

Moody's nâng hạng tín nhiệm Agribank lên mức tích cực

15:24 23/03/2023

Tổ chức xếp hạng tín nhiệm uy tín Moody's mới đây đã nâng mức xếp hạng “Nhà phát hành và tiền gửi nội tệ, ngoại tệ dài hạn” và chỉ tiêu “Rủi ro đối tác bằng nội tệ, ngoại tệ và đánh giá rủi ro đối tác” của Agribank và một số ngân hàng lên 1 bậc. Trong kỳ đánh giá lần này Moody's đã điều chỉnh triển vọng xếp hạng của Agribank từ “ổn định” lên “tích cực”.

Trước đó, tháng 9/2022, Moody's cũng đã nâng hạng Agribank về tiêu chí tiền gửi nội tệ và nhà phát hành nội tệ/ngoại tệ từ mức “Ba3” lên mức “Ba2” với triển vọng “Ổn định” tương đương với mức định hạng “Sức mạnh tín dụng quốc gia của Việt Nam”.

Trong bối cảnh bức tranh tài chính toàn cầu biến động, nhiều thách thức, khó khăn thì đây là dấu hiệu tích cực cho hệ thống ngân hàng Việt Nam nói chung và Agribank nói riêng. Các ngân hàng được nâng cấp xếp hạng sẽ được hưởng lợi từ việc nâng cao sức mạnh tín dụng độc lập và đánh giá tín dụng cơ bản.



Trụ sở Agribank.

Với hành trình 35 năm xây dựng và phát triển, Agribank hiện nay là một ngân hàng thương mại hiện đại, đi đầu trong việc thực thi chính sách tiền tệ của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước (NHNN), là công cụ quan trọng của Nhà nước, NHNN góp phần ổn định thị trường tiền tệ, đồng hành và hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, góp phần triển khai có hiệu quả Chương trình phục hồi, phát triển kinh tế - xã hội của đất nước. Kết thúc năm 2022, tổng tài sản của Agribank đã đạt trên 1,89 triệu tỷ đồng, nguồn vốn đạt trên 1,71 triệu tỷ. Tổng dư nợ cho vay nền kinh tế của Agribank đạt trên 1,44 triệu tỷ đồng, nằm trong

Top dẫn đầu của hệ thống ngân hàng thương mại, trong đó 65% dư nợ là đầu tư “Tam nông”. Ngân hàng luôn kiểm soát chặt chẽ chất lượng tài sản, tỷ lệ nợ xấu nhiều năm qua ở dưới mức quy định của NHNN.

Agribank cũng là thương hiệu thường xuyên xuất hiện ở vị trí top đầu ở các bảng xếp hạng thương hiệu lớn trong và ngoài nước nhiều năm qua. Năm 2022, tại Bảng xếp hạng 500 Thương hiệu ngân hàng giá trị lớn nhất toàn cầu, Agribank đứng thứ 157, tăng 16 bậc so với năm 2021, xếp hạng cao nhất trong 11 ngân hàng thương mại hàng đầu Việt Nam được xếp hạng toàn cầu năm 2022. Brand Finance cũng xếp Agribank ở vị trí thứ 6/50 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam năm 2022 bởi sự duy trì đà tăng trưởng ổn định với giá trị tăng trưởng 22%, duy trì vị trí thương hiệu ngân hàng giá trị nhất Việt Nam với định giá 1,412 tỷ USD. 13 năm đứng trong TOP10 VNR500 và giữ vị trí quán quân trong hệ thống ngân hàng thương mại tại Việt Nam.

Minh Anh (t/h)