

Mùa hè ở Moscow: Không gian xanh, lễ hội và nhịp sống ngoài trời

10:10 30/05/2026

Mỗi mùa hè, Moscow lại mang đến một diện mạo khác biệt với các công viên xanh mát, lễ hội ngoài trời và hàng loạt hoạt động văn hóa - giải trí diễn ra khắp thành phố.



Trong những năm gần đây, lượng du khách Việt Nam tới Moscow tăng trưởng ổn định. Năm 2025, Moscow đón khoảng 42.000 lượt khách Việt Nam, tăng so với con số 36.100 lượt năm 2024. Việc di chuyển cũng thuận tiện hơn nhờ thị thực điện tử Nga và khoảng 25 chuyến bay thẳng mỗi tuần giữa Moscow và các thành phố tại Việt Nam.

Ngày 30/5, Moscow chính thức khởi động mùa thứ ba của dự án “Mùa hè ở Moscow” - chương trình quy mô toàn thành phố với hơn 500 địa điểm tham gia. Chủ đề năm nay là “Đã đến lúc ở bên nhau”, quy tụ nhiều hoạt động văn hóa, giáo dục, thể thao và phong cách sống trong suốt mùa hè.



Chương trình bao gồm hòa nhạc ngoài trời, biểu diễn sân khấu, chiếu phim, workshop, tour tham quan và các lễ hội đô thị lớn như “Theatre Boulevard”, “Times and Epochs” hay “Moscow Estates” (tạm dịch: “Đại lộ Nhà hát”, “Thời đại và Kỷ nguyên” hay “Khu điền trang Moscow”). Riêng mùa hè năm ngoái, dự án đã tổ chức hơn 122.000 hoạt động văn hóa - giải trí với tổng cộng 64 triệu lượt khách tham dự.



Một trong những điểm đặc biệt của “Mùa hè ở Moscow” là du khách không cần chủ động tìm kiếm hoạt động giải trí. Chỉ cần đi dạo qua các đại lộ, công viên,

quảng trường hay khu ven sông, họ đã có thể bắt gặp những sân khấu ngoài trời, triển lãm nghệ thuật, workshop và hoạt động mùa hè diễn ra khắp nơi trong thành phố.



Mùa hè cũng được xem là khoảng thời gian lý tưởng để khám phá Moscow nhờ thời tiết ấm áp, thời gian ban ngày kéo dài và hệ thống không gian xanh rộng lớn. Các công viên, quảng trường và khu vực công cộng trở thành trung tâm của các hoạt động văn hóa và xã hội trong những tháng hè.



Đối với những du khách yêu thích vận động, Moscow sở hữu hệ thống thể thao ngoài trời phát triển với sân skateboard, sân bóng rổ, bóng chuyền, tuyến đường đạp xe và khu paddle tennis. Tổ hợp Olympic Luzhniki không chỉ nổi tiếng với các cơ sở thể thao mà còn thu hút du khách nhờ hoạt động zipline ngắm toàn cảnh thành phố.



Ngoài không gian ngoài trời, Moscow hiện đại cũng mang đến nhiều trải nghiệm đô thị mới. Du khách ngày càng yêu thích công viên Zaryadye với thiết kế cảnh quan tương lai và tầm nhìn hướng ra Điện Kremlin, cũng như Red October - nhà máy chocolate huyền thoại được cải tạo thành tổ hợp sáng tạo ven sông với nhà hàng, quán bar và studio nghệ thuật.

Một điểm đến mới khác là Moskino Cinema Park - tổ hợp trải nghiệm điện ảnh quy mô lớn với các phim trường mô phỏng và không gian tương tác lấy cảm hứng từ điện ảnh và truyền hình. Ẩm thực Moscow cũng phản ánh sự giao thoa giữa truyền thống và hiện đại với các món ăn Nga truyền thống cùng nhiều nhà hàng mang phong cách quốc tế.

Bên cạnh sự phát triển du lịch, các hoạt động giao lưu văn hóa và hợp tác chuyên môn giữa Moscow và Việt Nam cũng ngày càng sôi động. Trong những năm gần đây, Moscow đã tổ chức nhiều chương trình xúc tiến tại Hà Nội và TP.HCM, quy tụ đại diện ngành du lịch hai nước. Tháng 5/2025, nhiều doanh nghiệp lữ hành Việt Nam đã tham gia chuyến famtrip tới Moscow để khám phá

các điểm đến mới và gặp gỡ hơn 40 đại diện ngành du lịch thành phố.

Với sự kết hợp giữa không gian xanh, lễ hội mùa hè, hoạt động ngoài trời và nhịp sống hiện đại, Moscow đang ngày càng trở thành điểm đến hấp dẫn dành cho du khách Việt Nam trong mùa hè này. Thành phố cũng phát triển nhiều nền tảng hỗ trợ du khách quốc tế với dịch vụ đa ngôn ngữ, hệ thống giao thông thuận tiện và các hành trình tham quan được thiết kế sẵn thông qua nền tảng Discover Moscow.

PV