TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Năm cách phát hiện túi xách hàng nhái

13:12 26/05/2018

Hiện nay thị trường túi xách hàng hiệu đang lớn rất nhanh, kéo theo đó là thị trường hàng nhái phát triển mạnh, và sản phẩm thì ngày càng được cải tiến gần như y hệt hàng thật. Để có một chiếc túi hàng hiệu, bạn phải bỏ ra số tiền không nhỏ, vì thế xem xét cẩn thận trước khi mua là điều nên làm. Dưới đây là 5 lưu ý giúp bạn tránh mua phải những chiếc túi xách nhái.



Tên thương hiệu

Điều quan trọng là bạn cần phải biết rõ về thiết kế font chữ logo của thương hiệu. Hầu hết các thương hiệu đều có một kiểu font chữ cố định mà bạn có thể thấy trên các mẫu túi của họ. Các sản phẩm làm nhái thường in tên thương hiệu theo một font chữ khác, chữ hay bị nhòe và thậm chí còn sai chính tả.

Nguyên vật liệu

Một thương hiệu nổi tiếng sẽ không sử dụng da thô, mà chỉ dùng vật liệu tốt, chất lượng cao. Những chi tiết làm từ da không bao giờ nhờn hay dính. Một số

túi có thể làm từ da mềm và linh hoạt nhưng túi xịn vẫn luôn duy trì được hình dáng của mình.

Chú ý đến từng chi tiết nhỏ

Bất kỳ thương hiệu nổi tiếng nào trên thế giới cũng kiểm tra kỹ từng chi tiết, xem sản phẩm có lỗi nhỏ nào không trước khi tung ra thị trường. Tất các các mũi khâu đều phải hoàn hảo, không mũi nào lỏng lẻo hay có bất kỳ khiếm khuyết nào mà bạn có thể nhìn thấy.

Tất cả các thiết kế chính hãng đều được làm thủ công bằng tay, vì thế nếu người bán hàng thuyết phục bạn rằng đó là lỗi do máy móc sản xuất thì đừng tin.

Bạn cần chú ý đặc biệt tới những thứ nhỏ nhỏ như móc cài, cúc nút kim loại, dây kéo, các ổ khóa... Với hàng thật, chất lượng của những chi tiết này đều hoàn hảo. Trên những chi tiết này cũng thường in số hoặc tên, như một đảm bảo cho chất lượng và tính xác thật của sản phẩm. Ví dụ, túi Hermes luôn có tem logo in dòng chữ 'Hermes Paris made in France' và một cái tem khác ở đằng sau nắp túi ghi rõ năm sản xuất và chất liệu làm ra sản phẩm.

Số sê-ri của sản phẩm

Đây là một trong những dấu hiệu quan trọng nhất để xác định hàng thật hay nhái. Nhãn mác và số sê-ri sản phẩm của hàng xịn được niêm phong và gắn với sản phẩm theo một cách hết sức đặc biệt, lấy ra rất khó khăn và có thể làm hỏng túi. Hàng nhái thường in số sê-ri trên một tờ giấy dính và dán vào đâu đó trên bề mặt sản phẩm.

Bao bì đóng gói

Những chiếc túi hàng hiệu đắt tiền luôn được đóng gói theo cách sang trọng, hộp đựng cũng được làm từ những vật liệu chất lượng cao và không mắc lỗi về màu sắc. Tất cả những phụ kiện đi kèm đều được đóng gói chung với sản phẩm, không bao giờ người mua phải trả thêm tiền hay người bán hàng coi đó như là quà tặng khuyến mại.

Trước khi đến cửa hàng, bạn hãy nghiên cứu về những thuộc tính đặc biệt của thương hiệu định mua. Mỗi thương hiệu lại có những đặc điểm riêng. Ví dụ, túi Prada không bao giờ sử dụng vải lót có màu sắc tương phản với màu sắc của chất liệu bên ngoài, mà luôn chọn những màu tương đồng. Dior luôn dùng lớp lót màu đỏ tươi với logo thương hiệu được dệt xuyên suốt. Vải lót sáng, trơn bóng thường là hàng nhái.

Để chắc chắn nhất, bạn cần mua lại từ một nguồn bán lẻ uy tín. Và đừng tin vào những gì trên mạng cam kết, hãy tự mình đến mua và sờ tận tay, cùng với những kinh nghiệm trên đây, chắc chắn rằng bạn sẽ mua được cho mình chiếc túi ưng ý nhất.

Nếu có bất cứ thông tin về hàng thật - hàng giả, vui lòng liên hệ ngay với chúng tôi qua địa chỉ:

Ban 389 - Thương hiệu & Công luận.

Tòa Soạn: số 12TT Bộ Tư pháp, P. Quan Hoa - Q. Cầu Giấy - Hà Nội.

Hotline: 0973.269.389

Email: chuyendong389.thcl@gmail.com

Hà Trân