TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Một thị trường lớn của Việt Nam tăng mạnh xuất khẩu gạo sang Trung Đông

11:22 21/05/2026

Quốc gia này đã xuất khẩu thành công 10.000 tấn gạo sang Palestine và khoảng 2.000 tấn sang Saudi Arabia, mở rộng hiện diện tại thị trường Trung Đông.

Indonesia đang tăng tốc mở rộng thị trường xuất khẩu gạo sau khi nguồn dự trữ quốc gia đạt mức cao kỷ lục, qua đó không chỉ bảo đảm an ninh lương thực trong nước mà còn gia tăng vai trò cung ứng cho các đối tác quốc tế.

Phát biểu tại Jakarta ngày 20/5, Thứ trưởng Nông nghiệp Indonesia Sudaryono cho biết, nước này đang bước vào “giai đoạn mới” về an ninh lương thực nhờ sản lượng lúa gạo tăng mạnh và nguồn cung dồi dào.



Ảnh: internet

Theo ông, Indonesia hiện không còn chỉ tập trung đáp ứng nhu cầu trong nước mà đã bắt đầu mở rộng xuất khẩu, đồng thời tham gia hỗ trợ nhân đạo cho các

quốc gia thiếu hụt lương thực.

Đáng chú ý, Indonesia đã xuất khẩu 10.000 tấn gạo sang Palestine và khoảng 2.000 tấn sang Saudi Arabia. Trước đó, nước này cũng hoàn tất lô hàng đầu tiên gồm 2.280 tấn gạo chất lượng cao xuất khẩu sang Saudi Arabia, phục vụ khoảng 215.000 người hành hương Hajj Indonesia.

Chính phủ Indonesia nhận định Saudi Arabia vẫn là thị trường giàu tiềm năng đối với mặt hàng gạo, đặc biệt ở phân khúc phục vụ người hành hương Umrah và cộng đồng người Indonesia đang sinh sống tại quốc gia này, với quy mô khoảng 2 triệu người mỗi năm.

Tuy nhiên, giới chức Indonesia khẳng định, việc mở rộng xuất khẩu sẽ được thực hiện theo lộ trình thận trọng nhằm bảo đảm an ninh lương thực trong nước. Theo Thứ trưởng Nông nghiệp Sudaryono, ưu tiên hàng đầu vẫn là duy trì nguồn dự trữ ổn định trước khi đẩy mạnh xuất khẩu ra thị trường quốc tế.

Dữ liệu từ Bộ Nông nghiệp Indonesia cho thấy, tính đến ngày 18/5, dự trữ gạo quốc gia đã đạt khoảng 5,37 triệu tấn – mức cao nhất từ trước đến nay. Chính phủ nước này dự báo lượng tồn kho đến cuối năm 2026 vẫn có thể duy trì quanh ngưỡng 5 triệu tấn nhờ sản lượng tiếp tục tăng và nhu cầu tiêu thụ trong nước ổn định.

Hiện nhu cầu gạo nội địa của Indonesia dao động khoảng 2,5-2,6 triệu tấn mỗi tháng. Với lượng dự trữ hiện nay, Jakarta cho rằng, nước này có đủ khả năng mở rộng xuất khẩu mà chưa gây áp lực lên nguồn cung trong nước.

Bên cạnh Saudi Arabia và Palestine, Indonesia cũng đang tìm kiếm thêm các thị trường xuất khẩu mới trong bối cảnh nhiều quốc gia đối mặt nguy cơ thiếu hụt lương thực do xung đột, gián đoạn chuỗi cung ứng và biến động địa chính trị.

Việc Indonesia chuyển từ vị thế nhập khẩu sang thúc đẩy xuất khẩu gạo được đánh giá có thể góp phần bổ sung nguồn cung cho thị trường khu vực, trong bối cảnh thương mại gạo toàn cầu đang biến động mạnh và nhiều nước châu Á tăng cường dự trữ lương thực để bảo đảm an ninh nguồn cung.

Chi Chi (t/h)