TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Mở đợt cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại dịp Tết Bính Ngọ 2026

06:17 09/12/2025

Bộ Công Thương đã chính thức kích hoạt đợt cao điểm kiểm tra, xử lý buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại kéo dài từ cuối năm 2025 đến sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026. Hoạt động nhằm bảo đảm thị trường ổn định, minh bạch, bảo vệ người tiêu dùng trong giai đoạn nhu cầu hàng hóa tăng mạnh và dễ phát sinh các hành vi vi phạm.

Ban Chỉ đạo 389 Bộ Công Thương mới đây đã ban hành Kế hoạch số 9693/KH-BCĐ389, do Thứ trưởng Nguyễn Sinh Nhật Tân – Trưởng Ban Chỉ đạo ký ngày 5/12/2025, chính thức triển khai đợt cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong giai đoạn cao điểm mua sắm Tết Bính Ngọ 2026.

Đây là bước cụ thể hóa tinh thần Kết luận số 207-KL/TW và Chỉ thị 30-CT/TW của Ban Bí thư, đồng thời thực hiện chỉ đạo của Chính phủ và Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia về bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng, ổn định thị trường hàng hóa trong bối cảnh kinh tế – xã hội cuối năm có nhiều biến động.



Ban Chỉ đạo 389 Bộ Công Thương đã ban hành kế hoạch cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026.

Theo đánh giá, nhu cầu mua sắm thời điểm cuối năm 2025 và đầu 2026 tăng mạnh ở mọi phân khúc, từ hàng tiêu dùng thiết yếu đến thực phẩm, rượu bia, bánh kẹo và đồ điện tử. Dòng lưu chuyển hàng hóa lớn, hoạt động thương mại nhộn nhịp là điều kiện thuận lợi để các đối tượng buôn lậu lợi dụng tuồn hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, vi phạm sở hữu trí tuệ vào thị trường. Trước thực trạng đó, Bộ Công Thương đặt mục tiêu xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, ngăn chặn triệt để hiện tượng gian lận thương mại, đóng góp vào công tác giữ ổn định cung – cầu và hạn chế nguy cơ tăng giá bất thường.

Đợt kiểm tra lần này được triển khai đồng bộ từ Trung ương tới địa phương. Các lực lượng được yêu cầu không chỉ tăng cường rà soát, kiểm soát mà còn phải có giải pháp mới, ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong giám sát và xử lý sai phạm. Việc xác định trách nhiệm người đứng đầu là yêu cầu xuyên suốt, nhằm tránh tình trạng buông lỏng, để kéo dài các điểm nóng hoặc xuất hiện đường dây buôn lậu mới. Những trường hợp để xảy ra sai phạm nghiêm trọng hoặc thiếu trách nhiệm sẽ bị xem xét xử lý, chấn chỉnh kịp thời.

Trong kế hoạch, Bộ Công Thương phân công cụ thể cho từng đơn vị. Trong đó, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước được giao nhiệm vụ theo dõi sát diễn biến cung ứng, tham mưu điều tiết nguồn hàng thiết yếu để tránh khan

hiếm hoặc sốt giá. Đồng thời, phối hợp với lực lượng quản lý thị trường địa phương kiểm tra hàng hóa vận chuyển từ biên giới, đường biển, đường hàng không, tập trung vào truy xuất nguồn gốc, chất lượng và niêm yết giá.

Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số tăng cường quét, phân tích dữ liệu trên sàn thương mại điện tử, mạng xã hội, xử lý mạnh tay với tình trạng kinh doanh thực phẩm, rượu bia, thuốc lá điện tử không kiểm soát trên môi trường số.

Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia tiếp nhận, xác minh các dấu hiệu vi phạm cạnh tranh không lành mạnh, đa cấp bất chính và chuyển xử lý theo thẩm quyền.

Báo Công Thương chịu trách nhiệm thông tin, truyền thông công khai các vụ việc điển hình nhằm tăng tính răn đe, đồng thời phổ biến chính sách pháp luật đến người dân và doanh nghiệp.

Đợt cao điểm kỳ vọng tạo chuyển biến rõ rệt trong kiểm soát thị trường hàng hóa dịp lễ Tết, bảo đảm quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng, tạo môi trường cạnh tranh minh bạch và hỗ trợ doanh nghiệp kinh doanh hợp pháp. Đây cũng là tiền đề để tăng niềm tin xã hội, củng cố hiệu lực quản lý nhà nước và giữ vững an ninh kinh tế trong mùa mua sắm lớn nhất năm.

Nam Sơn (t/h)