

Mũi Né trước bước chuyển mình chiến lược: Hướng tới điểm đến hàng đầu khu vực châu Á - Thái Bình Dương

15:40 26/03/2026

Với quy hoạch tổng thể đến năm 2040, tầm nhìn 2050, Khu Du lịch quốc gia Mũi Né đang đứng trước một bước ngoặt phát triển mang tính chiến lược. Mô hình “Một hành lang ven biển – Ba trung tâm – Đa hướng tiếp cận biển” không chỉ tái định hình không gian du lịch mà còn mở ra cơ hội đưa Mũi Né trở thành điểm đến hàng đầu khu vực trong tương lai gần.



Mũi Né gắn liền với nhiều bộ môn thể thao trên biển là điểm nhấn đặc biệt trong lòng du khách quốc tế

Hoàn thiện nền tảng quy hoạch - Kích hoạt động lực phát triển

Ngày 26/3, UBND tỉnh Lâm Đồng đã hoàn tất rà soát công tác chuẩn bị cho Hội nghị công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu Du lịch quốc gia Mũi Né. Sự kiện dự kiến diễn ra vào ngày 18/4/2026 tại phường Mũi Né, quy tụ khoảng 200 đại

biểu, với kinh phí tổ chức gần 1 tỷ đồng từ nguồn xã hội hóa.

Đây không chỉ là hoạt động công bố quy hoạch đơn thuần, mà còn là dấu mốc quan trọng trong chiến lược phát triển du lịch dài hạn của địa phương, đồng thời là cơ hội thúc đẩy xúc tiến đầu tư và quảng bá hình ảnh du lịch Lâm Đồng ra thị trường quốc tế.



Một góc làng chài Mũi Né, nơi trở thành Khu Du lịch quốc gia trong tương lai

Theo quy hoạch, Khu Du lịch quốc gia Mũi Né có tổng diện tích 14.760 ha, được tổ chức theo mô hình không gian đột phá: “Một hành lang ven biển – Ba trung tâm – Đa hướng tiếp cận biển”. Trục hành lang ven biển dài 63km đóng vai trò kết nối toàn bộ hệ sinh thái du lịch – từ cảnh quan tự nhiên, khu nghỉ dưỡng đến các trung tâm dịch vụ và cộng đồng.

Từ trục xương sống này, ba trung tâm du lịch lớn được hình thành, mỗi khu đảm nhận một chức năng chiến lược riêng, tạo nên hệ sinh thái phát triển đồng bộ và bền vững.

Ba cực tăng trưởng - Định hình thương hiệu Mũi Né

Trung tâm Phú Thủy – Mũi Né: Hạt nhân du lịch cao cấp. Được xem là “trái tim” của toàn khu, khu vực này tập trung phát triển các dịch vụ thương mại, tài chính, nghỉ dưỡng cao cấp và thể thao biển tầm quốc gia – quốc tế. Các sản phẩm du lịch đặc trưng bao gồm nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe, trải nghiệm thiên nhiên và văn hóa địa phương.



Một vùng biển yên bình, hiền hòa lưu giữ bước chân du khách

Trung tâm Hòa Thắng: Thủ phủ giải trí – trải nghiệm. Khai thác lợi thế đồi cát và danh thắng Bàu Trắng, khu vực Hòa Thắng được định hướng trở thành trung tâm giải trí đa năng quy mô lớn, với các tổ hợp thể thao, công viên chuyên đề, khu vui chơi công nghệ cao và các sản phẩm du lịch trải nghiệm độc đáo.

Trung tâm Phan Rí Cửa: Đô thị du lịch ven biển mới. Đây sẽ là không gian phát triển đô thị du lịch hiện đại, phục vụ nhu cầu lưu trú dài ngày, nghỉ dưỡng cao cấp và hình thành cộng đồng dân cư mới gắn với du lịch.

Quy hoạch đặt ra những mục tiêu đầy tham vọng: Đến năm 2030: đón khoảng 14 triệu lượt khách. Đến năm 2040: đạt 25 triệu lượt khách. Hệ thống lưu trú hơn 71.500 phòng. Dân số khu vực dự kiến đạt 300.000 người vào năm 2040.

Những con số này phản ánh tiềm năng tăng trưởng mạnh mẽ, đồng thời khẳng định vị thế ngày càng rõ nét của Mũi Né trên bản đồ du lịch khu vực.

Cơ hội bút phá - Nâng tầm vị thế quốc tế

Theo lãnh đạo UBND tỉnh Lâm Đồng, trong bối cảnh cả nước hiện chỉ có 9 khu du lịch quốc gia, việc phát triển Mũi Né mang ý nghĩa đặc biệt quan trọng. Đây là cơ hội để địa phương: Thu hút dòng vốn đầu tư lớn trong và ngoài nước. Phát triển hệ sinh thái du lịch chất lượng cao. Nâng cao năng lực cạnh tranh quốc tế.



Lướt ván điều - bộ môn thể thao yêu thích của du khách quốc tế tại Mũi Né

Cùng với đó, công tác truyền thông, quảng bá sẽ được đẩy mạnh nhằm lan tỏa hình ảnh Mũi Né như một điểm đến năng động, hiện đại và giàu bản sắc.

Việc triển khai quy hoạch Khu Du lịch quốc gia Mũi Né không chỉ đơn thuần là mở rộng không gian phát triển, mà còn là quá trình tái cấu trúc toàn diện ngành du lịch theo hướng bền vững, hiện đại và hội nhập.

Với định hướng rõ ràng, tầm nhìn dài hạn và sự chuẩn bị đồng bộ, Mũi Né đang đứng trước cơ hội lớn để bứt phá, từng bước hiện thực hóa mục tiêu trở thành điểm đến hàng đầu khu vực châu Á - Thái Bình Dương trong tương lai gần.

Hoàng Phương (t/h)