

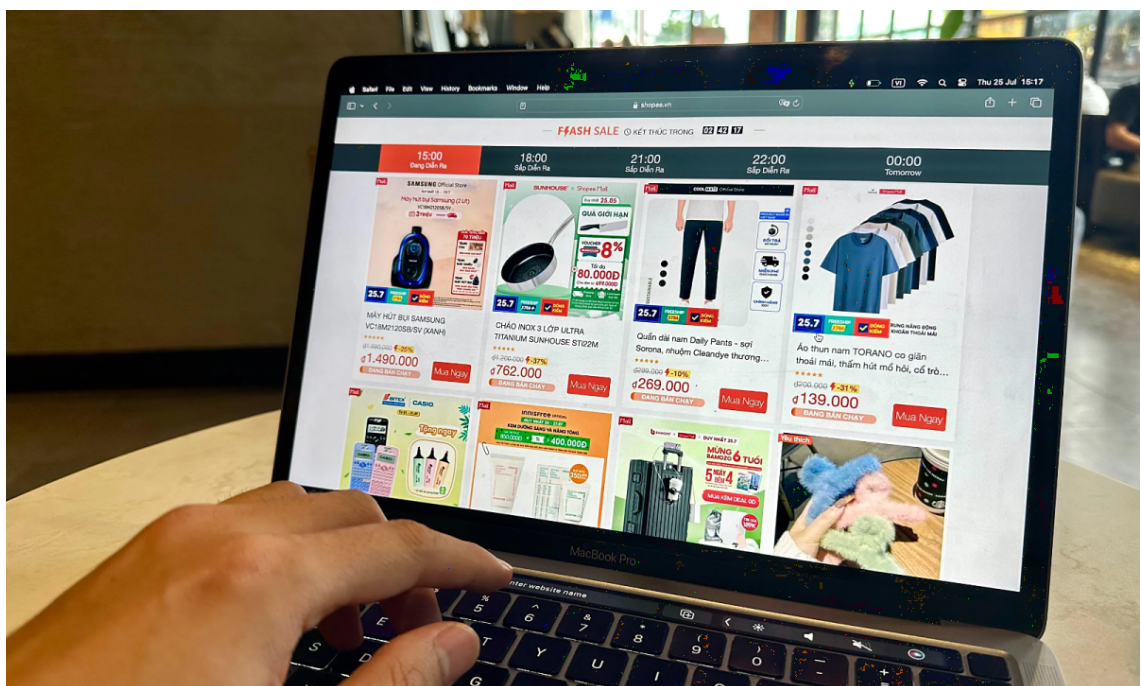
Mỗi tháng, người Việt chi hơn 1 tỷ USD để mua sắm online

10:56 24/10/2024

9 tháng năm 2024, thị trường thương mại điện tử Việt Nam tiếp tục duy trì đà tăng trưởng tích cực với tổng doanh số đạt 227.700 tỷ đồng, tương đương 9,5 tỷ USD. Đặc biệt, quý III/2024 đã ghi nhận doanh thu 84.750 tỷ đồng, tương ứng mức tăng 18,15% so với quý trước.

Cụ thể, trong báo cáo toàn cảnh thị trường bán lẻ trực tuyến quý III và dự kiến quý IV vừa được Metric phát hành thì, thị trường thương mại điện tử (TMĐT) Việt Nam tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ sau 9 tháng với tổng doanh số đạt 227.700 tỷ đồng, tương đương 9,5 tỷ USD (tăng 37,66%) so với cùng kỳ 2023.

Đặc biệt, quý III/2024 thị trường TMĐT đã ghi nhận doanh thu 84.750 tỷ đồng (tương ứng mức tăng 18,15%) so với quý trước. “Chỉ có Tiktok Shop và Shopee ghi nhận mức tăng trưởng khả quan so với cả quý II và cùng kỳ năm 2023. Trong đó, Tiktok Shop đã đạt mức tăng trưởng doanh số gấp đôi so với cùng kỳ năm ngoái”, báo cáo của Metric cho thấy.



Ảnh minh họa

Theo Metric, một trong những điểm nhấn nổi bật của thị trường trong quý III là sự gia tăng mạnh mẽ của các sản phẩm thuộc phân khúc giá rẻ. Các sản phẩm có giá dưới 200.000 đồng đã chiếm hơn một nửa tổng doanh số toàn thị trường, với mức tăng 9% thị phần. Đặc biệt, phân khúc sản phẩm dưới 100.000 đồng ghi nhận mức tăng 5% thị phần, trong khi phân khúc từ 100.000 đến 200.000 đồng cũng tăng thêm 4%.

Trong quý III/2024, thị trường TMĐT Việt Nam tiếp tục ghi nhận sự phát triển mạnh mẽ trong các ngành hàng chủ chốt như làm đẹp, giày dép nam, bách hóa - thực phẩm, và phụ kiện thời trang. Số liệu cho thấy, ngành hàng làm đẹp tiếp tục dẫn đầu khi sở hữu doanh số 15,508 tỷ đồng, chiếm 18% thị phần doanh số trong quý, tăng 26.58% so với cùng kỳ năm ngoái.

“Ngành hàng làm đẹp thường tăng trưởng mạnh mẽ vào nửa cuối quý III và quý IV nhờ nhu cầu quà tặng trong các dịp lễ hội cuối năm và yếu tố thời tiết, làm tăng nhu cầu mua sắm các sản phẩm chăm sóc da, cơ thể và tóc. Dự báo, ngành hàng này sẽ tiếp tục tăng trưởng mạnh trong dịp Tết Nguyên đán sắp tới”, theo phân tích từ Metric.

PV (t/h)