TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

MSB đoạt giải thưởng "Nhà tạo lập thị trường trái phiếu chào giá tốt nhất" 2018

14:23 26/03/2019

Vừa qua, tại Hội nghị thường niên của Hiệp hội Thị trường Trái phiếu Việt Nam (VBMA) được tổ chức tại khách sạn Intercontinental Hà Nội, Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam (MSB) đã vinh dự được trao giải Nhà tạo lập thị trường trái phiếu chào giá tốt nhất 2018.



Đại diện MSB, bà Hồ Thị Quỳnh Hương, Giám đốc quản lý giao dịch trái phiếu Chính phủ (thứ 2 từ trái sang) nhận giải thưởng từ VBMA

Đây là giải thưởng nằm trong khuôn khổ Lễ trao giải VBMA Best Bond Award được VBMA tổ chức hàng năm nhằm ghi nhận những đóng góp của các nhà tạo lập thị trường trong nỗ lực xây dựng và cung cấp giá trái phiếu, đồng thời thúc đẩy thanh khoản trên thị trường Việt Nam. Cơ cấu giải thưởng bao gồm: Các nhà tạo lập thị trường VBMA chào giá tốt nhất và Các nhà tạo lập thị trường VBMA giao dịch nhiều nhất.

Trong đó, ở hạng mục giải thưởng Nhà tạo lập thị trường VBMA chào giá tốt nhất, giải thưởng được trao cho các nhà tạo lập thị trường (MMA) dựa trên sự chào giá với tổng mức chênh lệch giữa chào mua/bán thấp nhất, MSB đã xuất sắc đứng ở vị trí thứ nhất.

Ở hạng mục Giải thưởng Nhà tạo lập thị trường VBMA giao dịch nhiều nhất năm 2018, giải thưởng được trao cho các nhà tạo lập thị trường có khối lượng giao dịch nhiều nhất tính cả 2 chiều mua và bán, MSB đứng ở vị trí thứ nhì.

Bên cạnh đó, MSB tiếp tục được công nhận là 1 trong những nhà tạo lập thị trường trái phiếu Chính phủ Việt Nam (1 trong 15 nhà tạo lập thị trường). Qua các năm, MSB luôn được đánh giá là một trong những nhà tạo lập thị trường tích cực nhất trên thị trường trái phiếu Chính phủ Việt Nam

Các giải thưởng này đã cho thấy sự tích cực, nỗ lực không ngừng nghỉ của MSB để góp sức tạo lập một thị trường tài chính vững mạnh tại Việt Nam, qua đó mang lại những chỗ dựa vững chắc về tài chính cho quý khách hàng, sẵn sàng hỗ trợ quý khách hàng phát triển và vươn lên mạnh mẽ.

Bước sang năm 2019, với mục tiêu mang đến trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng, MSB cũng đã có bước chuyển mình mạnh mẽ khi tiến hành thay đổi về nhận diện thương hiệu, đột phá trong chiến lược kinh doanh lẫn mô hình trải nghiệm. Yếu tố đầu tiên khách hàng có thể cảm nhận được là chính là qua các sản phẩm dịch vụ, dịch vụ chất lượng, đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách hàng trong từng phân khúc.

Đơn cử như ở mảng sản phẩm đầu tư, MSB sẽ cho ra mắt sản phẩm Chứng chỉ tiền gửi Lộc Bảo Phát. Đây là sản phẩm có lãi suất liên kết với lợi suất của Trái phiếu Chính phủ có độ an toàn tuyệt đối. Với sản phẩm này, khách hàng hoàn toàn có thể yên tâm khi đặt niềm tin để đầu tư bởi không lo rủi ro, không lo mất vốn nếu thị trường sụt giảm, đảm bảo lãi suất và có cơ hội sinh lời cao hơn tới 30% so với tiết kiệm thông thường, số tiền đầu tư không quá nhiều (chỉ từ 100 triệu đồng).

Khách hàng cũng sẽ được hưởng mức lãi suất cao nhất áp dụng cho tiền gửi tiết kiệm 1 tỷ đồng kèm lãi suất cộng thêm (nếu có) dựa trên biến động của thị trường. Bên cạnh đó, khách hàng cũng có thể linh hoạt tùy chọn kỳ hạn cho mình dao động từ 6 tháng đến 18 tháng và có thể chuyển nhượngcho người khác khi có nhu cầu.

Tính đến thời điểm hiện nay, MSB đang là 1 trong 10 ngân hàng có danh mục trái phiếu lớn, đa dạng cả về kỳ hạn lẫn tổ chức phát hành nhất và có

nhiều đóng góp tích cực cho thị trường trái phiếu, đầu tư tài chính.

Với những nỗ lực và đóng góp của mình, MSB đã được nhiều tổ chức ghi nhận và trao nhiều giải thưởng khác nhau như: Đứng thứ nhất trong "Top 10 thành viên giao dịch trái phiếu chính phủ năm 2013" do Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội trao tặng; Giải thưởng "Thành viên xuất sắc đóng góp cho sự phát triển của thị trường chứng khoán Việt Nam giai đoạn 2009-2014" do Bộ Tài chính trao tặng; Được Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội (HNX) bình chọn là thành viên tích cực nhất và có doanh số giao dịch trái phiếu lớn nhất trên thị trường thứ cấp năm 2014.

PV