TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Muối hồng ứng dụng hữu ích trong giặt, xả làm sạch áo quần

01:20 12/11/2022

Từ nguyên liệu muối hồng Hymalaya, dầu cọ kết hợp ứng dụng công nghệ làm trắng Oxygen, đơn vị sản xuất Công ty TNHH TM-DV Xuất nhập khẩu Hà Thành đã nghiên cứu cho ra đời dòng sản phẩm "Viên giặt xả Muối Hồng Blue", góp phần tăng thêm sự phong phú trong việc lựa chọn sản phẩm chất lượng của người tiêu dùng.



Giới thiệu sản phẩm mới "Viên giặt xả Muối Hồng Blue" với khách hàng, nhà phân phối.

Chiều tối 11/11/2022, tại Khách sạn Mường Thanh (Tp. Hồ Chí Minh), Công ty TNHH TM-DV Xuất nhập khẩu Hà Thành (Công ty Hà Thành), được biết đến với các mặt hàng hóa phẩm thương hiệu Blue đã tổ chức lễ ra mắt sản phẩm mới "Viên giặt xả Muối Hồng Blue", đón bắt xu hướng của người tiêu dùng chuyển đổi từ bột giặt sang nước giặt và viên giặt xả.

Sản phẩm được Công ty Hà Thành cung ứng ra thị trường dạng hộp 36 viên, trọng lượng tịnh 468Gr và dạng túi 48 viên, trọng lượng tịnh 624Gr. Mỗi viên giặt xả Blue Muối Hồng có cấu tạo viên nang với 3 màu hồng, xanh lá, xanh dương khá bắt mắt, mang lại sự tiện lợi cho người dùng khi kết hợp cả 3 công đoạn, giặt – xả – chống lão hóa, giúp giữ màu, giữ hương thơm bền lâu và bảo vệ áo quần. Tính ưu việt nữa là khả năng hòa tan nhanh trong nước, không bám cặn trên quần áo, ít bọt giúp tiết kiệm nước, phù hợp sử dụng giặt máy.

Phát biểu tại buổi lễ ra mắt, ông Đoàn Tuấn Anh, Giám đốc Công ty Hà Thành cho biết: nguyên liệu muối hồng tự nhiên kết hợp công nghệ làm trắng Oxygen chính là hai điểm mấu chốt của sản phẩm này. Các hạt oxygen sẽ len lỏi vào các lớp của sợi vải để cuốn hạt bụi bẩn ra khỏi quần áo, làm cho quần áo trắng sạch tự nhiên mà không sử dụng các hóa chất tẩy rửa có yếu tố gây hại.

Với những đặc điểm tự nhiên và công nghệ Oxygen nói trên, sản phẩm Viên giặt xả Muối Hồng của chúng tôi đã hội tụ đầy đủ các yếu tố của một sản phẩm kỳ vọng cho năm 2023: an toàn, trắng sạch, hiệu quả, tiện lợi”



Tại buổi lễ, Công ty Hà Thành tặng quà tri ân tới đại diện các nhà phân phối.

Ông Đoàn Tuấn Anh khẳng định: “Để nhãn hàng Blue, Clean&Clean, Smile Mom… của chúng tôi có được sự tin yêu, gắn bó của người tiêu dùng, đó là nhờ sự không ngừng cải tiến chất lượng sản phẩm từ phía công ty và đặc biệt là nhờ sự ủng hộ, tín nhiệm và đồng hành rất lớn từ các nhà phân phối, nhà bán sỉ, lẻ

và các hệ thống siêu thị trên toàn quốc, là cầu nối giúp các sản phẩm của Hà Thành trở nên thân thuộc và được yêu mến trong các gia đình Việt".

Theo doanh nghiệp, các sản phẩm mang thương hiệu Blue của Hà Thành được sản xuất theo công nghệ chuyển giao độc quyền của Hàn Quốc với các nguyên liệu nhập khẩu cao cấp, nhằm mang tới các hóa phẩm chất lượng quốc tế, mang thương hiệu Việt Nam. Một số sản phẩm tiêu biểu mang thương hiệu Blue như: Nước giặt, nước rửa chén, nước lau sàn, bột thông cống, bột tẩy lồng giặt, nước lau kính,...



Thử nghiệm sản phẩm mới tại lễ ra mắt.

Hiện các sản phẩm thương hiệu Blue được phân phối toàn quốc, tại các siêu thị như Aeon Mall, Big C, Lotte mart, Co.op mart, Emart.....

Tháng 8 vừa qua, công ty này vinh dự nhận giải thưởng Top 10 Thương hiệu – Nhãn hiệu uy tín hội nhập kinh tế quốc tế năm 2022 do Viện Nghiên cứu Tài chính, Đầu tư và Hợp tác thương mại Đông Nam Á cùng một số đơn vị liên quan tổ chức.

Được biết sau TP. Hồ Chí Minh, Công ty Hà Thành tiếp tục ra mắt sản phẩm tại thị trường Hà Nội.

Thanh Huyền