

“Một hành lang ven biển - Ba trung tâm - Đa hướng tiếp cận biển”: Định hình diện mạo mới cho du lịch Mũi Né

16:42 04/04/2026

Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050 đang mở ra không gian phát triển mới, với định hướng hình thành 3 trung tâm du lịch trọng điểm, tạo động lực thúc đẩy ngành du lịch bứt phá, từng bước khẳng định vị thế trên bản đồ khu vực và quốc tế.



Bãi biển Hàm Tiến - Mũi Né những ngày này rất đông du khách nước ngoài

Hình thành 3 trung tâm du lịch quy mô lớn

Theo quy hoạch, Khu du lịch quốc gia Mũi Né có tổng diện tích khoảng 14.760 ha, được tổ chức theo mô hình “Một hành lang ven biển - Ba trung tâm - Đa hướng tiếp cận biển”. Trong đó, hành lang ven biển dài khoảng 63 km giữ vai trò trục liên kết xuyên suốt, kết nối các không gian phát triển.



Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn 2050 với phạm vi lên đến 14.760 ha

Ba trung tâm du lịch được xác lập gồm: Khu vực Phú Thủy – Mũi Né (hơn 6.600 ha): phát triển các loại hình du lịch nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe, tham quan thắng cảnh như Suối Tiên, Đồi Cát Bay, kết hợp trải nghiệm văn hóa – ẩm thực địa phương và du lịch sinh thái.

Khu vực Hòa Thắng (khoảng 7.165 ha): định hướng hình thành đô thị du lịch mới với các tổ hợp đa chức năng, phát triển sản phẩm du lịch cao cấp như nghỉ dưỡng, thể thao, giải trí và sinh thái nông nghiệp, gắn với điểm nhấn Bàu Trắng.

Khu vực Phan Rí Cửa (khoảng 970 ha): phát triển không gian đô thị du lịch ven biển phía Bắc, tập trung vào nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe và dịch vụ lưu trú dài ngày.

Việc tổ chức không gian theo 3 trung tâm không chỉ tạo sự phân vùng rõ ràng mà còn khai thác tối đa tiềm năng từng khu vực, góp phần đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao sức cạnh tranh của điểm đến.

Động lực mới cho phát triển du lịch biển

Trong bối cảnh tái cấu trúc không gian phát triển sau sáp nhập, tỉnh Lâm Đồng xác định khu vực Mũi Né – Phan Thiết là cực tăng trưởng du lịch biển quan trọng, bổ trợ cho thế mạnh du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng cao nguyên của Đà Lạt và vùng phụ cận.

Không gian du lịch biển theo đó được mở rộng theo chiều dài hành lang ven biển, gắn kết chặt chẽ với đô thị, dịch vụ, văn hóa và sinh kế người dân, thay vì chỉ phát triển dọc bờ biển truyền thống.

Để hiện thực hóa định hướng này, tỉnh đang tập trung đầu tư đồng bộ hệ thống hạ tầng giao thông và kỹ thuật, tăng cường kết nối liên vùng. Nhiều dự án trọng điểm được thúc đẩy như: tuyến đường sắt tốc độ cao Bắc – Nam, nâng cấp cao tốc Vĩnh Hảo – Phan Thiết, triển khai cao tốc Phan Thiết – Bảo Lộc – Gia Nghĩa và Cảng hàng không Phan Thiết. Đây được xem là các yếu tố then chốt giúp rút ngắn thời gian di chuyển, tăng khả năng tiếp cận và thu hút du khách.

Đẩy mạnh quảng bá, thu hút đầu tư

Dự kiến ngày 18/4 tới, Hội nghị công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né sẽ được tổ chức tại phường Mũi Né với sự tham gia của khoảng 200 đại biểu. Đây là sự kiện có ý nghĩa quan trọng trong việc quảng bá hình ảnh, xúc tiến đầu tư và khẳng định chiến lược phát triển du lịch của địa phương.



Phát triển đô thị du lịch mới với các tổ hợp du lịch đa năng, gắn với các sản phẩm cao cấp, độc đáo, thể thao biển

Song song đó, các hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm du lịch, sản phẩm OCOP đặc trưng – đặc biệt là lợi thế “thủ phủ thanh long” – sẽ được chú trọng, góp phần tạo điểm nhấn và nâng cao sức hấp dẫn của điểm đến.

Tại cuộc họp nghe báo cáo tiến độ chuẩn bị Hội nghị công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né mới đây, ông Võ Thành Huy - Phó Giám

đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cho biết, các nội dung chương trình hội nghị đã được rà soát, bổ sung và hoàn chỉnh theo chỉ đạo của lãnh đạo UBND tỉnh. Đến nay, kế hoạch tổ chức cùng các phương án bảo đảm an ninh, an toàn, kỹ thuật đã được chuẩn bị đầy đủ. Ban Tổ chức đang tiếp tục rà soát địa điểm, danh sách khách mời và hoàn thiện kịch bản chương trình.

Theo mục tiêu quy hoạch, đến năm 2030, khu du lịch dự kiến đón khoảng 14 triệu lượt khách, dân số đạt 200.000 người; đến năm 2040, tăng lên 25 triệu lượt khách và 300.000 người. Hệ thống hạ tầng sẽ được đầu tư hiện đại, đồng bộ, phát triển đa dạng các loại hình du lịch như nghỉ dưỡng, thể thao, sinh thái và văn hóa.

Hướng đến phát triển bền vững

Từ một điểm đến quen thuộc, Mũi Né - Phan Thiết đang bước vào giai đoạn phát triển mới với định hướng hài hòa giữa khai thác và bảo tồn. Trong tổng thể phát triển của tỉnh Lâm Đồng, khu vực này không chỉ là trung tâm du lịch biển mà còn là cầu nối giữa cao nguyên và duyên hải, giữa giá trị truyền thống và xu hướng du lịch hiện đại.

Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Minh cho biết: “Đây cũng là cơ hội quan trọng để xúc tiến, thu hút đầu tư, đẩy mạnh quảng bá hình ảnh và chiến lược phát triển du lịch, hướng tới xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né trở thành trung tâm du lịch của khu vực châu Á - Thái Bình Dương”.

Với tầm nhìn dài hạn, việc triển khai quy hoạch không chỉ dừng lại ở phát triển hạ tầng hay mở rộng không gian, mà còn hướng tới xây dựng một điểm đến bền vững, có bản sắc, đủ sức cạnh tranh trong khu vực châu Á - Thái Bình Dương.

Hoàng Phương