

Minh bạch bao bì sản phẩm EU-MIX: Euro Mix Group thông tin về đơn vị sản xuất

16:12 15/09/2026

Ngay sau phản ánh của Tạp chí Thương hiệu và Công luận về việc bao bì sản phẩm hóa mỹ phẩm mang thương hiệu EU-MIX thiếu thông tin cơ sở sản xuất, đại diện Công ty TNHH XNK Euro Mix Group đã chính thức lên tiếng. Doanh nghiệp cung cấp hồ sơ gia công, cam kết bổ sung thông tin nhãn mác để minh bạch tới người tiêu dùng, đồng thời cung cấp thông tin về pháp lý của website thương mại điện tử đang kinh doanh sản phẩm.

Tiếp nối các nội dung cần làm rõ về việc thông tin trên bao bì sản phẩm Nước giặt xả cao cấp công nghệ Đức EU-MIX chưa thể hiện rõ đơn vị trực tiếp sản xuất và địa chỉ nhà máy, ông Dương Công Quý, Giám đốc Công ty TNHH Xuất nhập khẩu (XNK) Euro Mix Group đã có buổi làm việc và phản hồi chính thức với phóng viên về việc này.



Bao bì sản phẩm chỉ thể hiện duy nhất thông tin đơn vị sở hữu sản phẩm

Hoạt động theo mô hình gia công, đầy đủ tiêu chuẩn cơ sở

Tại buổi làm việc, ông Dương Công Quý xác nhận Công ty TNHH XNK Euro Mix Group không trực tiếp sản xuất các sản phẩm mang thương hiệu EU-MIX mà hoạt động theo hình thức thuê gia công.

Cụ thể, đơn vị trực tiếp sản xuất các sản phẩm mang thương hiệu EU-MIX hiện đang lưu hành trên thị trường là Công ty Cổ phần Huyền Anh Cosmetics (địa chỉ tại Lô 114A Tập thể Công ty CPTB Thủy Lợi, phường Văn Quán - theo địa danh cũ, quận Hà Đông, TP. Hà Nội). Nhằm minh chứng cho sự hợp tác này, đại diện Euro Mix Group đã cung cấp Hợp đồng nguyên tắc gia công sản xuất được ký kết giữa hai bên.

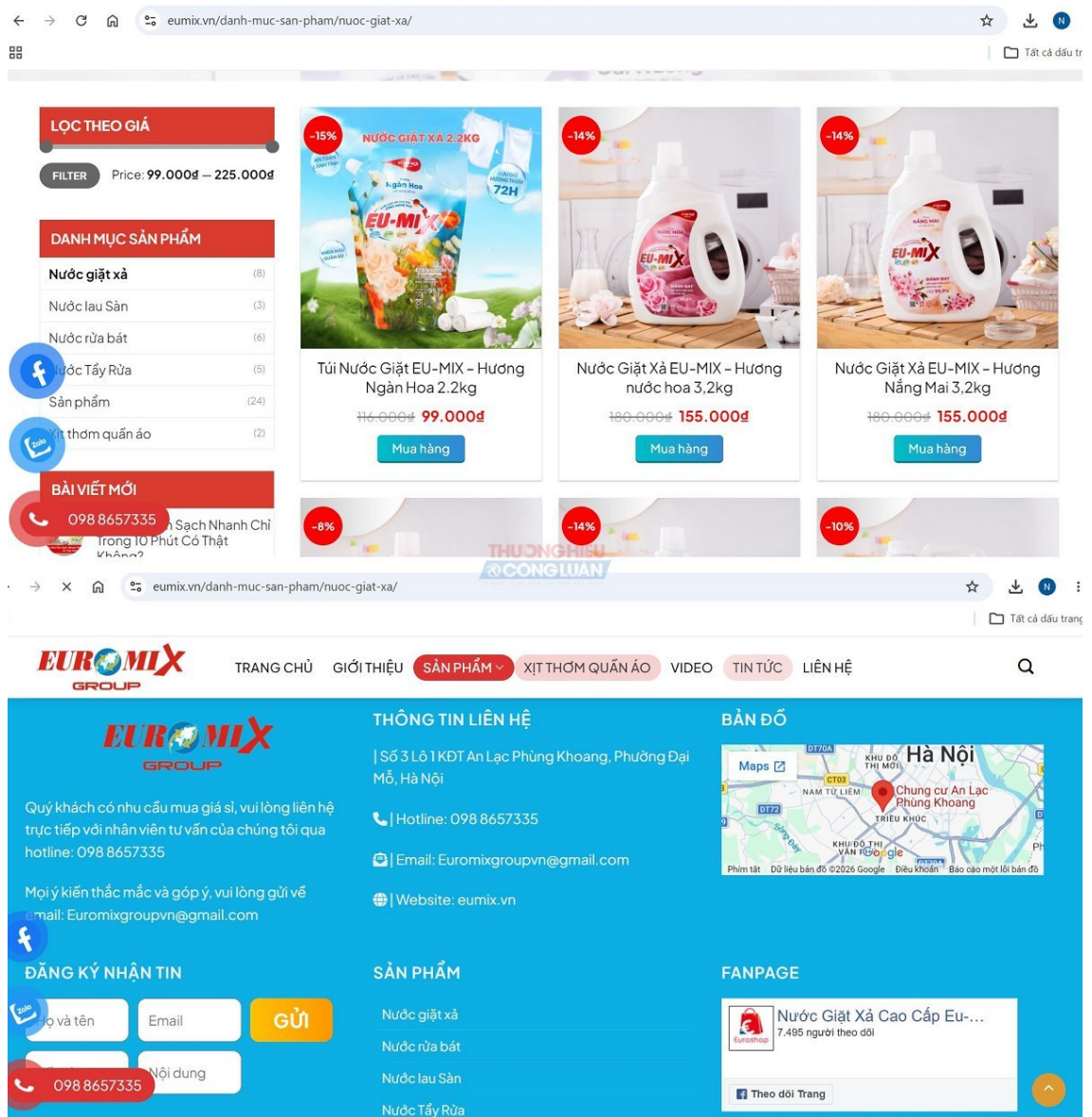
Trả lời đề nghị của phóng viên về hồ sơ công bố đối với nhóm sản phẩm nước giặt xả, nước rửa chén mang thương hiệu EU-MIX, ông Quý cho biết các sản phẩm đều được công bố tiêu chuẩn cơ sở (TCCS) theo đúng quy định. Cụ thể gồm: Bản công bố TCCS của sản phẩm Nước giặt quần áo thương hiệu EU-MIX (Số: AVA2240501192-12024/EUROMIX) và sản phẩm Nước rửa chén thương hiệu EU-MIX (Số: AVA2240501192-22024/EUROMIX). Hai văn bản này đều được ban hành vào ngày 18/5/2024. Đi kèm với hồ sơ, doanh nghiệp cũng cung cấp các kết quả kiểm nghiệm nhằm chứng minh sản phẩm đủ điều kiện lưu hành trên thị trường.

