TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Moody’s nâng mức xếp hạng tín nhiệm Ngân hàng Sài Gòn – Hà Nội từ ổn định thành tích cực

20:34 03/05/2022

Tổ chức xếp hạng tín nhiệm Quốc tế Moody’s Investors Service vừa nâng mức xếp hạng tín nhiệm Ngân hàng Sài Gòn – Hà Nội (SHB) từ ổn định thành tích cực.



Theo ó, da trên các yu t nn tng mà SHB ã to dng và trin khai thành công trong nm 2021, ánh giá k hoch kinh doanh 2022 và nh hng chin lc ca SHB trong 3 - 5 nm ti, T chc xp hng tín nhim Quc t Moody’s Investors Service ã quyt nh nâng mc xp hng tín nhim ca SHB t n nh lên tích cc.

C th, Moody's ã nâng mc xp hng nhà phát hành và tin gi dài hn ca SHB t B2 lên B1, nâng hng ánh giá tín dng c bn (BCA) ca SHB t B3 lên B2, ng thi thay i trin vng xp hng ca SHB t n nh thành tích cc.

Vic nâng mc xp hng i vi SHB ca Moody’ phn ánh cht lng tài sn ca Ngân hàng c ci thin rõ rt, do trong nm 2021 SHB ã thu hi n và tt toán toàn b trái phiu VAMC, Vinashin trc thi hn, th hin s k vng ca c quan xp hng v vic ci thin hn na h s tín dng ca SHB, nh vào s ci thin vn ca Ngân hàng.

Moody’ cng ghi nhn và ánh giá cao nng lc tài chính ca SHB, khi vn iu l ca Ngân hàng liên tc c nâng cao, c bit nm 2021 ã c tng lên mc 26.674 t ng. Li nhun ca Ngân hàng cng tng rõ rt do chi phí hot ng và chi phí tín dng ngày càng thp hn.

Nm 2021, mc dù gp không ít khó khn bi i dch COVID – 19, song SHB vn n lc kinh doanh, gt hái nhng thành công ln.

Kt thúc nm 2021, tng tài sn ca SHB t 506,6 nghìn t ng, tng 23% so vi cui nm 2020. Vn t có theo chun Basel II t 53.114 t ng. Huy ng vn th trng 1 t 379 nghìn t ng, tng 12%; d n cp tín dng t 369 nghìn t ng, tng 16% so vi nm 2020. Li nhun trc thu ca SHB t 6.260 t ng, tng 91% so vi cùng k, hoàn thành 102% k hoch nm.

SHB ã hoàn tt vic chun b các nn tng tin ti chuyn i phng pháp tính vn nâng cao (FIRB), áp ng các chun mc Basel III v ri ro thanh khon, sau khi ã hoàn thành trc hn c 3 tr ct Basel II; kim soát cht ch chi phí hot ng, a t l chi phí hot ng trên tng thu nhp thun (CIR) xung 24,27%, là mt trong các ngân hàng TMCP kim soát chi phí tt nht.

Cng trong nm 2021, SHB ã chuyn giao dch c phiu ca SHB t HNX sang HOSE, to ra lung gió mi i vi th trng và các nhà u t.

Vn hóa ca SHB ti thi im 31/12/2021 ã t hn 59.471 t ng (2,7 t USD), gp 8,2 ln so vi 5 nm trc, ng th 9 trong các Ngân hàng TMCP t nhân và thuc Top 30 doanh nghip có quy mô vn hóa ln nht HOSE, tr thành mt trong nhng ngân hàng thu hút dòng tin u t nc ngoài hiu qu.

c bit, c phiu SHB luôn thanh khon di dào, minh bch và nm trong nhóm nhng c phiu có giá tr u t áng chú ý ti th trng.

Nm qua, thng v thoái 100% vn ca SHB Finance cho Ngân hàng Krungsri – Thái Lan là thng v M&A giá tr cao th 2 trong các thng v mua bán Công ty Tài chính Tiêu dùng trên th trng, em li ngun thng d vn áng k cho c ông SHB, nâng cao nng lc tài chính và v th ca Ngân hàng.

