

Mũi Né: Hành trình vươn mình thành trung tâm du lịch biển - cao nguyên của khu vực

09:00 01/05/2026

Không còn chỉ được biết đến là “thủ đô resort” của Việt Nam, Mũi Né đang bước vào một giai đoạn phát triển mới – nơi hội tụ của tầm nhìn quy hoạch quốc gia, hạ tầng hiện đại và chiến lược định vị quốc tế. Với định hướng đến năm 2050, vùng đất này đang được kiến tạo để trở thành trung tâm du lịch tầm khu vực, đồng thời là điểm kết nối chiến lược giữa không gian biển Nam Trung Bộ và cao nguyên nội địa.



Chiến lược định vị thương hiệu thủ đô resort đang được thúc đẩy mạnh mẽ

Từ làng chài hoang sơ đến bản đồ du lịch quốc tế

Ba thập kỷ trước, Mũi Né vẫn chỉ là một làng chài nhỏ nằm giữa những triền cát trắng. Bước ngoặt đến từ Nhật thực toàn phần 24/10/1995 đã đưa vùng đất này ra thế giới, thu hút sự chú ý của các chuyên gia và nhà đầu tư quốc tế.



Làng chài Mũi Né

Từ đó, hàng loạt khu nghỉ dưỡng hình thành, biến Mũi Né thành “thiên đường nghỉ dưỡng” với sức hút bền bỉ đối với du khách trong và ngoài nước. Không chỉ thay đổi diện mạo đô thị, du lịch còn trở thành động lực nâng cao đời sống kinh tế – xã hội của người dân địa phương.



Các khu resort, nghỉ dưỡng cao cấp tại Mũi Né

Hạ tầng giao thông: Chìa khóa mở không gian phát triển

Nếu như trước đây, khoảng cách địa lý từng là rào cản, thì nay hệ thống hạ tầng đang trở thành đòn bẩy chiến lược giúp Mũi Né bứt phá.



Sân bay Phan Thiết sẽ đón khoảng 2 triệu khách mỗi năm, kết nối thẳng Mũi Né với các thị trường quốc tế lớn. Ảnh minh họa

Dự án Sân bay Phan Thiết với quy mô gần 3.800 tỷ đồng, dự kiến vận hành từ năm 2027, sẽ mở ra cánh cửa kết nối trực tiếp với các thị trường quốc tế, đưa dòng khách cao cấp đến gần hơn với điểm đến này.

Trong khi đó, tuyến Cao tốc Phan Thiết – Dầu Giây đã rút ngắn thời gian di chuyển từ TP Hồ Chí Minh xuống còn khoảng 2 giờ – một bước tiến lớn trong việc gia tăng khả năng tiếp cận.

Các dự án như đường tránh Quốc lộ 1 hay tuyến đường ven biển kết nối Phú Thủy – Tiến Thành không chỉ hoàn thiện mạng lưới giao thông mà còn mở rộng không gian phát triển du lịch theo chiều sâu, tạo trục liên kết xuyên suốt giữa đô thị – sân bay – khu nghỉ dưỡng.

Định hình trung tâm du lịch đa cực - đa trải nghiệm

Theo quy hoạch tổng thể, Khu du lịch quốc gia Mũi Né có quy mô gần 14.760 ha, trải dài trên trục ven biển 63 km từ Phan Rí Cửa đến Phú Hải.



Các khu vực nhạy cảm được kiểm soát chặt chẽ trong quá trình xây dựng và phát triển

Mô hình phát triển “1 hành lang ven biển – 3 trung tâm – đa hướng tiếp cận” tạo nên một cấu trúc mở, linh hoạt: Phú Thủy – Mũi Né: Trung tâm dịch vụ, nghỉ dưỡng cao cấp, tài chính và giải trí.

Hòa Thắng (nổi bật với Bàu Trắng): Không gian trải nghiệm đặc thù với đồi cát, thể thao địa hình và các tổ hợp giải trí quy mô lớn

Phan Rí Cửa: Vùng mở rộng, đóng vai trò liên kết vùng và phát triển bền vững

Cách tiếp cận đa cực này giúp Mũi Né không chỉ phát triển về quy mô mà còn đa dạng hóa sản phẩm, kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng giá trị chi tiêu của du khách.

Điểm kết nối chiến lược giữa biển và cao nguyên

Một trong những lợi thế khác biệt của Mũi Né chính là vị trí địa lý – nơi có thể trở thành “cửa ngõ biển” cho khu vực cao nguyên, đặc biệt là Lâm Đồng.



Các môn thể thao biển, địa hình cát được định hướng phát triển, tạo điểm nhấn khác biệt cho Khu du lịch quốc gia

Sự kết nối này mở ra hành trình du lịch liên vùng độc đáo: biển xanh – cát trắng – nắng ấm kết hợp với khí hậu mát lành, cảnh quan rừng núi và văn hóa bản địa của cao nguyên.

Đây chính là nền tảng để phát triển các sản phẩm du lịch liên hoàn, từ nghỉ dưỡng biển đến khám phá sinh thái – văn hóa, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của du khách quốc tế.

Vươn tầm khu vực, hướng đến chuẩn quốc tế, cơ hội bứt phá

Với định hướng trở thành “đô thị sân bay – đô thị ven biển”, Mũi Né đang từng bước gia nhập nhóm các điểm đến có khả năng cạnh tranh với những đô thị du lịch quốc tế như Bilbao, Philadelphia hay Quảng Châu.



Du khách vui chơi, trải nghiệm tại một số khu, điểm du lịch ở Mũi Né

Chiến lược phát triển tập trung vào: Thu hút thị trường châu Âu, Hàn Quốc, Nhật Bản. Nâng cấp hạ tầng lưu trú và dịch vụ cao cấp. Đa dạng hóa trải nghiệm du lịch. Nhờ đó, Mũi Né đang dần xuất hiện trong danh sách những điểm đến xu hướng toàn cầu.

Việc công bố quy hoạch Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn 2050 không chỉ mang ý nghĩa định hướng mà còn là cú hích mạnh mẽ cho giai đoạn thu hút đầu tư và tái định vị thương hiệu.

Quan trọng hơn, đây là bước chuyển từ phát triển theo chiều rộng sang chiều sâu – từ khai thác tự nhiên sang phát triển bền vững, có kiểm soát.



Mũi Né với rất nhiều hoạt động thể thao biển hấp dẫn

Tương lai mở rộng: Một cực tăng trưởng mới của du lịch Việt Nam

Với nền tảng hạ tầng đang hoàn thiện, quy hoạch rõ ràng và chiến lược phát triển bài bản, Mũi Né không chỉ dừng lại ở vai trò điểm đến nghỉ dưỡng, mà đang hướng tới trở thành: Trung tâm du lịch tâm khu vực châu Á – Thái Bình Dương. Điểm kết nối biển – cao nguyên độc đáo của Việt Nam. Cực tăng trưởng mới, lan tỏa giá trị kinh tế – du lịch.

Hành trình phía trước vẫn còn thách thức, nhưng với những gì đang được định hình, Mũi Né hoàn toàn có cơ sở để bứt phá và khẳng định vị thế trên bản đồ du lịch quốc tế trong tương lai gần.

Hoàng Phương