

## **MSB báo lãi trước thuế 2.017 tỷ đồng trong quý III/2026, tăng 27%**

16:55 30/10/2026

Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam (HOSE: MSB) báo lãi trước thuế 2.017 tỷ đồng trong quý III/2026, tăng 27,1% so với cùng kỳ. Tính chung 9 tháng đầu năm, lợi nhuận trước thuế đạt gần 5.440 tỷ đồng.

Trong 9 tháng năm 2026, MSB thu về gần 9.621 tỷ đồng thu nhập lãi thuần hợp nhất, tăng 21,7% so với cùng kỳ năm trước. Riêng quý III, khoản thu này đạt hơn 3.422 tỷ đồng, tăng gần 21,6%. Nhờ đó, tổng thu nhập hoạt động của ngân hàng trong 3 quý đầu năm đạt gần 11.030 tỷ đồng, tăng 8,2%.

Ở chiều chi phí, tổng chi phí hoạt động 9 tháng tăng 6,7%, thấp hơn mức tăng của tổng thu nhập hoạt động. Nhờ kiểm soát chi phí, tỷ lệ chi phí trên thu nhập (CIR) hợp nhất của MSB được duy trì quanh mức 37,3%.

Mảng dịch vụ cũng đóng góp tích cực hơn vào kết quả kinh doanh trong quý III/2026. Thu nhập thuần từ hoạt động này đạt hơn 302 tỷ đồng, tăng 51,4% so với cùng kỳ, nhờ thu nhập dịch vụ tăng 13,1% và chi phí dịch vụ giảm 31,9%. Tính chung 9 tháng, nguồn thu thuần từ dịch vụ đạt khoảng 846 tỷ đồng.



Thu nhập lãi thuần tăng hơn 21%, tín dụng tăng 13,5%, chất lượng tài sản trong vùng kiểm soát tốt.

Đến ngày 30/9/2026, tổng tài sản hợp nhất của MSB đạt gần 440.000 tỷ đồng, tăng 7,9% so với thời điểm cuối năm 2025. Dư nợ cho vay khách hàng đạt gần 233.000 tỷ đồng, tăng 13,5%, trong khi tiền gửi khách hàng đạt khoảng 217.400 tỷ đồng, tăng 10,5%. Đáng chú ý, tiền gửi từ nhóm khách hàng cá nhân và doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) đạt 134.000 tỷ đồng, chiếm hơn 61,6% tổng tiền gửi, tăng 12,7% so với cuối năm trước.

Trong 9 tháng đầu năm, biên lãi ròng (NIM) hợp nhất của MSB duy trì ở mức 3,2%. Cùng với đà tăng của thu nhập lãi thuần và việc kiểm soát chi phí hoạt động ở mức thấp hơn tốc độ tăng thu nhập, chỉ tiêu này góp phần hỗ trợ tăng trưởng lợi nhuận của ngân hàng.

Song song với hoạt động kinh doanh, MSB tiếp tục đẩy mạnh đầu tư vào ngân hàng số, dữ liệu và trí tuệ nhân tạo (AI) nhằm nâng cao hiệu quả vận hành, hỗ trợ quá trình ra quyết định và tối ưu trải nghiệm khách hàng. Từ tháng 6/2026, ngân hàng đã triển khai đồng thời hai nền tảng số dành cho khách hàng cá nhân và doanh nghiệp. Đây cũng là bước chuẩn bị để MSB mở rộng hệ sinh thái, từng bước tích hợp các sản phẩm đầu tư, quản lý tài sản và bảo hiểm theo lộ trình.

Trong năm 2026, MSB đã hoàn tất phát hành 624 triệu cổ phiếu từ nguồn vốn chủ sở hữu theo tỷ lệ 20%, qua đó nâng vốn điều lệ từ 31.200 tỷ đồng lên 37.440 tỷ đồng. Hiện ngân hàng tiếp tục thực hiện kế hoạch tăng vốn lên tối đa

46.800 tỷ đồng thông qua chào bán cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu. Nếu hoàn tất, đợt phát hành sẽ giúp MSB gia tăng quy mô vốn chủ sở hữu, bổ sung nguồn lực cho hoạt động kinh doanh và các kế hoạch đầu tư chiến lược trong thời gian tới.

Trên thị trường chứng khoán, cổ phiếu MSB chốt phiên 29/10/2026 tại mức 16.050 đồng/cổ phiếu, đánh dấu mức giá cao nhất kể từ khi niêm yết. Với thị giá này, vốn hóa thị trường của ngân hàng vượt 60.000 tỷ đồng, tương đương hơn 2,3 tỷ USD, tăng 56% so với đầu năm 2026.

**Hà Trần (t/h)**