

Năm 2017, Indonesia có thể xuất khẩu 27 triệu tấn dầu cọ

23:32 02/02/2017

Mới đây, Indonesia - quốc gia sản xuất và xuất khẩu dầu cọ thô (CPO) lớn nhất thế giới, đặt mục tiêu tăng cường xuất khẩu loại nguyên liệu này, trong bối cảnh giá CPO thị trường toàn cầu tăng mạnh theo đà tăng của giá dầu thế giới.

Mới đây, Indonesia - quốc gia sản xuất và xuất khẩu dầu cọ thô (CPO) lớn nhất thế giới, đặt mục tiêu tăng cường xuất khẩu loại nguyên liệu này, trong bối cảnh giá CPO thị trường toàn cầu tăng mạnh theo đà tăng của giá dầu thế giới.

Theo Hiệp hội Các nhà trồng cọ Indonesia (GAPKI) dự báo lượng CPO xuất khẩu trong năm nay sẽ tăng lên 27 triệu tấn, tăng 1,9 triệu tấn so với năm 2016.

Trong khi đó, theo GAPKI, lượng CPO xuất khẩu trong năm 2016 đã giảm 5% so với năm trước đó do nhu cầu thị trường toàn cầu yếu.

Theo ông Dody Edward, một quan chức cao cấp thuộc Bộ Thương mại Indonesia, đối với các đơn hàng CPO xuất đi trong tháng Hai này, Chính phủ Indonesia sẽ áp thuế xuất khẩu 18 USD/tấn, tăng 3 USD/tấn so với đơn hàng xuất đi trong tháng Một này.

Theo đó, việc tăng thuế xuất khẩu đối với CPO được đưa ra do giá CPO xuất khẩu tháng Hai tăng 3,46% lên 825,52 USD/tấn.

Chủ tịch GAPKI Joko Supriyono cho biết, Hiệp hội dự báo sản lượng khai thác dầu cọ sẽ tăng cao trong năm nay lên mức 32 - 33 triệu tấn nhờ hiện tượng thời tiết La Nina (mưa nhiều) vào cuối năm vừa qua.

Năm 2015, sản lượng CPO của Indonesia đạt 32,5 triệu tấn, tăng 1 tấn so với năm 2014.

