn khổ sự kiện lần này, Top 30 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam sẽ được Mibrand Việt Nam trao chứng nhận chính thức về sức khỏe thương hiệu, thứ hạng và ghi nhận các thành tựu của các thương hiệu trong bảng xếp hạng. Sau khi thu thập kết quả từ các bộ chỉ số công cụ và dựa trên kết quả nghiên cứu một cách kỹ lưỡng của các chuyên gia uy tín hàng đầu, danh sách Bảng xếp hạng Top 30 thương hiệu ngân hàng cho thấy:

TOP 30 thương hiệu ngân hàng (ngoài quốc doanh) năm 2023 không chứng kiến quá nhiều sự thay đổi. Techcombank, MBBank và TPBank vẫn là ba ngân hàng dẫn đầu. ACB, Sacombank và VPBank vẫn giữ vững các vị trí tiếp theo bằng những nỗ lực không mệt mỏi trong năm 2023 đầy biến động. OCB, HDBank cũng giữ được đà tăng trưởng khi đều tăng 1 hạng trong bảng xếp hạng này.

Xếp hạng 2023	Xếp hạng 2022	Thương hiệu ngân hàng	Sức khỏe thương hiệu 2023	Sức khỏe thương hiệu 2022	Nhận biết thương hiệu (%)	Căn nhắc sử dụng thương hiệu (%)	Mua hàng và sử dụng thương hiệu (%)	Liên tưởng & hình ảnh thương hiệu (%)	Mức độ yêu thích thương hiệu (%)	Khả năng giải thích (%)	Mức độ tái giá cao (%)
1	1		33	44	26	15	11	16	52	59	28
2	2		26	34							
3	3		26	27							
4	6		25	22							
5	4		25	26							
6	5		24	23							
7	7		24	22							
8	9		23	18							
9	16		23	15							
10	11		22	17							

Bảng xếp hạng các ngân hàng có sức khỏe tốt nhất 2023

Vietcombank có chỉ số nhận biết thương hiệu tăng trưởng mạnh mẽ trong năm 2023 với loạt chiến dịch kỷ niệm 60 năm ngày thành lập. Techcombank, BIDV, ACB cũng có tăng trưởng tốt trong chỉ số này.

Tỷ lệ khách hàng sử dụng ngân hàng năm 2023 cũng chứng kiến sự thay đổi mạnh khi các ngân hàng quốc doanh đang có tỷ lệ người sử dụng tương đối cao,

với Vietcombank đứng vị trí số 1. Các sản phẩm cơ bản như Tài khoản cá nhân, Mobile Banking và Thẻ ghi nợ vẫn là nhóm sản phẩm được sử dụng nhiều nhất, tuy nhiên nhóm sản phẩm gửi tiết kiệm là nhóm sản phẩm phát triển vượt bậc trong năm 2023 (với mức tăng trưởng khoảng 90%).

 1 ← 1 2023 2022 59% 62% -3%	 6 ↓ 5 2023 2022 49%
 2 ↑ 3 2023 2022 57% 58% -1%	 7 ↓ 4 2023 2022 52%
 3 ↑ 9 2023 2022 52% 42% +10%	 8 ↓ 7 2023 2022 44%
 4 ↑ 6 2023 2022 52% 47% +5%	 9 ↑ 11 2023 2022 35%
 5 ↓ 2 2023 2022 52% 61% -9%	 10 ↑ 13 2023 2022 31%

Top 10 thương hiệu đứng đầu về chỉ số yêu thích thương hiệu

Năm 2023 cũng là năm chứng kiến sự nhạy cảm của người tiêu dùng tăng mạnh đối với các sản phẩm và dịch vụ thuộc ngành ngân hàng. Sacombank nổi lên là một ngân hàng nổi bật với mức độ trung thành của khách hàng rất tốt, với hình ảnh về một thương hàng với dịch vụ là mũi tên đi đầu, hấp dẫn khách hàng ở lại trong bối cảnh sản phẩm, dịch vụ dành cho đại chúng không có quá nhiều chênh lệch giữa các ngân hàng.

Hà Trần