

Mua sắm thông minh hay sập bẫy tâm lý giảm giá trong ngày Black Friday?

12:10 25/11/2025

Black Friday đã trở thành một trong những sự kiện mua sắm được mong chờ nhất tại Việt Nam, khi người tiêu dùng sẵn sàng thức đêm để săn hàng giảm giá. Đây là thời điểm mà các thương hiệu lớn nhỏ đồng loạt tung ra những chương trình được cho là hấp dẫn nhất năm. Tuy nhiên, bên cạnh sự kỳ vọng ấy, câu hỏi luôn được đặt ra là liệu hàng giảm giá có thật sự rẻ như quảng cáo, hay chỉ là chiêu trò kích thích tâm lý mua sắm bốc đồng.

Black Friday vốn bắt nguồn từ Mỹ, diễn ra vào ngày thứ Sáu ngay sau Lễ Tạ ơn, và đã nhanh chóng trở thành biểu tượng của cuộc đua giảm giá toàn cầu. Sự kiện này hấp dẫn bởi mức giảm giá thường sâu hơn nhiều so với các dịp thông thường. Hàng loạt sản phẩm từ điện tử, gia dụng cho đến thời trang, mỹ phẩm đều được quảng cáo giảm từ 30% đến 70%, thậm chí có nơi tuyên bố giảm đến 90%. Chính vì thế, Black Friday nhanh chóng trở thành cơn bão mua sắm khiến người tiêu dùng sẵn sàng chen lấn trong các cửa hàng hoặc canh từng phút trên các sàn thương mại điện tử. Tuy nhiên, giữa cơn say giảm giá ấy, không ít người rơi vào trạng thái băn khoăn vì không biết mức giảm nào thật, mức giảm nào ảo, bởi có không ít nơi dùng các chiêu trò tăng giá trước, hạ giá sau để tạo cảm giác giá rẻ.

Vậy có nên mua hàng trong ngày Black Friday hay không? Câu trả lời là "Có", nhưng với điều kiện phải mua thông minh và đúng thứ bạn cần. Không nên lao vào cuộc chiến săn hàng giảm giá chỉ vì giá rẻ trước mắt, bởi một số sản phẩm có thể không hề đáng mua trong dịp này hoặc mức giảm không thật sự tốt như quảng cáo. Để ra quyết định chính xác, người tiêu dùng cần nắm rõ những điều cần biết trước khi mua hàng dịp Black Friday.



Người dân đổ xô đi mua sắm tại New York vào ngày Black Friday. Ảnh: NY Times

Nhiều cơ hội mua sắm giá rẻ

Black Friday là cơ hội sắm đồ điện tử giá tốt. Các mặt hàng như TV, laptop, điện thoại, máy chơi game, thiết bị thông minh thường được giảm giá thật và giảm sâu trong dịp này. Cuối năm là thời điểm thương hiệu xả hàng tồn kho, và các sàn thương mại điện tử cạnh tranh giá sốc để hút khách. Bạn nên mua nếu đã có danh sách sản phẩm cần mua, đã tham khảo giá trước một đến hai tuần và mua từ cửa hàng uy tín hoặc chính hãng. Không nên mua nếu thấy giảm 50% đến 70% nhưng thương hiệu lạ, giá ảo, không có bảo hành.

Thời trang là ngành giảm giá nhiều nhất nhưng cũng là nơi nhiều chiêu trò nhất. Chiêu thức phổ biến là tăng giá lên hai đến ba lần rồi treo bảng giảm sâu, hoặc bán hàng lỗi, hàng tồn nhiều size lẻ. Quần áo cũng thường đi kèm khuyến mãi rắc rối như mua hai giảm 50% hay mua ba mới được giảm sâu. Nên mua tại thương hiệu lớn, giá được công bố rõ ràng, đã theo dõi sản phẩm từ trước và tránh mua nếu cửa hàng không cho thử, không đổi trả.

Đồ gia dụng và nội thất thường giảm mạnh trong Black Friday. Tuy nhiên, bạn cần chú ý, một số nơi sẽ tách riêng phí vận chuyển, tính thêm phí lắp đặt, phụ kiện, hoặc giá giao hàng tăng do nhu cầu lớn. Bạn nên so sánh giá cuối cùng sau giảm cộng với phí giao hàng và phí lắp đặt để tránh mua hàng không có lợi.

Mỹ phẩm giảm mạnh nhưng rủi ro cao nhất. Có nhiều gian hàng bán hàng cận date, hàng tồn kho lâu. Hàng xách tay, hàng không rõ nguồn gốc bị trà trộn. Giá rẻ bất thường 70% đến 80% thường không đáng tin. Nên mua từ kênh chính hãng trên các sàn thương mại điện tử, kiểm tra được hạn sử dụng rõ ràng và sản phẩm có tem chống hàng giả.



Ảnh minh họa. Nguồn: internet

Cẩn trọng khi mua sắm

Săn hàng trực tuyến dễ bị lỗi thanh toán và cháy hàng ảo. Trong ngày Black Friday, lượng truy cập cực lớn gây ra giật lag khi thanh toán. Những món hàng giảm sâu thường có số lượng cực hạn chế, mã giảm giá hết trong vài giây. Lời khuyên vàng khi mua là hãy chuẩn bị sẵn giỏ hàng, lưu mã giảm giá từ sớm và đồng bộ ví điện tử hoặc thẻ để thanh toán nhanh.

Tâm lý mua sắm bốc đồng khiến bạn dễ mua thứ không cần. Nhiều người bước vào Black Friday chỉ để xem thử nhưng cuối cùng lại mua hàng loạt món không hề cần thiết. Đây là hiệu ứng tâm lý sợ bỏ lỡ, mỗi giá hoặc đánh lừa não bộ bằng combo. Cách tránh bẫy mua sắm là viết danh sách những thứ thật sự cần, chỉ xem sản phẩm nằm trong danh sách và không mua chỉ vì giảm mạnh quá tiếc.

Bạn cần lưu ý, không phải sản phẩm nào cũng rẻ hơn vào Black Friday. Không ít mặt hàng giảm nhiều hơn vào Giáng sinh, sale cuối năm hoặc sinh nhật thương hiệu. Đừng vội mua chỉ vì gắn mác Black Friday. Đây là cơ hội vàng để tiết kiệm

chi phí nhưng cũng có rất nhiều rủi ro nếu bạn không tỉnh táo. Vì vậy, hãy trở thành người mua sắm thông minh: Biết mình cần gì, kiểm tra giá trước, so sánh kỹ và đừng để khuyến mãi "dẫn dắt".

Thành Nam (s/t)