

Minh bạch chuỗi cung ứng: “Chìa khóa” ngăn chặn hàng giả trên sàn thương mại điện tử

06:05 10/01/2026

Trong tiến trình chuyển đổi số mạnh mẽ, thương mại điện tử đang khẳng định vai trò là một trong những trụ cột quan trọng của kinh tế số Việt Nam. Sự bùng nổ của các nền tảng mua sắm trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt và dịch vụ logistics hiện đại đã mở rộng không gian tiêu dùng, tạo động lực tăng trưởng mới cho nền kinh tế. Tuy nhiên, đi cùng với tốc độ phát triển nhanh là nguy cơ gia tăng hàng giả, hàng nhái và hàng kém chất lượng trong môi trường số.



Minh bạch hóa chuỗi cung ứng được xác định là giải pháp then chốt.

Thực tế cho thấy, các đối tượng vi phạm ngày càng lợi dụng đặc thù của thương mại điện tử để che giấu nguồn gốc hàng hóa, giả mạo thông tin sản phẩm, thậm chí lách luật thông qua các nền tảng xuyên biên giới khó kiểm soát. Theo PGS. TS Nguyễn Thường Lạng, chuyên gia kinh tế, thách thức lớn nhất của kinh tế số hiện nay không chỉ nằm ở cạnh tranh thị trường, mà còn là cạnh tranh về

công nghệ và năng lực quản trị. Trong khi doanh nghiệp chân chính phải đầu tư lớn để theo kịp công nghệ, các đối tượng làm ăn phi pháp lại tận dụng chính kẽ hở của môi trường số để trục lợi.

Hàng giả trên sàn thương mại điện tử không chỉ gây thiệt hại cho người tiêu dùng, mà còn làm xói mòn niềm tin thị trường, bóp méo cạnh tranh và kìm hãm sự phát triển bền vững của kinh tế số. Khi niềm tin bị suy giảm, chi phí kiểm soát và giám sát tăng lên, hệ lụy cuối cùng lại đổ lên vai các doanh nghiệp làm ăn chân chính.

Bên cạnh đó, tâm lý e ngại và hạn chế về kỹ năng số của một bộ phận người tiêu dùng cũng vô tình tiếp tay cho hàng giả tồn tại. Việc mua hàng qua các kênh thiếu minh bạch, không phản ánh hoặc khiếu nại khi gặp sản phẩm kém chất lượng khiến các gian hàng vi phạm tiếp tục “sống khỏe” trên môi trường trực tuyến.



Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về hàng thật - hàng giả.

Trước thực trạng này, các chuyên gia cho rằng minh bạch hóa chuỗi cung ứng là giải pháp mang tính then chốt. Khi hàng hóa được kiểm soát chặt chẽ từ nguồn nhập, chứng từ, thông tin xuất xứ đến quá trình phân phối, khả năng trà trộn hàng giả sẽ bị thu hẹp đáng kể. Đặc biệt, các sàn thương mại điện tử không thể chỉ đóng vai trò trung gian, mà cần chịu trách nhiệm liên đới khi để xảy ra vi phạm, kể cả nghĩa vụ bồi thường cho người tiêu dùng.

Cùng với minh bạch thông tin, việc hoàn thiện chế tài xử phạt đủ mạnh, xử lý nghiêm các trường hợp tái phạm, thậm chí xem xét trách nhiệm pháp lý cao hơn, sẽ tạo sức răn đe cần thiết. Khi chuỗi cung ứng được làm “trong sạch” và trách nhiệm của từng chủ thể được xác lập rõ ràng, thương mại điện tử mới có thể phát triển lành mạnh, bền vững và thực sự trở thành động lực của kinh tế số.

Nam Sơn (t/h)