TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

# Tìm hiểu một số biện pháp né tránh thuế quan, phù hợp với quy tắc thương mại của Mỹ

07:13 03/03/2025

Để giảm bớt tác động từ cuộc tấn công thương mại của chính quyền Mỹ mới, các công ty có thể tìm hiểu các biện pháp né tránh thuế quan được áp dụng thành công và khám phá những cách thức mới phù hợp.

Bài viết đăng trên tờ The Economist (Anh) nhận định, để giảm bớt tác động từ cuộc tấn công thương mại của chính quyền Mỹ mới, các công ty có thể tìm hiểu các biện pháp né tránh thuế quan đã được áp dụng thành công, đồng thời khám phá những cách thức mới, phù hợp với quy tắc thương mại của Mỹ.

Vào năm 1881, các viên chức hải quan Mỹ đã chặn một lô hàng đường kính nhập khẩu, với lý do màu của đường đã bị thay đổi. Theo quy định thuế quan hiện hành của Mỹ lúc đó, màu đường càng sẫm thì chất lượng càng thấp và do đó thuế càng nhẹ. Một cuộc thử nghiệm hóa học xác nhận các viên chức hải quan đã đúng. Vụ việc này sau đó được đưa lên Tòa án Tối cao Mỹ, nơi phán quyết rằng nhà nhập khẩu thực sự có thể thay đổi hàng hóa để giảm mức thuế suất và do đó họ không vi phạm quy định.

Sau hơn một tháng tại vị, Tổng thống Trump đã liên tiếp đưa ra hàng loạt đe dọa thuế quan mới, nhằm vào tất cả các đối tác thương mại của nước này. Chuyên gia Edward Steiner của công ty luật Sandler, Travis & Rosenberg khẳng định, thuế quan trên diện rộng sẽ là thách thức lớn đối với các công ty. Việc chuyển hoạt động sản xuất sang Mỹ - kết quả mà ông Trump mong muốn - vẫn còn quá tốn kém. Do đó, các công ty có thể sẽ tìm hiểu những cách tiếp cận sáng tạo hơn.



Thuế quan do chính quyền của Tổng thống Trump áp dụng đang gây căng thẳng cho các doanh nghiệp xuất khẩu.

Những doanh nghiệp hy vọng sử dụng lại các chiến lược mà họ đã áp dụng thành công trong nhiệm kỳ đầu của ông Trump có thể sẽ phải thất vọng. Các khoản miễn trừ thuế, như khoản miễn trừ mà Apple, nhà sản xuất iPhone, đã được cấp vào năm 2019, có thể khó được cấp lại, khi ông Trump đã tuyên bố “không có ngoại lệ”. Tương tự như vậy, việc chuyển hoạt động sản xuất từ Trung Quốc, quốc gia vừa bị Tổng thống Trump áp thuế bổ sung 10% đối với hàng hóa, đến những địa điểm mới như Đông Nam Á có thể không giúp ích nhiều trong việc bảo vệ các công ty khỏi các thuế nhập khẩu, đặc biệt là nếu ông Trump thực hiện lời đe dọa áp dụng các khoản thuế "có đi có lại".

Một số doanh nghiệp có thể tìm đến các giải pháp thay thế thông minh. Bắt đầu với “kỹ thuật thuế quan”, bao gồm việc điều chỉnh sản phẩm để thay đổi phân loại chính thức của chúng, như nhà sản xuất đường kính đã từng làm làm. Thuế có thể thay đổi đáng kể ngay cả khi hàng hóa có vẻ tương tự nhau và “đó chính là cơ hội”, chuyên gia Lawrence Friedman của công ty luật Barnes, Richardson & Colburn, lưu ý.

Các công ty cũng có thể lấy cảm hứng từ Converse - thương hiệu giày dép đã thay đổi thiết kế của nhiều mẫu giày Chuck Taylor All Star khác nhau, được nhập khẩu từ các nước thứ ba vào hơn một thập kỷ trước, để được hưởng mức thuế thấp hơn. Bằng cách thêm một lớp nỉ vào khoảng một nửa đế trong, Converse đã có thể phân loại lại giày thể thao vải thành dép đi trong nhà, phải chịu mức thuế khoảng 6%, so với mức thuế 48% đối với các loại giày dép khác.

Các nhà sản xuất trang phục như Columbia Sportswear cũng đã thêm túi bên dưới thắt lưng vào áo sơ mi, áo phông và áo khoác để đưa chúng vào danh mục sản phẩm có mức thuế thấp hơn.

Một hình thức kỹ thuật áp thuế khác liên quan đến việc điều chỉnh nguồn gốc sản phẩm. Phân tích trường hợp dây cáp trong xe ô tô của hãng Hyundai, như dây điện, lớp phủ nhựa và đầu nối. Các viên chức hải quan Mỹ đã coi những thứ này được sản xuất tại Hàn Quốc. Tuy nhiên, mặc dù nguyên liệu thô được sản xuất tại đó, hầu hết quy trình sản xuất diễn ra ở Trung Quốc, sau đó dây cáp hoàn thiện được gửi trở lại Hàn Quốc để thử nghiệm và đóng gói. Thiết kế chuỗi cung ứng sao cho chỉ đủ sản xuất diễn ra ở một địa điểm được hưởng mức thuế quan thấp hơn sẽ rẻ hơn so với việc di dời toàn bộ hoạt động sản xuất và cho phép các công ty linh hoạt hơn khi có thuế mới.

Nếu không thể thực hiện được cách nào trong số này, một lựa chọn khác là tìm cách giảm số tiền thuế phải trả. Điều khoản “bán hàng đầu tiên”, được tạo ra theo phán quyết của tòa án năm 1988, cho phép các nhà nhập khẩu định giá hàng hóa dựa trên giá do nhà sản xuất tính, thay vì giá cao hơn do bên trung gian tính trên đường đi. Để bảo toàn tiền mặt, các công ty cũng có thể trì hoãn việc thanh toán thuế. Trong một lưu ý gửi cho khách hàng vào tháng này, “gã khổng lồ” vận chuyển Maersk khuyến cáo khách hàng nên sử dụng “kho bảo thuế” cho phép các công ty lưu trữ hàng hóa mà không phải trả thuế cho đến khi chúng được bán, cũng như “khoản đặt cọc nhập khẩu tạm thời” đối với hàng hóa được thiết lập để tái xuất.

Tất nhiên, không loại trừ khả năng ông Trump chỉ đang đe dọa thuế quan để đạt được các mục đích khác và cuối cùng thuế quan sẽ không được áp dụng. Năm 2008, cơ quan hải quan của Mỹ đã đề xuất bãi bỏ quy tắc “bán hàng đầu tiên”, nhưng các luật sư đã ngăn chặn được mối đe dọa này. Tuy nhiên, ngay cả khi một số lỗ hổng được đóng lại, các công ty vẫn phải tìm ra những lỗ hổng khác. Do đó, hãy mong đợi nhiều sự sáng tạo hơn trong những năm tới.

**Theo TTXVN**