

Mỹ phẩm thiên nhiên Việt Nam xuất khẩu sang EU đối mặt tiêu chuẩn an toàn mới

10:12 03/05/2026

Doanh nghiệp Việt Nam cần nhanh chóng nâng cấp hồ sơ kỹ thuật, chuẩn hóa chuỗi cung ứng và minh bạch dữ liệu nếu muốn duy trì năng lực cạnh tranh tại thị trường châu Âu.



Mỹ phẩm organic. Ảnh minh họa

Thị trường nguyên liệu mỹ phẩm tự nhiên tại châu Âu đang bước vào giai đoạn siết chặt tiêu chuẩn quản lý, đặt ra yêu cầu cao hơn đối với các doanh nghiệp xuất khẩu từ Việt Nam.

Theo Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển, trong bối cảnh khung pháp lý của Liên minh châu Âu (EU) liên tục được cập nhật, lợi thế về nguồn gốc tự nhiên hoặc câu chuyện truyền thống không còn đủ để bảo đảm khả năng tiếp cận thị trường. Thay vào đó, doanh nghiệp phải đáp ứng đồng thời các tiêu chuẩn về an toàn, truy xuất nguồn gốc và phát triển bền vững.

EU siết đánh giá an toàn với nguyên liệu tự nhiên

Theo xu hướng quản lý mới, EU tăng cường kiểm soát đối với toàn bộ thành phần sử dụng trong mỹ phẩm, bất kể có nguồn gốc tự nhiên hay tổng hợp. Mọi nguyên liệu đều phải được chứng minh an toàn trên cơ sở bằng chứng khoa học cập nhật.



EU cũng đang siết quản lý đối với các tuyên bố liên quan đến môi trường và phát triển bền vững thông qua Chỉ thị Green Claims. Ảnh: Minh họa

Đáng chú ý, một số hoạt chất phổ biến trong tinh dầu và chiết xuất thực vật như coumarin, methyl eugenol, estragole đang được xem xét điều chỉnh giới hạn nồng độ sử dụng. Nhiều nguyên liệu quen thuộc như dầu tràm trà cũng đang nằm trong diện rà soát thành phần.

Theo giới chuyên gia, khi danh mục đánh giá an toàn được cập nhật, ngưỡng sử dụng cho phép của một số chất có thể bị hạ thấp đáng kể, thậm chí bị loại bỏ hoàn toàn nếu phát sinh rủi ro sức khỏe.

Gia tăng rào cản xanh trong chuỗi cung ứng

Bên cạnh tiêu chuẩn kỹ thuật, EU cũng đang siết quản lý đối với các tuyên bố liên quan đến môi trường và phát triển bền vững thông qua Chỉ thị Green Claims.

Theo đó, các tuyên bố như “xanh”, “sạch”, “thân thiện môi trường” hay “bền vững” chỉ được sử dụng khi có đầy đủ hồ sơ chứng minh, tránh tình trạng “greenwashing” trong hoạt động thương mại.

Đồng thời, các quy định chống phá rừng và tăng cường trách nhiệm chuỗi cung ứng cũng buộc nhà nhập khẩu châu Âu yêu cầu doanh nghiệp cung cấp tài liệu xác thực về nguồn gốc nguyên liệu, điều kiện khai thác và lao động.

Thị trường Bắc Âu áp tiêu chuẩn cao hơn mặt bằng chung

Tại khu vực Bắc Âu như Thụy Điển, Đan Mạch, Na Uy, các tiêu chuẩn về môi trường và trách nhiệm xã hội thường được áp dụng sớm và nghiêm ngặt hơn so với mức tối thiểu của EU.

Các nhà nhập khẩu tại khu vực này đặc biệt quan tâm đến: Tính minh bạch chuỗi cung ứng. Hồ sơ phân tích thành phần chi tiết. Độ ổn định chất lượng giữa các lô hàng. Dữ liệu đánh giá nguy cơ dị ứng và an toàn sản phẩm.

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển cho biết, xu hướng hiện nay cho thấy các đối tác châu Âu đang chuyển từ việc đánh giá theo “câu chuyện thương hiệu” sang kiểm chứng bằng “chất lượng dữ liệu kỹ thuật”.

Doanh nghiệp cần chuyển từ cạnh tranh giá sang cạnh tranh chuẩn hóa

Trong bối cảnh châu Âu hiện chiếm khoảng 25% thị phần mỹ phẩm toàn cầu, việc đáp ứng tiêu chuẩn EU không chỉ là điều kiện xuất khẩu mà còn là cơ hội để doanh nghiệp Việt Nam nâng vị thế trong chuỗi giá trị quốc tế.

Để thích ứng, doanh nghiệp cần tập trung vào các giải pháp trọng tâm như: Đầu tư xây dựng hồ sơ kỹ thuật và dữ liệu khoa học cho nguyên liệu; Thiết lập hệ thống truy xuất nguồn gốc toàn diện; Chuẩn hóa tài liệu chứng minh tuyên bố bền vững; Duy trì kiểm soát chất lượng đồng đều giữa các lô hàng.

Theo đánh giá của Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển, việc chủ động thích ứng sớm với các tiêu chuẩn mới sẽ giúp doanh nghiệp Việt Nam không chỉ duy trì hiện diện tại EU mà còn mở rộng cơ hội hợp tác sâu hơn với các nhà sản xuất mỹ phẩm lớn tại châu Âu.

Hoàng Phương (t/h)