Hin i hóa công ngh, thc hin chuyn i s và s hóa hot ng ã tr thành im nhn áng chú ý ca SHB trong nm 2021, ngoài nhng kt qu thành công trong kinh doanh áng chú ý nêu trên.

Ngân hàng tip tc nâng cao tri nghim vt tri cho khách hàng, y mnh s hóa các dch v góp phn tng trng mnh ngun tin gi không k hn (CASA).

n nay, SHB ã ln lt trin khai thành công nhiu sn phm s, c bit là ã a Robot thông minh – sn phm ca trí tu nhân to AI ng dng vào cung cp dch v và tip tc m rng s lng im giao dch s dng Robot h tr khách hàng, trin khai không gian giao dch s trên toàn h thng, hng ti mc tiêu tr thành ngân hàng s c yêu thích nht.

Tip ni nn tng thành công ca nm 2021, nm 2022 SHB t mc tiêu tng tài sn tng trng trên 12%, vn iu l tng trng 37% so vi nm 2021; li nhun trc thu d kin ti thiu 11.686 t ng, tng 87%; d kin chia c tc nm 2022 t 18%. Hai ch tiêu tài chính quan trng nht là ngun vn huy ng và tng d n tín dng, SHB d kin tng ln lt 9,8% và 14,4%, t 504.539 t và 421.715 t ng vào cui nm nay. N xu kim soát di 1,3%.

Mi ây, SHB ã chính thc công b Báo cáo tài chính hp nht quý I/2022 vi kt qu kinh doanh n tng: Tng tài sn ca SHB t 515.553 t ng, tng 1,8% so vi u nm, huy ng vn th trng 1 t 388.116 t ng, tng 2,6%, d n cp tín dng t 388,196 t ng, tng 5,3%. Li nhun trc thu t 3.227 t ng, tng 94% so vi cùng

k nm 2021.

Nm 2022, cùng vi vic n lc t các mc tiêu trong kinh doanh, SHB s tip tc hp tác vi các tp oàn t vn chin lc hàng u th gii BCG, IFC, IBM… nhm cung cp các gii pháp toàn din nâng cao hiu qu kinh doanh, thông qua vic i mi mô hình kinh doanh có s kt ni trong hot ng ca SHB vi các sáng kin chin lc then cht.

Trong giai on tip theo, chuyn i s tip tc là tr ct phát trin ca SHB, hng ti phát trin ngân hàng theo hng hin i hóa, ngày càng kinh doanh hiu qu và vn tm quc t. ng thi SHB tip tc chú trng xây dng chin lc phát trin khách hàng chui giá tr, h sinh thái, ly khách hàng làm trng tâm, trong ó tp trung phát trin khách hàng mi, chú trng phát trin phân khúc khách hàng mc tiêu, tp khách hàng truyn thng, khách hàng a ngành, khai thác h sinh thái khách hàng, em li hiu qu cao phù hp vi tim nng ca vùng min, a bàn.

SHB cng va t chc thành công i hi c ông thng niên ln th 30, bu Hi ng qun tr, Ban Kim soát nhim k mi 2022 – 2027. Ông Quang Hin tip tc c Hi ng qun tr nhim k mi bu và quyt ngh gi chc Ch tch Hi ng qun tr nhim k 2022 – 2027.

Nm 2022, ngoài vic hoàn thành tt các mc tiêu kinh doanh, k hoch kinh doanh do i hi c ông ra, SHB s quyt lit thc hin 4 tr ct chin lc phát trin, bao gm: Ci cách th ch, c ch; Kin toàn t chc b máy và nhân s; Ly khách hàng làm trng tâm; Nn tng công ngh thông tin và chuyn i s.

Kt qu kinh doanh n tng nm 2021 cùng nhng ghi nhn kp thi ca các t chc uy tín trong, ngoài nc là minh chng cho s phát trin an toàn, bn vng và toàn din ca SHB. Ngân hàng ã và ang không ngng i mi hot ng, n lc kinh doanh, ti u hóa li ích ca c ông, nhà u t, khách hàng và SHB.

Phng Tho