

Mỹ Sơn quảng bá, giới thiệu nhiều sản phẩm thương hiệu đến du khách trong nước và quốc tế

06:54 15/05/2023

Mỹ Sơn quảng bá, giới thiệu nhiều sản phẩm thương hiệu đến du khách trong nước và quốc tế.



Ngày 14/5, Ban Quản lý Di sản văn hóa Mỹ Sơn cho biết, vừa bố trí không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm nông thôn địa phương nhằm phục vụ khách khi tham quan mua sắm tại khu đền tháp Mỹ Sơn.

Gian hàng có diện tích gần 12m² nằm khu vực đầu cầu Khe Thở, là vị trí thuận lợi để du khách dễ dàng nhận biết, ghé xem mua sắm trong quá trình tham quan di tích.



Trưng bày sản phẩm OCOP tại Mỹ Sơn. Ảnh: K.L.

Theo bà Văn Thị Cẩm Tú – Phó Giám đốc Ban Quản lý Di sản văn hóa Mỹ Sơn, giai đoạn đầu gian hàng trưng bày, giới thiệu hơn 20 sản phẩm, chủ yếu hàng thủ công mỹ nghệ, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng... hướng đến mục tiêu thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm hàng hóa địa phương, đồng thời giúp quảng bá, giới thiệu nhiều sản phẩm thương hiệu bản địa đến du khách trong nước và quốc tế.



Những mặt hàng lưu niệm thương hiệu Quảng Nam.



Khách thập phương đến Mỹ Sơn.

Khu di sản Mỹ Sơn hiện có 3 điểm chính bán hàng lưu niệm phục vụ khách du lịch, phần lớn hàng hóa thuộc nhóm thủ công mỹ nghệ, trang phục, mũ nón... Việc đưa sản phẩm OCOP, sản phẩm nông thôn vào bày bán tại khu di sản bên

cạnh mang đến sự đa dạng hàng hóa, vật phẩm lưu niệm còn hứa hẹn mở ra những tiền đề tốt để nhiều sản phẩm địa phương, đặc biệt sản phẩm OCOP ngày càng gần hơn với người tiêu dùng khắp nơi.

Hoàng Gia Bảo