

Một mặt hàng Việt tăng mạnh xuất khẩu sang Anh

16:11 26/05/2026

Dù Anh giảm mạnh nhập khẩu cá ngừ từ thế giới, xuất khẩu của Việt Nam vẫn tăng gần 17% trong 4 tháng đầu năm 2026, cho thấy dư địa lớn cho ngành hàng tỷ USD này tại thị trường châu Âu.

Cá ngừ Việt Nam đi ngược xu hướng thị trường Anh

Theo số liệu từ Hải quan Việt Nam, kim ngạch xuất khẩu cá ngừ sang Anh trong 4 tháng đầu năm 2026 đạt khoảng 3 triệu USD, tăng gần 17% so với cùng kỳ năm 2025.

Dù giá trị xuất khẩu theo từng tháng có sự dao động nhất định, xu hướng chung vẫn cho thấy tín hiệu phục hồi rõ rệt sau giai đoạn tăng trưởng chậm của năm ngoái.

Điểm đáng chú ý là đà tăng của cá ngừ Việt Nam diễn ra trong bối cảnh thị trường Anh đang giảm mạnh nhập khẩu từ thế giới.

Theo thống kê của Trung tâm Thương mại Thế giới (ITC), trong 2 tháng đầu năm 2026, Anh nhập khẩu khoảng 82 triệu USD cá ngừ, giảm tới 19% so với cùng kỳ năm trước.



Ảnh minh hoạ

Việc xuất khẩu cá ngừ Việt Nam vẫn tăng trưởng trong lúc tổng nhập khẩu của Anh lao dốc cho thấy sản phẩm Việt Nam đang cải thiện đáng kể vị thế cạnh tranh tại thị trường này.

Các chuyên gia trong ngành nhận định, kết quả trên phản ánh khả năng thích ứng của doanh nghiệp Việt Nam trước thay đổi về nhu cầu tiêu dùng và các tiêu chuẩn nhập khẩu ngày càng khắt khe từ châu Âu.

Trong bối cảnh người tiêu dùng Anh có xu hướng thắt chặt chi tiêu, các sản phẩm cá ngừ chế biến, đóng hộp và thực phẩm tiện lợi của Việt Nam vẫn duy trì sức hút nhờ giá thành cạnh tranh và sự tiện dụng.

Đây được xem là phân khúc còn nhiều dư địa tăng trưởng khi nhu cầu tiêu thụ thực phẩm chế biến sẵn tại châu Âu tiếp tục ở mức cao.

Cạnh tranh lớn nhưng còn nhiều dư địa tăng trưởng

Dù ghi nhận tín hiệu tích cực, Anh vẫn là thị trường có mức độ cạnh tranh rất cao đối với ngành cá ngừ Việt Nam.

Hiện Ecuador, Mauritius và Ghana vẫn là những nhà cung cấp cá ngừ lớn nhất cho thị trường Anh nhờ lợi thế về quy mô sản xuất, nguồn nguyên liệu và chuỗi cung ứng ổn định.

Ngoài áp lực cạnh tranh về giá, doanh nghiệp Việt Nam còn phải đáp ứng hàng loạt tiêu chuẩn nghiêm ngặt liên quan đến truy xuất nguồn gốc, khai thác bền vững, tiêu chuẩn môi trường và chất lượng sản phẩm.

Theo các chuyên gia, đây sẽ là yếu tố quyết định khả năng duy trì tăng trưởng tại các thị trường cao cấp như Anh trong thời gian tới.

Tuy nhiên, việc xuất khẩu vẫn tăng trưởng mạnh trong lúc tổng nhập khẩu của Anh giảm sâu được xem là tín hiệu tích cực đối với ngành cá ngừ Việt Nam.

Nếu tận dụng tốt lợi thế từ các hiệp định thương mại và tiếp tục nâng cao chất lượng sản phẩm, Anh có thể trở thành một trong những thị trường tăng trưởng đáng chú ý của cá ngừ Việt Nam trong năm 2026.

Hiện cá ngừ Việt Nam đã xuất khẩu tới hơn 110 quốc gia và vùng lãnh thổ, với kim ngạch toàn ngành đang hướng tới mốc tỷ USD trong những năm tới.

Phương Thảo (t/h)