

Năm 2020, người Việt tiêu thụ hơn 2,7 triệu xe máy các loại

15:14 15/01/2021

Hiệp hội Các nhà sản xuất xe máy Việt Nam (VAMM) cho biết, doanh số bán hàng cả năm 2020 đạt tổng cộng 2.712.615 xe các loại, giảm 16,66% so với năm 2019.

VAMM vừa công bố kết quả kinh doanh quý IV/2020 của các doanh nghiệp thành viên (Công ty Honda Việt Nam, Công ty Piaggio Việt Nam, Công ty Suzuki Việt Nam, Công ty SYM Việt Nam và Công ty Yamaha Motor Việt Nam) đạt 784.878 chiếc, tăng khoảng 100.000 xe so với quý trước đó nhưng vẫn giảm hơn 14,6% so với cùng kỳ năm 2019.



Năm 2020, người Việt tiêu thụ hơn 2,7 triệu xe máy các loại

Tính chung cả năm, các thành viên của hiệp hội đã tiêu thụ được 2.712.615 xe máy các loại, giảm 16,66% so với năm 2019, tương ứng mức giảm tới 300.000 xe.

Đáng chú ý, tiêu thụ xe máy đã giảm liên tục 4 quý của năm. Theo đó, trong quý I/2020 rơi vào thời điểm Tết Nguyên đán nhưng các thành viên VAMM chỉ

tiêu thụ được 731.077 xe các loại, giảm 3,03% so với cùng kỳ năm trước. Sang quý II, mức giảm lên tới 30,77%, với 548.920 xe các loại và quý III tiêu thụ được 677.739 chiếc, giảm 18,49% so cùng kỳ.

Theo đánh giá của giới chuyên doanh, thị trường xe máy Việt Nam giảm trong năm 2020 một phần do tác động từ đại dịch Covid-19 kéo dài và thị trường xe máy Việt Nam đã bước vào giai đoạn bão hòa nên không có sự tăng trưởng mạnh như trước, nếu không muốn nói là dễ rơi vào tình trạng giảm dần đều.

Bên cạnh đó, điều kiện kinh tế ngày càng phát triển, đời sống người dân ngày càng được nâng cao, tình trạng ô nhiễm không khí và bụi mịn ở các thành phố lớn chưa được cải thiện, ô tô lại có xu hướng giảm giá... khiến nhiều người đã chọn ô tô làm phương tiện đi lại cho mình và gia đình.

Tâm An