

Năm 2023, Việt Nam đón 12,6 triệu lượt khách quốc tế

13:26 29/12/2023

Năm nay khách quốc tế đến Việt Nam đạt 12,6 triệu lượt, gấp 3,4 lần năm 2022, vượt xa mục tiêu 8 triệu khách quốc tế trong năm 2023. Tuy nhiên, con số này chỉ bằng 70% lượng khách quốc tế của năm 2019 - năm chưa xảy ra dịch Covid-19.

Theo số liệu từ Tổng cục Thống kê, trong tháng 12, lượng khách quốc tế đến Việt Nam đạt gần 1,4 triệu lượt người, tăng 11,2% so với tháng trước và tăng 93,9% so với cùng kỳ năm trước.

Số lượng khách quốc tế tăng dần đều qua các tháng, thể hiện xu hướng đang phục hồi về khách quốc tế. Đáng chú ý, 6 tháng cuối năm, mỗi tháng đều có trên 1 triệu khách đến Việt Nam, trong đó tháng 12 đón lượng khách quốc tế cao nhất năm 2023.



Việt Nam là một trong những điểm tham quan hấp dẫn đối với du khách nước ngoài (Ảnh: Báo QĐND)

Tính chung cả năm, khách quốc tế đến nước ta đạt 12,6 triệu lượt người, gấp 3,4 lần năm 2022, vượt xa mục tiêu 8 triệu khách quốc tế của năm 2023 và đạt mục tiêu điều chỉnh (12,5-13 triệu lượt khách).

Trong tổng số 12,6 triệu lượt khách quốc tế đến Việt Nam năm nay, khách đến bằng đường hàng không đạt gần 11 triệu lượt người, chiếm 86,9% số lượng khách quốc tế đến Việt Nam; bằng đường bộ đạt 1,5 triệu lượt người, chiếm 12,1% và bằng đường biển đạt 126,1 nghìn lượt người, chiếm 1%.

Khu vực châu Á là nguồn khách quốc tế lớn nhất của Việt Nam trong năm 2023, với 9,78 triệu lượt khách. Dẫn đầu là thị trường Hàn Quốc, đóng góp gần 3,6 triệu lượt khách; tiếp đó là Trung Quốc với 1,74 triệu lượt. Ấn Độ nổi lên là thị trường tăng trưởng vượt bậc với 392.141 lượt khách, gấp hơn 2 lần số liệu của năm 2019. Ngoài ra, lượng khách Australia đến Việt Nam cũng vượt mức của năm 2019.

Năm 2023, hình ảnh du lịch Việt Nam được nâng cao và định vị rõ nét hơn trên bản đồ thế giới, năng lực cạnh tranh tiếp tục được cải thiện. Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam vinh dự nhận danh hiệu “Cơ quan quản lý du lịch hàng đầu châu Á” lần thứ 4. Tại lễ trao giải thưởng toàn cầu, Việt Nam được Tổ chức giải thưởng du lịch thế giới (World Travel Awards) vinh danh là “Điểm đến Di sản hàng đầu thế giới”; nhiều điểm đến, doanh nghiệp du lịch Việt Nam đã nhận được các hạng mục giải thưởng danh giá khác.

Đến nay, cả nước có 3.921 doanh nghiệp lữ hành quốc tế (tăng 34,3% so với cùng kỳ năm 2022), với nhiều loại hình doanh nghiệp đa dạng hơn. Cả nước có 37.331 hướng dẫn viên du lịch đã được cấp thẻ; 573 điểm du lịch, 64 khu du lịch cấp tỉnh và 7 khu du lịch cấp quốc gia được công nhận; 90 cơ sở đào tạo được ủy quyền cho phép tổ chức thi, cấp chứng chỉ nghiệp vụ điều hành và nghiệp vụ hướng dẫn du lịch. Về cơ sở lưu trú, cả nước hiện có khoảng 38.000 cơ sở với hơn 780.000 buồng.

Thiên Trường (t/h)