

MWG tái cấu trúc mạnh tay: Thành lập hai công ty con với vốn 2.700 tỷ đồng để tách biệt An Khang và AVAKids

06:53 07/11/2025

Nhằm tối ưu hóa hoạt động kinh doanh, Công ty Cổ phần Đầu tư Thế giới Di động (MWG) vừa công bố quyết định tái cấu trúc hai mảng bán lẻ then chốt là nhà thuốc An Khang và chuỗi cửa hàng mẹ & bé AVAKids. Hai công ty con độc lập được thành lập với tổng vốn điều lệ lên đến 2.700 tỷ đồng, đánh dấu bước chuyển mình chiến lược của tập đoàn bán lẻ hàng đầu Việt Nam.

Cụ thể, MWG đã chính thức ra mắt Công ty TNHH Đầu tư Thiện Tâm với vốn điều lệ 2.200 tỷ đồng, chuyên trách quản lý và vận hành mảng dược phẩm An Khang. Trụ sở đặt tại 128 Trần Quang Khải, quận 1, TP.HCM, do ông Đoàn Văn Hiếu Em - thành viên Hội đồng Quản trị MWG - làm Chủ tịch kiêm đại diện quản lý phần vốn góp.

Bên cạnh đó, Công ty TNHH Đầu tư An Nhi được thành lập với vốn 500 tỷ đồng, tập trung vào lĩnh vực bán lẻ mẹ & bé AVAKids. Ông Đoàn Văn Hiếu Em cũng đảm nhận vai trò Chủ tịch tại doanh nghiệp này.



MWG tái cấu trúc mạnh tay: Thành lập hai công ty con với vốn 2.700 tỷ đồng để tách biệt An Khang và AVAKids. (Ảnh: internet)

Theo MWG, việc tách biệt hai mảng kinh doanh nhằm tạo điều kiện cho từng ngành hàng phát triển độc lập, với chiến lược chuyên sâu và linh hoạt hơn. Điều này phù hợp với định hướng tăng trưởng bền vững của tập đoàn trong bối cảnh thị trường bán lẻ đang cạnh tranh khốc liệt.

Về tình hình hoạt động, chuỗi nhà thuốc An Khang tiếp tục mở rộng mạnh mẽ. Chỉ trong tháng 9/2025, An Khang đã khai trương thêm 21 cửa hàng, nâng tổng số điểm bán lên 347 trên toàn quốc. Doanh thu bình quân mỗi cửa hàng đạt khoảng 540 triệu đồng/tháng, duy trì đà tăng trưởng ổn định trong ba tháng liên tiếp. MWG kỳ vọng mảng này sẽ sớm đóng góp lợi nhuận tích cực cho tập đoàn mẹ.

Ở phân khúc mẹ & bé, AVAKids hiện sở hữu 67 cửa hàng với doanh thu bình quân 1,8 tỷ đồng/cửa hàng/tháng. Chuỗi này ghi nhận tăng trưởng hai chữ số trong 9 tháng đầu năm, riêng quý III/2025 tăng 10% so với quý trước và hơn 30% so với cùng kỳ năm ngoái. AVAKids đã đạt lãi ở cấp độ công ty và đang cải thiện lợi nhuận hàng tháng.

Lũy kế 9 tháng năm 2025, MWG đạt 113.600 tỷ đồng doanh thu, hoàn thành 76% kế hoạch cả năm. Lợi nhuận sau thuế gần 5.000 tỷ đồng, tăng 72% so với cùng kỳ và vượt mục tiêu đề ra (4.850 tỷ đồng), phản ánh sức sống mạnh mẽ của MWG giữa bối cảnh kinh tế đầy thách thức.

Trên bình diện toàn tập đoàn, MWG báo cáo kết quả kinh doanh ấn tượng trong quý III/2025 với doanh thu thuần 39.850 tỷ đồng, tăng 17% so với cùng kỳ. Lợi nhuận sau thuế đạt 1.783 tỷ đồng, bứt phá 120% và lập kỷ lục cao nhất từ trước đến nay.

L.T (t/h)