

Mumuso từng bị xử phạt 320 triệu đồng và buộc tiêu huỷ toàn bộ hàng hóa vi phạm

09:22 19/07/2018

Mới đây, Bộ Công Thương chính thức công bố kết quả kiểm tra việc chấp hành pháp luật trong hoạt động của Công ty TNHH Xuất nhập khẩu Mumuso Việt Nam.

Mumuso Việt Nam kinh doanh 2273 loại hàng hóa, tuy nhiên có đến 2257/2273 (99,3%) loại hàng hóa được nhập khẩu từ Trung Quốc, phần còn lại được công ty này mua tại các đơn vị cung cấp hàng hóa, sản phẩm khác trong nước. Dù quảng cáo nhiều nội dung thể hiện công ty có nguồn gốc từ Hàn Quốc nhưng tại thị trường này, không có chuỗi cửa hàng thương hiệu Mumuso.



Mumuso từng bị UBND TP. HCM xử phạt hành chính 320 triệu đồng và buộc tiêu huỷ toàn bộ hàng hoá vi phạm

Bên cạnh đó, Mumuso Việt Nam còn có dấu hiệu vi phạm quy định pháp luật về cạnh tranh, cụ thể, quảng cáo gây nhầm lẫn về nơi sản xuất hàng hóa nhằm

cạnh tranh không lành mạnh.

Đáng lưu ý, trước khi bị Bộ Công Thương chỉ ra nhiều vi phạm, tháng 3/2018, Công ty TNHH Xuất nhập khẩu Mumuso Việt Nam bị UBND TP. HCM xử phạt hành chính 320 triệu đồng và buộc tiêu hủy toàn bộ hàng hoá vi phạm.

Quyết định xử phạt, do Phó chủ tịch UBND TP. HCM Lê Thanh Liêm ký, xử phạt hành chính đối với Công ty TNHH xuất nhập khẩu Mumuso Việt Nam, số 5 đường Cộng Hòa, quận Tân Bình, do ông Nhâm Phi Khanh làm giám đốc. Cụ thể, UBND TP. HCM phạt 50 triệu đồng đối với hành vi không công bố sản phẩm mỹ phẩm trước khi đưa ra lưu thông trên thị trường; phạt 90 triệu đồng với hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu và phạt 180 triệu đối với hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu là mỹ phẩm.

Mumuso cũng bị phạt 2,5 triệu đồng, vì hành vi kinh doanh hàng hóa nhập khẩu có nhãn gốc bằng tiếng nước ngoài, nhưng không có nhãn phụ bằng tiếng Việt.

Tổng số tiền phạt, UBND TP. HCM áp dụng đối với Mumuso là 322,5 triệu đồng. Ngoài ra, toàn bộ hàng hóa nhập lậu gồm 38.384 sản phẩm bị tịch thu. Mỹ phẩm không công bố trước khi lưu thông bị buộc tiêu hủy (2.218 sản phẩm). Toàn bộ số mỹ phẩm nhập lậu (26.508 đơn vị) cũng bị tiêu hủy.

Liên quan đến hàng loạt vi phạm, do Bộ Công Thương công bố mới đây, Mumuso Việt Nam sẽ bị xử phạt theo quy định tại Nghị định 185/2013 về xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Cục Quản lý thị trường sẽ xem xét, công bố các mức xử phạt vi phạm của Mumuso.

Riêng với những vi phạm về quản lý cạnh tranh, Mumuso Việt Nam sẽ bị xử lý theo quy định với hành vi quảng cáo gây nhầm lẫn về nơi sản xuất hàng hóa nhằm cạnh tranh không lành mạnh, mức phạt có thể từ 80-140 triệu đồng.

Chuỗi bán lẻ Mumuso vào thị trường Việt Nam từ năm 2016, cung cấp các sản phẩm tiêu dùng giá rẻ từ 22.000 đồng và quảng cáo gắn với mác thương hiệu Hàn Quốc. Là thương hiệu khá mới nhưng Mumuso đã nhanh chóng phát triển tại Hà Nội và TP. HCM với 27 cửa hàng tọa lạc tại các vị trí trung tâm với mặt tiền lớn.

Bảo Ngọc