

Minh bạch thông tin - nền tảng thu hút dòng vốn dài hạn

06:09 20/06/2026

Trong bối cảnh nhu cầu vốn trung và dài hạn của nền kinh tế ngày càng gia tăng, thị trường chứng khoán được kỳ vọng đóng vai trò quan trọng trong việc huy động nguồn lực cho tăng trưởng. Tuy nhiên, để thu hút hiệu quả dòng vốn tổ chức và nhà đầu tư nước ngoài, yếu tố minh bạch thông tin đang trở thành tiêu chí then chốt, quyết định sức hấp dẫn của doanh nghiệp và cả thị trường.

Minh bạch quyết định khả năng tiếp cận vốn

Theo các chuyên gia tài chính, minh bạch không chỉ là yêu cầu tuân thủ quy định mà còn là thước đo chất lượng quản trị doanh nghiệp. Những doanh nghiệp duy trì công bố thông tin đầy đủ, kịp thời và nhất quán thường tạo dựng được niềm tin lớn hơn đối với nhà đầu tư, từ đó có lợi thế trong việc huy động vốn với chi phí hợp lý.

Trong khi đó, các doanh nghiệp thiếu minh bạch hoặc công bố thông tin không đồng nhất thường bị đánh giá có mức độ rủi ro cao hơn. Điều này ảnh hưởng trực tiếp đến định giá cổ phiếu, khả năng tiếp cận các nguồn vốn dài hạn cũng như cơ hội thu hút các quỹ đầu tư chuyên nghiệp.



Minh bạch thông tin và nâng cao chuẩn mực quản trị đang trở thành yếu tố quan trọng giúp doanh nghiệp thu hút dòng vốn dài hạn.

Xu hướng này ngày càng rõ nét khi tỷ trọng của các nhà đầu tư tổ chức trên thị trường vốn liên tục gia tăng. Khác với dòng vốn ngắn hạn mang tính đầu cơ, các quỹ đầu tư thường đặt trọng tâm vào chất lượng quản trị, chiến lược phát triển dài hạn và tính minh bạch của doanh nghiệp trước khi đưa ra quyết định giải ngân.

Bên cạnh đó, minh bạch còn góp phần nâng cao khả năng chống chịu của doanh nghiệp trước những biến động thị trường. Các doanh nghiệp có hệ thống quản trị tốt, kiểm soát rủi ro hiệu quả và công bố thông tin rõ ràng thường duy trì được niềm tin của cổ đông trong những giai đoạn khó khăn.

Nâng chuẩn quản trị để đón dòng vốn mới

Việc Việt Nam được nâng hạng lên thị trường mới nổi thứ cấp từ tháng 9/2026 được xem là cơ hội quan trọng để thu hút dòng vốn quốc tế. Tuy nhiên, các chuyên gia nhận định nâng hạng chỉ là bước khởi đầu, còn khả năng giữ chân và mở rộng dòng vốn sẽ phụ thuộc vào chất lượng phát triển thực chất của thị trường.

Trong các bộ tiêu chí đánh giá của các tổ chức xếp hạng quốc tế, khả năng tiếp cận thông tin công bằng, minh bạch và kịp thời luôn được xem là một trong những yêu cầu quan trọng nhất. Điều này đồng nghĩa doanh nghiệp muốn hưởng lợi từ làn sóng vốn ngoại cần chủ động nâng cao chất lượng công bố

thông tin và hoạt động quan hệ nhà đầu tư.

Song song với đó, xu hướng đầu tư bền vững cũng đang tạo thêm áp lực thay đổi. Các tiêu chí môi trường, xã hội và quản trị (ESG) ngày càng trở thành yêu cầu phổ biến trong hoạt động đầu tư toàn cầu. Nhiều quỹ đầu tư hiện xem chất lượng công bố thông tin và mức độ minh bạch là yếu tố quan trọng trong quá trình đánh giá ESG của doanh nghiệp.

Tại Việt Nam, số lượng doanh nghiệp xây dựng báo cáo phát triển bền vững riêng biệt đang gia tăng, phản ánh sự chuyển dịch tích cực trong nhận thức về quản trị doanh nghiệp. Dù quy mô còn khiêm tốn, đây được xem là nền tảng quan trọng giúp doanh nghiệp tiếp cận tốt hơn các nguồn vốn dài hạn trong tương lai.

Trong bối cảnh cạnh tranh thu hút vốn ngày càng gay gắt, minh bạch không còn là lợi thế riêng của một số doanh nghiệp tiên phong mà đang trở thành điều kiện cần để tham gia sân chơi mới. Những doanh nghiệp chủ động nâng chuẩn quản trị, tăng cường công khai thông tin và đáp ứng các thông lệ quốc tế sẽ có nhiều cơ hội đón nhận dòng vốn chất lượng cao, góp phần tạo nền tảng tăng trưởng bền vững trong dài hạn.

Nam Sơn (t/h)