Website bán hàng đang chờ duyệt

Trên tinh thần cầu thị, tiếp thu những nội dung phản ánh của báo chí về việc ghi nhãn hàng hóa chưa thể hiện đầy đủ thông tin theo quy định, đại diện Công ty TNHH XNK Euro Mix Group đã gửi lời cảm ơn và cho biết phía Công ty đang tiến hành cập nhật, sẽ sớm thay đổi bao bì mới.

Theo ông Quý, việc bổ sung đầy đủ thông tin và điều chỉnh bao bì sẽ được doanh nghiệp thực hiện nghiêm túc. Động thái này nhằm cung cấp thông tin chính xác nhất đến người tiêu dùng, tránh việc khách hàng hiểu nhầm về nguồn gốc hàng hóa, đồng thời tạo cơ sở pháp lý vững chắc để doanh nghiệp tiếp tục hoạt động kinh doanh và phát triển.

Liên quan đến hoạt động thương mại điện tử, ngày 14/8/2026, ông Dương Công Quý cho biết, việc website của doanh nghiệp có tích hợp chức năng giỏ hàng nhưng chưa hiển thị biểu tượng thông báo hoặc đăng ký với Bộ Công Thương, ông Quý cho hay, hiện tại doanh nghiệp đã gửi hồ sơ đăng ký đến Bộ Công Thương và đang trong thời gian chờ cơ quan quản lý nhà nước phê duyệt.



Trên website có thể hiện giỏ hàng mua sắm, nhưng tuyệt nhiên không thấy dấu hiệu của việc đã thông báo với Bộ Công Thương. Ảnh: Chụp từ màn hình

Theo quy định trong Nghị định 52/2013/NĐ-CP, thương nhân và tổ chức có website thương mại điện tử có trách nhiệm đăng ký hoặc thông báo với Bộ Công thương. Pháp luật quy định rằng thương nhân phải đăng ký website với Bộ Công Thương ngay sau khi hoàn thành việc thiết lập website. Website chỉ được phép hoạt động kinh doanh và cung cấp dịch vụ thương mại điện tử sau khi hoàn thành thủ tục đăng ký với Bộ Công Thương.

Tại điểm b khoản 4 Nghị định 98/2020/NĐ-CP (được thay thế bởi Điểm b Khoản 1 Điều 3 Nghị định 17/2022/NĐ-CP), mức phạt cho cá nhân và tổ chức khác nhau. Mức phạt cho cá nhân là từ 20 triệu đồng đến 30 triệu đồng. Mức phạt cho tổ chức là gấp đôi mức phạt cho cá nhân, tức là từ 40 triệu đồng đến 60 triệu đồng.

Nguồn gốc "hương liệu Đức", câu trả lời từ đơn vị gia công

Bên cạnh thông tin về cơ sở sản xuất, một vấn đề trọng tâm khác được đặt ra là cơ sở chứng minh nguồn gốc nguyên liệu, đặc biệt là đối với thông tin quảng bá sản phẩm sử dụng "hương liệu cao cấp nhập khẩu 100% từ CHLB Đức".

Phản hồi về vấn đề này, đại diện Euro Mix Group cho biết các chứng từ liên quan thuộc hồ sơ quản lý của đơn vị trực tiếp nhận gia công sản phẩm. Do đó, doanh nghiệp đề nghị cơ quan báo chí liên hệ và làm việc với nhà máy sản xuất để tiếp tục làm rõ.

Có thể thấy, việc Công ty TNHH XNK Euro Mix Group nhanh chóng tiếp nhận phản ánh, cung cấp hồ sơ pháp lý và cam kết điều chỉnh bao bì đã thể hiện tinh thần cầu thị, tích cực trong việc minh bạch thông tin hàng hóa đến các cơ quan chức năng cũng như người tiêu dùng.

Đối với những nội dung liên quan đến nguồn gốc hương liệu, hồ sơ về "công nghệ Đức" từ phía đơn vị nhận gia công là Công ty Cổ phần Huyền Anh Cosmetics sẽ là cơ sở tiếp theo để minh bạch những thông tin liên quan đến nội dung quảng cáo sản phẩm. Tạp chí Thương hiệu và Công luận sẽ tiếp tục thông tin đến bạn đọc về vấn đề này.

Thành Nam