

Năm 2024, thị trường ô tô duy trì đà phục hồi tích cực, năm 2025 thì sao?

13:14 05/01/2025

Theo những số liệu về sản xuất và kinh doanh trong năm 2024 cho thấy, thị trường ô tô trong nước cơ bản duy trì đà phục hồi tích cực. Trong đó, nhiều doanh nghiệp ô tô lớn đã ghi nhận được kết quả kinh doanh vô cùng ấn tượng...Vậy, năm 2025 được dự báo như thế nào?

Điển hình, là Toyota Việt Nam, khi năm 2024 hãng này bán ra thị trường hơn 68.000 xe, vượt xa mức 59.207 xe của năm 2023. Về sản phẩm, năm 2024 đã chứng kiến thị hiếu tiêu dùng trong nước ngả về các dòng ô tô giá rẻ và những sản phẩm có tính thực dụng cao, tiết kiệm. Sự xuất hiện của xe điện VF3 đã tạo sự đột phá, khi đưa ra sàn giá mới cho một chiếc ô tô chỉ từ hơn 200 triệu đồng.

Lĩnh vực sản xuất ô tô năm 2024 cũng ghi nhận nhiều điểm sáng, khi chứng kiến các doanh nghiệp liên tục cải thiện năng lực. Sau thành công của tổ hợp Hải Phòng, VinFast tiếp tục khởi công nhà máy ô tô điện thứ hai tại Hà Tĩnh, với tổng vốn 7.300 tỷ đồng.

Năm 2024 cũng là thời điểm hãng xe điện số 1 Việt Nam chạm mốc tỷ lệ nội địa hóa hơn 60%, trong đó có thân vỏ, động cơ, trần xe, giảm xóc. Đây là mức nội địa hóa khá cao so với các mẫu xe động cơ đốt trong, hiện trung bình chỉ khoảng 40%.



Sự xuất hiện của xe điện VF3 đã tạo sự đột phá, khi đưa ra sàn giá mới cho một chiếc ô tô chỉ từ hơn 200 triệu đồng. Ảnh: KT

Bên cạnh đó, cuối tháng 10/2024, liên doanh Hyundai Thành Công bắt đầu xuất khẩu xe SUV Palisade sang Thái Lan. Hoạt động này nằm trong kế hoạch xuất khẩu hơn 4.000 xe “Made in Vietnam” của Hyundai sang các nước trong khu vực giai đoạn 2024 - 2025. Hiện nay, tỷ lệ nội địa hóa của Palisade ở mức trên 40%, tức đủ điều kiện hưởng ưu đãi thuế nhập khẩu 0% trong ASEAN.

Năm 2024 cũng đánh dấu nhiều hãng xe nước ngoài thúc đẩy nỗ lực đầu tư sản xuất tại chỗ. Đơn cử như, Tập đoàn Geely (Trung Quốc) đã ký kết hợp đồng liên doanh lắp ráp và phân phối xe ô tô tại Việt Nam với TASCOT, thông qua cơ sở tại tỉnh Thái Bình (dự kiến sản lượng khoảng 75.000 xe/năm cho giai đoạn đầu).

Đặc biệt, tới đây Nhà máy ô tô Thành Công Việt Hưng tại Quảng Ninh sẽ khánh thành vào quý II/2025, tiếp tục đánh dấu bước phát triển quan trọng của ngành công nghiệp ô tô Việt Nam. Với công suất 120.000 xe mỗi năm, nhà máy này sẽ xuất xưởng đa dạng các thương hiệu ô tô, khởi đầu với Skoda.

Ngoài những điểm sáng nêu trên, thì năm 2024 cũng ghi nhận những khó khăn nhất định với thị trường ô tô trong nước, khi nhu cầu thấp xuyên suốt nửa đầu năm, tác động nghiêm trọng đến hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp. Tồn kho xe trong quý I, II và III ở mức cao, trong khi người dân vẫn cơ bản thắt chặt chi tiêu.

Thị trường ô tô trong nước chỉ thể hiện dấu hiệu phục hồi từ tháng 8/2024, nhưng càng về cuối năm áp lực hàng tồn (xe sản xuất năm 2023) càng lớn, khiến các hãng phải gỡ thế khó bằng đẩy mạnh khuyến mãi, kết hợp giới thiệu thêm sản phẩm mới. Giữa bối cảnh như vậy, một lần nữa chính sách giảm lệ phí trước bạ theo Nghị định 109/2024/NĐ-CP đã kích cầu hiệu quả.

Theo nhận định của giới chuyên gia, năm 2025, thị trường ô tô trong nước sẽ duy trì đà phát triển tương đối ổn định. Trao đổi trước báo chí ngày 5/1, đại diện phía Toyota Việt Nam cho biết, dự kiến lượng xe bán ra trong năm 2025 sẽ tăng từ 8% đến 10%, kể cả ở kịch bản không giảm lệ phí trước bạ.

Các chuyên gia cũng dự báo, các dòng xe “xanh” sẽ tiếp tục khẳng định chỗ đứng trong năm tới, với thị phần xe điện chạy pin (BEV) có thể đạt 20% - là dấu mốc đáng chú ý. Để đạt được mốc này, xe điện cần được “tăng lực”. Nhiều ý kiến phân tích cho rằng, cải thiện hạ tầng giao thông và mạng lưới trạm sạc sẽ đóng vai trò quan trọng.

Theo một chuyên gia của hãng Ford Việt Nam cảnh báo, thị trường ô tô trong nước vẫn tiềm ẩn một số rủi ro. Trong đó, cần cảnh giác những tác động đến từ bên ngoài như hàng rào thuế quan. Các hãng xe cũng được cảnh báo về áp lực cạnh tranh gia tăng, đặc biệt là trước sự hiện diện ngày càng dày đặc của các hãng ô tô Trung Quốc và làn sóng xe điện. Lúc này, xe Trung Quốc đã tạo được ấn tượng tương đối tích cực tại Việt Nam nhờ vào giá bán cạnh tranh và công nghệ phong phú.

Tuấn Ngọc (t/h)