TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Mở rộng thị trường, quảng bá sản phẩm thế mạnh của hai nước Việt Nam, Lào

14:24 18/07/2025

Thứ trưởng Bộ Công Thương Trương Thanh Hoài nhấn mạnh, Hội chợ Thương mại Việt - Lào mang ý nghĩa thiết thực, góp phần tăng cường kết nối kinh tế, thúc đẩy đầu tư, thương mại, mở rộng thị trường, quảng bá sản phẩm thế mạnh của hai nước Việt Nam, Lào. Hội chợ kéo dài đến ngày 21/7.

Ngày 17/7, tại thủ đô Vientiane, Lào, Hội chợ Thương mại Việt - Lào 2025 (VIETLAO EXPO 2025) chính thức khai mạc. Đây là sự kiện xúc tiến thương mại lớn nhất do Bộ Công Thương Việt Nam và Bộ Công Thương Lào đồng chủ trì, giao Cục Xúc tiến thương mại hai nước phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức từ năm 2007.



Các đại biểu cắt băng khai mạc Hội chợ.

Đồng chủ trì Lễ khai mạc Hội chợ có Bộ trưởng Bộ Công Thương Lào Malaithong Kommasith, phía Việt Nam có Thứ trưởng Bộ Công Thương Trương Thanh Hoài, Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Việt Nam tại Lào Nguyễn Minh Tâm...

Theo Thứ trưởng Bộ Công Thương Trương Thanh Hoài, đây là một trong những hoạt động xúc tiến thương mại thường niên có quy mô lớn do Bộ Công Thương hai nước đồng chủ trì tổ chức, với mục tiêu góp phần thực hiện chỉ đạo của hai Bộ Chính trị, các Tuyên bố chung và Thỏa thuận cấp cao hai nước, cụ thể là các cam kết hợp tác thương mại tại Hội nghị Hợp tác liên Chính phủ Việt Nam - Lào lần thứ 47 diễn ra vào tháng 1/2025, dưới sự chủ trì của Thủ tướng Chính phủ hai nước.

Thứ trưởng Trương Thanh Hoài nhấn mạnh, Hội chợ còn mang ý nghĩa thiết thực, góp phần tăng cường kết nối kinh tế, thúc đẩy đầu tư, thương mại, mở rộng thị trường, quảng bá sản phẩm thế mạnh của mỗi bên, tạo điều kiện để doanh nghiệp hai nước gặp gỡ, tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư, kinh doanh hướng tới mục tiêu tăng trưởng bền vững và thịnh vượng chung.



Các đại biểu tham quan các gian hàng tại Hội chợ

Kế tiếp thành công của những kỳ hội chợ trước, VIETLAO EXPO 2025 có quy mô 250 gian hàng tiêu chuẩn; trong đó có 120 gian hàng của gần 80 doanh nghiệp chất lượng, thương hiệu và uy tín của Việt Nam thuộc các ngành hàng như: Dược phẩm và thiết bị y tế; nông - lâm - thủy hải sản và thực phẩm chế biến; may mặc - thời trang; thủ công mỹ nghệ và trang trí nội - ngoại thất; nhựa và sản phẩm tiêu dùng...

Đoàn doanh nghiệp Việt Nam tham gia Hội chợ hướng tới các mục tiêu: Quảng bá hình ảnh quốc gia và doanh nghiệp Việt Nam; Thúc đẩy xuất khẩu, mở rộng mạng lưới tiêu thụ hàng hóa của Việt Nam vào thị trường Lào và khu vực Đông Bắc Thái Lan; Tạo môi trường để giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của doanh

nghiệp trong các ngành kinh tế của Việt Nam... Hội chợ đã và sẽ tiếp tục trở thành cầu nối hiệu quả cho các tổ chức thương mại, nhà sản xuất, đầu tư Việt Nam và Lào gặp gỡ trao đổi kinh nghiệm, chuyển giao công nghệ, đầu tư, liên doanh liên kết, ký kết hợp đồng.

Trong khuôn khổ của Hội chợ còn diễn ra các hoạt động khác: Giao dịch thương mại giữa các doanh nghiệp Việt Nam - Lào; các hội nghị kết nối giao thương...

Theo chinhphu.vn