

Mitsubishi Triton tạo đột biến doanh số tháng 8 nhưng khó duy trì thế trận trước Ford Ranger

15:21 13/09/2026

Với 1.145 xe bàn giao tới khách hàng trong tháng 8, Mitsubishi Triton đã lập cú lội ngược dòng ngoạn mục khi vươn lên dẫn đầu phân khúc bán tải và trở thành mẫu xe xăng dầu bán chạy nhất thị trường, dù kết quả này phần lớn mang tính hiện tượng đột xuất từ các hợp đồng theo lô.



Mitsubishi Triton bán hơn 1.100 xe tại Việt Nam, vượt cả CX-5, Yaris Cross

Báo cáo thị trường của Hiệp hội Các nhà sản xuất Ô tô Việt Nam (VAMA) ghi nhận phân khúc xe bán tải vừa trải qua biến động lớn nhất từ đầu năm đến nay. Doanh số 1.145 chiếc trong tháng 8 đã đưa Mitsubishi Triton vượt qua cả Toyota Hilux lẫn đối thủ sừng sỏ Ford Ranger để bước lên ngôi vị cao nhất. Đây mới chỉ là lần thứ hai trong lịch sử mẫu xe Nhật Bản này bán chạy hơn dòng bán tải Mỹ, tái lập cột mốc từng ghi nhận vào tháng 2/2022 sau hơn 4 năm liên tục chịu cảnh bám đuổi.

Không chỉ soán ngôi đối thủ, Mitsubishi Triton còn là cái tên duy nhất trong nhóm xe bán tải duy trì đà tăng trưởng dương giữa mùa thấp điểm tháng Ngâu, đạt tỷ lệ tăng trưởng đột biến tới 712% so với tháng liền trước. Trái lại, các đối thủ trực tiếp đều rơi vào tình trạng ảm đạm khi Ford Ranger giảm 25% sản lượng và Toyota Hilux cũng suy giảm 21,7%.

Cú bút phá này đồng thời xác lập hàng loạt dấu ấn mới cho thương hiệu ngôi sao ba cánh tại Việt Nam. Lần đầu tiên, Triton trở thành mẫu xe trang bị động cơ đốt trong bán chạy nhất toàn thị trường, đồng thời chen chân vào Top 5 mẫu ô tô có sức tiêu thụ tốt nhất tháng, đứng chung hàng ngũ với 4 đại diện thuần điện của VinFast gồm VF 3, VF 5, Limo Green và VF 6.

Dù vậy, giới quan sát thị trường nhận định mức tiêu thụ kỷ lục trong tháng 8 nhiều khả năng chỉ là hiện tượng đột xuất mang tính thời điểm. Nhìn lại 7 tháng trước đó, lượng xe Triton bàn giao tới tay người dùng chỉ duy trì mức trung bình khiêm tốn khoảng 240 chiếc mỗi tháng. Trong suốt tháng 8 vừa qua, hãng xe Nhật Bản cũng không tung ra bất kỳ phiên bản nâng cấp nào hay áp dụng chính sách giảm giá đột phá để kích cầu người dùng cá nhân.

Điểm mấu chốt lý giải cho mức tăng vọt nằm ở cơ cấu tiêu thụ theo địa bàn. Riêng thị trường miền Bắc đã đóng góp tới 1.058 xe, chiếm tỷ trọng áp đảo 92,4% trong tổng lượng xe bán ra toàn quốc. Số liệu này phản ánh phần lớn sản lượng tiêu thụ đột biến xuất phát từ các đơn hàng dự án hoặc hợp đồng cung ứng theo lô lớn cho doanh nghiệp, khiến mẫu xe này rất khó lặp lại kỳ tích tương tự trong các tháng còn lại của năm.

Xét trên bình diện toàn cục sau 8 tháng đầu năm, Ford Ranger vẫn củng cố vững chắc ngôi vương của phân khúc xe bán tải tại Việt Nam với lượng bán lũy kế chạm mốc 8.684 chiếc. Đứng ở vị trí thứ hai là Toyota Hilux với 5.261 xe, Mitsubishi Triton xếp thứ ba với 2.826 xe và Isuzu D-Max đứng cuối bảng khi chỉ đạt 454 xe.

Mặc dù vậy, thế độc tôn của mẫu bán tải Mỹ đang chịu áp lực cạnh tranh rõ rệt từ các đối thủ cùng phân khúc. So với cùng kỳ năm trước, thị phần của Ford Ranger đã bị thu hẹp đáng kể từ 69,1% xuống còn 50,4%. Đáng nói, sự suy giảm thị phần của mẫu xe dẫn đầu lại diễn ra trong bối cảnh tổng dung lượng toàn phân khúc bán tải vẫn ghi nhận mức tăng trưởng 9,36%, phản ánh xu hướng phân chia lại thị phần ngày càng quyết liệt giữa các thương hiệu ô tô tại Việt Nam.

Tâm An