

Nam A Bank ra mắt thẻ tín dụng dành riêng cho golfer

18:33 14/05/2022

Nam A Bank vừa “trình làng” sản phẩm thẻ tín dụng cao cấp dành cho khách hàng là các golfer với những đặc quyền vượt trội.



Nhằm nâng tầm trải nghiệm cuộc sống, người tiêu dùng bắt đầu để mắt nhiều đến việc “bỏ túi” những chiếc thẻ tín dụng sang trọng. Đặc biệt, nhu cầu chơi golf ngày càng được nhiều người tiếp cận, không chỉ để rèn luyện sức khỏe mà còn là nơi kết nối giao thương, thể hiện đẳng cấp. Và thẻ tín dụng dành riêng cho phân khúc khách hàng chơi golf đang trở thành nhu cầu thiết thực của nhiều người.

Nhanh chóng tiếp cận những nhu cầu thiết thực trên, Nam A Bank đã kịp thời ra mắt các dòng thẻ chuyên biệt, phù hợp với sở thích từng phân khúc khách hàng.

Mới đây, ngân hàng này đã ra mắt Thẻ tín dụng Nam A Bank Happy Golf mang thương hiệu JCB với hạng bạch kim (Platinum) nhằm nâng tầm trải nghiệm cho những khách hàng thân thiết có sở thích đặc biệt với môn thể thao golf.

Với thiết kế sang trọng, tông màu đen chủ đạo phối vàng ánh kim, tích hợp công nghệ tiên tiến của thẻ chip không tiếp xúc, tăng cường tính bảo mật thông tin, chủ thẻ Nam A Bank Happy Golf không chỉ được tận hưởng những tiện ích vượt trội mà còn nhận nhiều ưu đãi như: miễn phí 01 lượt chơi golf ngay khi mở thẻ, nhận đến 10 lượt chơi golf hàng tháng... Đặc biệt, với lịch công tác, du lịch thường xuyên cũng có thể sử dụng Nam A Bank Happy Golf tại sân bay để được miễn phí không giới hạn dịch vụ phòng chờ VIP.

Khách hàng lựa chọn sử dụng Nam A Bank Happy Golf còn được hỗ trợ bởi các tiện ích đặc trưng của thẻ tín dụng Nam A Bank hạng Platinum như: miễn lãi lên đến 55 ngày, nhiều ưu đãi mua sắm, du lịch, giải trí đẳng cấp trên toàn thế giới, miễn phí thường niên...

Đại diện Nam A Bank cho biết: “Trong hành trình 30 năm xây dựng, Nam A Bank luôn nỗ lực triển khai những sản phẩm đẳng cấp, hiện đại để ngày càng phù hợp với nhu cầu từng nhóm khách hàng riêng biệt. Việc phát triển mở rộng phân khúc khách hàng cao cấp cũng thể hiện năng lực chăm sóc khách hàng của Nam A Bank ngày càng được nâng cấp, theo đúng tiêu chí “khách hàng là trung tâm”.

Hải Anh