TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

# Moody’s nâng hạng tín nhiệm đối với Agribank

13:43 09/09/2022

Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam (Agribank) vừa được Tổ chức xếp hạng tín nhiệm quốc tế Moody’s nâng hạng tiền gửi nội tệ và nhà phát hành nội tệ/ngoại tệ từ mức “Ba3” lên mức “Ba2” với triển vọng “Ổn định”.

Moody’s vừa công bố nâng kết quả định hạng “Tiền gửi ngắn hạn, dài hạn và định hạng Nhà phát hành” đối với 12 ngân hàng thương mại Việt Nam. Theo đó, Agribank cùng một số ngân hàng được Moody’s nâng hạng tiền gửi nội tệ và nhà phát hành nội tệ/ngoại tệ từ mức “Ba3” lên mức “Ba2” với triển vọng “Ổn định”.

Việc tăng hạng và đạt được triển vọng ổn định như trên của Agribank được đưa ra tiếp theo sau khi Moody’s nâng hạng với định hạng “Sức mạnh tín dụng quốc gia của Việt Nam” từ “Ba3” lên “Ba2” vào ngày 06/09/2022. Moody’s tin rằng Chính phủ Việt Nam có nhiều khả năng hỗ trợ hơn cho Agribank và các ngân hàng trong nhóm được nâng hạng lần này khi cần thiết.

Với vai trò là ngân hàng thương mại 100% vốn Nhà nước hàng đầu Việt Nam, Agribank là ngân hàng chủ lực trong đầu tư phát triển nông nghiệp, nông dân, nông thôn, với tỷ trọng đầu tư “Tam nông” chiếm gần 70% tổng dư nợ. Agribank tiếp tục là ngân hàng lớn nhất Việt Nam về thị phần huy động vốn và lớn thứ hai về tài sản. Agribank cũng là ngân hàng có mạng lưới chi nhánh lớn nhất Việt Nam với 2.225 chi nhánh và phòng giao dịch, 01 chi nhánh tại Campuchia, 03 văn phòng đại diện khu vực, 68 điểm giao dịch lưu động bằng ô tô chuyên dùng, 3.339 ATM và 196 CDM. Tính đến 30/6/2022, tổng tài sản đạt của Agribank đạt 1,77 triệu tỷ đồng, nguồn vốn đạt 1,62 triệu tỷ đồng, dư nợ cho vay nền kinh tế đạt 1,39 triệu tỷ đồng. Một phương thức cấp tín dụng của Agribank giúp cho đồng vốn dễ dàng và nhanh chóng đến được với những hộ gia đình nhỏ tại nông thôn, đáp ứng tối đa nhu cầu của người dân, đó là cho vay thông qua 66.378 tổ vay vốn, thoả thuận liên ngành với Hội Nông dân, Hội Phụ nữ, Hội Cựu chiến binh để tăng cường các kênh đầu tư vốn cho nông nghiệp, nông dân.




Với xu hướng chuyển đổi số, Agribank tăng cường nguồn nhân lực và hệ thống công nghệ để triển khai đa dạng sản phẩm, dịch vụ, mở rộng kênh phân phối, thu hút, phát triển khách hàng mở tài khoản thanh toán, sử dụng dịch vụ, tăng tỷ lệ CASA. Agribank tiếp tục đẩy mạnh triển khai ứng dụng công nghệ đối với tất cả các nhóm sản phẩm dịch vụ với nhiều dịch vụ và chức năng mới được đưa vào ứng dụng E-Mobile Banking như mở và sử dụng tài khoản thanh toán trực tuyến bằng phương thức định danh điện tử eKYC, cài đặt hạn mức chuyển khoản, tiết kiệm trực tuyến, tài khoản số đẹp…Tại sự kiện "Ngày chuyển đổi số ngành ngân hàng" Agribank đã ra mắt mô hình ngân hàng số (Agribank Digital) với những ứng dụng công nghệ hiện đại, an toàn nhất hiện nay, mang đến mọi tiện ích giao dịch ngân hàng tự động, bước đột phá trong ứng dụng công nghệ hiện đại.

Agribank đã và sẽ tiếp tục khẳng định thương hiệu của Định chế tài chính được các tổ chức quốc tế đánh giá uy tín luôn ở mức cao và giữ vai trò chủ lực trên thị trường tài chính tại Việt Nam với nhiều danh hiệu uy tín như: xếp thứ 138 trên bảng xếp hạng 500 Ngân hàng lớn nhất khu vực Châu Á Thái Bình Dương, Top 10 Thương hiệu Mạnh Việt Nam lĩnh vực Ngân hàng, Top 10 ngân hàng thương mại Việt Nam do VietNam Report công bố, Top 50 thương hiệu có giá trị nhất Việt Nam…

**Hải Yến**