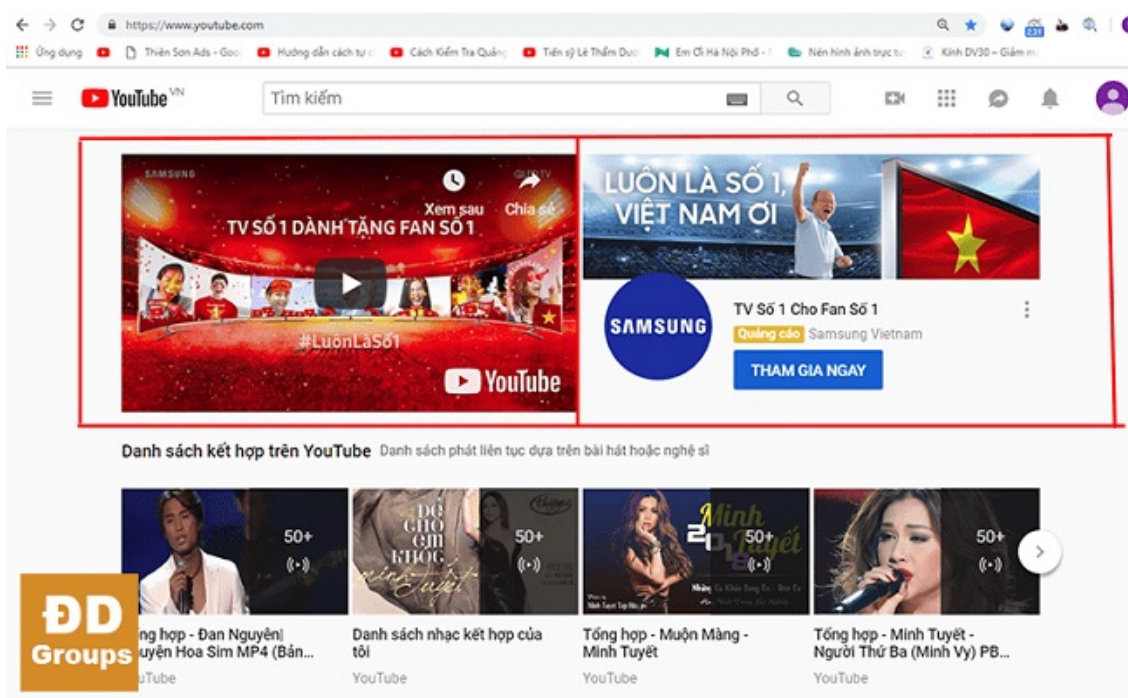


Năm 2020, thuế thu từ quảng cáo trực tuyến đạt 1.143 tỷ đồng

19:50 01/02/2021

Năm 2020, số thu từ các tổ chức Việt Nam ký hợp đồng quảng cáo trên mạng với tổ chức nước ngoài đã thực hiện khấu trừ nộp thay cho các tổ chức nước ngoài số chi phí quảng cáo trên mạng 1.143 tỷ đồng.

Trong đó, thuế giá trị gia tăng là 519 tỷ đồng và thuế thu nhập doanh nghiệp là 624 tỷ đồng. So với năm 2019, số thu thuế này đã tăng 133 tỷ đồng và tăng 1.096,14 tỷ đồng so với năm 2016.



Ảnh minh họa

Với việc triển khai đồng bộ các giải pháp quản lý thuế nên ngành Thuế đã thu được một số kết quả đáng khích lệ, nhất là với mô hình hoạt động kinh doanh dịch vụ quảng cáo trực tuyến của các tổ chức nước ngoài không thành lập pháp nhân tại Việt Nam như Google, YouTube, Facebook.

Chỉ riêng Cục Thuế TP. Hà Nội, tính đến tháng 12/2020, hệ thống dữ liệu của ngành Thuế đã quản lý thu của các cá nhân có hoạt động từ Google, Facebook.

Youtube ... với tổng doanh thu của các cá nhân nhận lên tới 2.200 tỷ đồng. Đến nay, đã có 333 cá nhân đã nộp thuế với số thuế đã nộp là 148 tỷ đồng, cá biệt, một cá nhân có doanh thu hơn 330 tỷ đồng đã nộp số thuế 23 tỷ đồng.

Lãnh đạo Tổng cục Thuế cho biết, năm 2020 do ảnh hưởng của dịch Covid-19, nhiều loại hình kinh doanh truyền thống đã phải thay đổi cách thức hoạt động. Trong đó, các hoạt động kinh doanh về kinh tế số ghi nhận sự phát triển rất nhanh. Người dân tham gia các hoạt động mua sắm và giải trí trực tuyến, thực hiện thanh toán không tiền mặt với tần suất cao hơn do chịu tác động tiêu cực từ dịch Covid-19. Còn doanh nghiệp phải thay đổi mô hình sản xuất và kinh doanh theo hướng số hóa, áp dụng công nghệ trực tuyến với sản phẩm, hoạt động tiếp xúc khách hàng nhằm tạo nguồn doanh thu mới.

Theo vị lãnh đạo này, số thu thuế từ hoạt động kinh doanh trên nền tảng số sẽ tiếp tục gia tăng trong thời gian tới nhờ tốc độ phát triển nhanh của các dịch vụ kinh tế số.

Bảo Lâm