TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

MV “Anh thì không” của Mỹ Tâm đạt 1,5 triệu view sau vài ngày ra mắt

20:38 02/02/2017

Ra mắt MV “Anh thì không” đúng dịp Tết Nguyên đán, nàng “Họa mi tóc nâu” đã khiến dân tình sôi sục với giai điệu tươi vui, kỹ xảo bắt mắt.

THCL Ra mắt MV “Anh thì không” đúng dịp Tết Nguyên đán, nàng “Họa mi tóc nâu” đã khiến dân tình sôi sục với giai điệu tươi vui, kỹ xảo bắt mắt.

Là sản phẩm âm nhạc đầu tiên trong năm Đinh Dậu, ca khúc nhạc Pháp lời Việt được Mỹ Tâm quyết định ra MV sau khi được người hâm mộ yêu cầu. Xuất phát từ 1 lần biểu diễn live cùng rapper Karik, bài hát Anh thì không với giai điệu tươi vui đã lập tức trở thành bài hát được yêu cầu nhiều nhất trong những lần Mỹ Tâm nhận lời mời biểu diễn tại các sự kiện.



Để đáp lại “chân tình” của fan hâm mộ, nàng “Họa mi tóc nâu” đã tung MV vào đúng dịp Tết Nguyên đán. Chỉ sau vài ngày phát hành, MV đã cán mốc 1,5 triệu lượt xem trên tài khoản chính thức của Mỹ Tâm tại youtube.



Đa số khán giả cho rằng MV không chỉ "đã tai" trong tiết tấu âm nhạc với bản
gì" đầu tư chỉn
ác, lúc thì quyền



Không chỉ tạo được hiệu ứng với cộng đồng mạng, MV "Anh thì không" ngay lập tức trở thành từ khóa hot suốt dịp Tết Nguyên đán vừa qua, lọt top nhiều bảng xếp hạng âm nhạc uy tín.



Là sự hợp tác đầu tay của Mỹ Tâm với Karick, MV “Anh thì không” hứa hẹn sẽ tiếp tục gây bão trong thời gian tới, trở thành bản “hit” đầu tiên của Mỹ Tâm trong năm 2017.

Quang Nam