TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

# Năm 2025, doanh số toàn cầu của Porsche giảm mạnh

15:38 20/01/2026

Doanh số toàn cầu của Porsche năm 2025 giảm xuống còn 279.449 xe, tương đương giảm 10% so với năm 2024, đánh dấu một năm suy giảm lớn nhất từ khủng hoảng tài chính toàn cầu 2009.

Mặc dù Porsche liên tục tung ra các mẫu xe mới và đẩy mạnh chiến lược điện hóa, hãng xe Đức vẫn không thể né tránh được mức độ suy thoái chung của thị trường toàn cầu.

Điều đáng lo ngại hơn đối với Porsche là doanh số bán hàng giảm ở mọi khu vực trên thế giới ngoại trừ Bắc Mỹ, nơi doanh số vẫn giữ nguyên. Châu Âu giảm, Đức giảm, các thị trường nước ngoài giảm. Trung Quốc tiếp tục là thị trường gây thất vọng lớn nhất khi nhu cầu xe sang giảm mạnh. Doanh số bán hàng tại Trung Quốc đã giảm mạnh 26% trong năm 2025 sau khi đã giảm 28% vào năm trước đó.

Ảnh minh họa

Tại Trung Quốc, doanh số Porsche tiếp tục lao dốc khi các thương hiệu nội địa có lợi thế giá rẻ và công nghệ pin điện tiên tiến ngày càng chiếm ưu thế. Trong đó, mẫu xe điện Taycan đang gặp rất nhiều khó khăn. Doanh số Taycan giảm thêm 22% trong năm 2025 sau khi giảm mạnh 49% trong năm 2024. Nhưng các thương hiệu nội địa Trung Quốc cũng đang phát triển cực kỳ nhanh chóng trên mọi phương diện. Những chiếc xe như Xiaomi SU7 Ultra mang lại hiệu năng vượt trội với giá cả thấp hơn nhiều, và chúng được cải tiến gần như hàng tháng.

Thị trường châu Âu cũng gặp phải những khó khăn riêng. Doanh số bán hàng tại đây giảm 13%, một phần do mẫu Macan sử dụng động cơ đốt trong ngừng sản xuất vì các quy định về an ninh mạng, một phần do mẫu 718 Boxster và Cayman cũng ngừng sản xuất vào tháng 10/2025, loại bỏ hoàn toàn hai mẫu xe nữa khỏi dòng sản phẩm.

Tổng thể, năm 2025 được xem là một năm “báo động đỏ” đối với Porsche, khi cả xe sử dụng động cơ truyền thống, lẫn xe điện đều không đạt được kỳ vọng tăng trưởng.

**Đức Anh**