

Mở cửa du lịch quốc tế: Doanh nghiệp đã sẵn sàng

10:15 04/03/2022

Chào đón việc mở cửa du lịch quốc tế từ ngày 15/03, các doanh nghiệp Việt Nam đã có nhiều động thái tích cực và linh hoạt trong việc tiếp cận, quảng bá để phục hồi mạnh mẽ.

“Bình thng mi” ca du lch quc t

B Vn hóa, Th thao và Du lch va a ra kin ngh sau ngày 15/03, du khách quc t n Vit Nam c nhp cnh khi âm tính nCoV bng RT-PCR và không cn t cách ly trong 72 gi. i din các b cng xut Vit Nam min visa n phng cho 13 nc và song phng cho 88 quc gia/vùng lãnh th nh trc dch. Các chính sách này cùng chung tình thn ci m, hng n s bình ng cho khách du lch, to iu kin tt nht thu hút du khách quc t ti Vit Nam.



Việt Nam đang tạo những điều kiện tốt nhất để du khách quốc tế đến trải nghiệm..

Nhng kin ngh trên c xut trong bi cnh du lch Vit Nam liên tip ón nhn nhng thông tin tích cc nh m li toàn b các chuy n bay thng mi quc t t ngày 15/02; m li hot ng du lch quc t và ni a trong bi cnh bình thng mi bng ng không, ng b, ng bìn t ngày 15/03.

chịu ngc li, lng khách quc t tìm kim thông tin v du lch Vit Nam gn ây cng tng mn. D liu phân tích t công c theo dõi xu hng du lch Google Destination Insights cho thy t u tháng 12/2021 n nay, lng tìm kim ca du khách quc t i vi hàng không và lu trú ti Vit Nam t trên 75%, mc tng cao nht trên toàn cu. Trong ó, c, Pháp, Anh là 3 quc gia Châu Âu có lng tìm kim thông tin du lch Vit Nam nht.

Ti ta àm v c hi cho ngành hàng không, du lch khi m ca tr li (24/02,) Phó tng cc trng Du lch Hà Vn Siêu cho bit nm nay Vit Nam t k hoch ón 5 - 6 triu khách nc ngoài và 60 triu khách ni a. "Gi là lúc du lch và hàng không cn nhanh chóng chp ly c hi phc hi trong bi cnh mi, a Vit Nam tr thành im n uy tín và có v th cnh tranh trên trng quc t", v lãnh o ngành du lch nhn mn.

Doanh nghiệp Vit nm thi c

Ngoài s h tr v mt chính sách ca Chính ph, các doanh nghiệp Vit Nam cng cho thy s ch ng và tích cc trong nm bt thi c phc hi.



Bamboo Airways dự kiến sẽ mở rộng quy mô mạng bay quốc tế lên tới 40 đường bay trong năm 2022.

lnh vc vn ti, hãng hàng không Bamboo Airways cho bit ã hoàn tt công tác chun b m ca tr li mng bay quc t ngay sau khi Cc Hàng không Vit Nam thông báo v vic d b mi hn ch, khôi phc mng bay nh trc dch.

ánh giá tích cc v s phc hi ca ngành hàng không, Bamboo Airways d kin s m rng quy mô mng bay quc t lên ti 40 ng bay trong nm 2022.

T tháng Hai, hãng ã trin khai các chuy n bay thng TP. H Chí Minh – Melbourne (Úc) và chng bay thng kt ni Hà Ni – Frankfurt (c); d kin trin khai các chng Hà Ni - London (Anh), TP. H Chí Minh – Sydney (Úc) trong tháng Ba này.

Song song ó, Bamboo Airways lên k hoch tng tc trin khai các ng bay TP. H Chí Minh – Frankfurt (c), Hà Ni/TP. H Chí Minh – Munich (c) giai on sp ti. Ti ông Nam Á, Bamboo Airways s khai thác ng bay TP. H Chí Minh – Singapore, TP. H Chí Minh - Bangkok ngay trong tháng ba và d kin phát trin nhtuyn ng bay ti các nc khác trong khu vc dp hè 2022.

Các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ cũng quyết không bỏ thi đấu vàng này. Bên cạnh tập khách hàng sẵn có, nhiều nhà cung cấp lên các chương trình quảng bá, giới thiệu sản phẩm từ những thị trường tiềm năng ngoài biên giới.



Sự chủ động của doanh nghiệp Việt Nam trong nắm bắt cơ hội là nền tảng vững chắc để du lịch quốc tế phục hồi mạnh mẽ thời gian tới..

áng chú ý, từ ngày 06/03 đến ngày 14/03, FLC, Bamboo Airways sẽ phối hợp SQ Việt Nam tổ chức “Tunnel hot news tin tức vào Việt Nam” từ các và một số nước Châu Âu. Điểm nhấn của chuỗi sự kiện là Diễn đàn xúc tiến từ “Sức hút từ Hệ sinh thái Hàng không - Nghề nghiệp - Golf - Bất động sản duy nhất từ Việt Nam” diễn ra chiều ngày 08/03. Sự kiện giới thiệu đến du khách, các nhà đầu tư tiềm năng và các hiệp tác trong những lĩnh vực kinh tế thu hút, ngành thi quảng bá sản phẩm, dịch vụ nổi bật trong chuỗi hệ sinh thái hàng không - nghề nghiệp - golf - bất động sản duy nhất từ Việt Nam.

Trong khuôn khổ sự kiện, hãng hàng không Bamboo Airways cũng sẽ ký một loạt thỏa thuận vì các lợi ích chiến lược từ các dịch vụ logistics, quản lý hàng hóa, bảo dưỡng và sửa chữa các máy bay... Các thỏa thuận sau khi hoàn tất sẽ là nền tảng vững chắc cho Bamboo Airways trong nâng cao chất lượng dịch vụ, ngành thi thúc đẩy hoạt động mạnh mẽ từ thị trường nói riêng, Châu Âu nói chung.

“Tunnel hot news tin tức vào Việt Nam” là hoạt động tiếp nối thành công của chuỗi roadshow và hội thảo do Tập đoàn FLC, Bamboo Airways và các công ty liên kết tổ chức từ Singapore, Nhật Bản, Hàn Quốc, Mỹ... đây cũng là tín hiệu cho nhiều chương trình quảng bá quốc tế tiếp tục của FLC ngày càng mạnh mẽ trong năm 2022, gần nhất là Tunnel Việt Nam từ Vương quốc Anh vào cuối tháng Ba tới.

Có thể nói, FLC, Bamboo Airways là những doanh nghiệp ưu tiên của Việt Nam chỉ trong hoạt động quảng bá sản phẩm từ thị trường quốc tế sau khi thông tin mới của du lịch quốc tế có công bố. Ngành thái nhanh nhẹn, lĩnh vực này là dẫn chứng rõ ràng cho khả năng phục hồi mạnh mẽ của ngành du lịch, vốn từ Việt Nam trong bối cảnh bình thường mới.

P.T