TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Năm Du lich quốc gia - Gia Lai 2026 chính thức khởi động

20:45 02/02/2026

Chiều 2/2/2026, tại Trung tâm Hội nghị quốc tế, 37 Hùng Vương, TP Hà Nội diễn ra chương trình Họp báo giới thiệu về Năm Du lich quốc gia - Gia Lai 2026. Theo đó, với chủ đề "Gia Lai - Đại ngàn chạm biển xanh", Năm Du lịch quốc gia năm 2026 chính thức khởi động...

Chương trình Họp báo giới thiệu về Năm Du lich quốc gia - Gia Lai 2026 do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (VH-TT&DL) và UBND tỉnh Gia Lai tổ chức.



Quang cảnh chương trình Họp báo. Ảnh: Huy Phúc

Tham dự chương trình Họp báo có các vị: Nguyễn Trùng Khánh, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Bộ VH-TT&DL; Nguyễn Thị Hoa Mai, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam; Đặng Khắc Lợi, Phó cục trưởng Cục Báo chí, Bộ VH-TT&DL; Nguyễn Thị Thanh Lịch, Tỉnh uỷ viên, Phó chủ tịch UBND tỉnh Gia Lai; Đỗ Thị Diệu Hạnh, Tỉnh uỷ viên, Giám đốc Sở VH-TT&DL tỉnh Gia Lai...

Thông tin từ Ban tổ chức cho biết: Năm Du lịch quốc gia là sự kiện du lịch - văn hóa tiêu biểu quy mô cấp quốc gia, được tổ chức thường niên dưới sự chỉ đạo

của Chính phủ và Bộ VH-TT&DL. Sự kiện có ý nghĩa quan trọng trong việc giới thiệu, quảng bá hình ảnh điểm đến và các sản phẩm du lịch đặc sắc; tôn vinh giá trị văn hóa vật thể, phi vật thể của Việt Nam; thúc đẩy liên kết phát triển du lịch giữa các địa phương; thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế, góp phần phát triển KT-XH.

Trên đà tăng trưởng tích cực của năm 2025, năm 2026 được xác định là thời điểm quan trọng để du lịch Việt Nam tận dụng cơ hội, nâng cao năng lực cạnh tranh và đặt ra các mục tiêu, chỉ tiêu lớn hơn, cụ thể hơn, hướng tới đón khoảng 25 triệu lượt khách quốc tế. Việc tổ chức Năm Du lịch Quốc gia Việt Nam trong bối cảnh này có ý nghĩa quan trọng, không chỉ nhằm thúc đẩy quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam, mà còn tạo cú hích cho thị trường, kích hoạt liên kết vùng, đổi mới sản phẩm, chất lượng dịch vụ và nâng tầm thương hiệu du lịch quốc gia trên toàn cầu.



Màn biểu diễn võ cổ truyền Bình Định tại chương trình Họp báo. Ảnh: H-P

Riêng về tỉnh Gia Lai, với diện tích hơn 21.500 km² (lớn thứ hai cả nước) và dân số khoảng 3,5 triệu người, tỉnh Gia Lai có vị trí địa lý chiến lược, là cầu nối giữa khu vực Nam Trung Bộ và Tây Nguyên. Không gian phát triển rộng mở, hệ thống giao thông đa dạng gồm đường bộ, đường không, đường biển và cửa khẩu quốc tế tạo điều kiện thuận lợi cho giao thương, kết nối vùng và phát triển du lịch. Gia Lai sở hữu nguồn tài nguyên du lịch phong phú, đa dạng, kết hợp hài hòa giữa cảnh quan thiên nhiên, biển đảo, cao nguyên và các giá trị văn hóa đặc sắc.

Đồng thời, Gia Lai còn là nơi hội tụ nhiều giá trị văn hóa tiêu biểu, có sức lan tỏa ở tầm quốc gia và quốc tế như: Nghệ thuật Bài chòi Trung Bộ Việt Nam - Di sản

văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại; Không gian văn hóa cồng chiêng Tây Nguyên - Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại; Võ cổ truyền Bình Định, Hát Bội - Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia; Di tích Rộc Tưng - Gò Đá (di tích quốc gia đặc biệt); Vườn quốc gia Kon Ka Kinh - Vườn Di sản ASEAN; hệ thống núi lửa tiêu biểu như Chư Đăng Ya, Biển Hồ, núi Hàm Rồng; hệ thống tháp Chăm; bán đảo Phương Mai - Kỳ Co - Eo Gió; Trung tâm Quốc tế Khoa học và Giáo dục liên ngành cùng đài thiên văn lớn nhất Việt Nam. Đặc biệt, Quy Nhơn được Lonely Planet bình chọn vào *Top 25 điểm đến hàng đầu thế giới năm 2026* và được trao danh hiệu *Đô thị Du lịch sạch ASEAN 2026*, tiếp tục khẳng định sức hấp dẫn và vị thế nổi bật của vùng đất này trên bản đồ du lịch khu vực và thế giới.

Theo Ban tổ chức, Năm Du lịch quốc gia với chủ đề: “Gia Lai - Đại ngàn chạm biển xanh” - “Gia Lai - Mountains embrace the sea” không chỉ mang tính biểu trưng về không gian địa lý mở rộng sau sáp nhập, mà còn hàm chứa thông điệp chiến lược về sự kết nối hài hòa giữa cao nguyên và biển đảo, giữa thiên nhiên hùng vĩ và bản sắc văn hóa dân tộc độc đáo, đậm chất văn hoá cồng chiêng, sử thi, giữa bảo tồn và phát triển...



Đại biểu lãnh đạo, quan khách tham dự chương trình Họp báo. Ảnh: Huy Phúc

Theo đó, Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 dự kiến tổ chức 244 sự kiện, hoạt động du lịch, văn hóa và thể thao, trong đó có 18 hoạt động do Bộ VHTT&DL chủ trì; 109 hoạt động do tỉnh Gia Lai chủ trì; 117 hoạt động hưởng ứng do 22 tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tổ chức. Quy mô và tính chất của các hoạt động cho thấy Năm Du lịch quốc gia 2026 không phải là một sự kiện đơn lẻ, mà là một chuỗi chương trình kéo dài cả năm, được chuẩn bị công phu; được sự cộng hưởng, kết nối lan tỏ của các bộ, ngành ở trung ương, của các địa

phương và cộng đồng doanh nghiệp trong cả nước.

Các hoạt động Năm du lịch quốc gia bao gồm các sự kiện lễ hội, văn hóa, thể thao, xúc tiến, quảng bá truyền thông, kết nối thị trường, sản phẩm, đầu tư, hoạt động cộng đồng, sáng tạo và trải nghiệm, được triển khai theo chủ đề từng quý, bảo đảm tính liên tục, đa dạng và hấp dẫn:

Quý I: Gia Lai - Ngày mới, khởi động bằng chuỗi các sự kiện ý nghĩa như công bố năm du lịch quốc gia, chương trình Countdown "Gia Lai - Chào năm mới 2026" gắn với lễ đón chuyến bay đầu tiên; chuỗi hoạt động Tết Gia Lai - Xuân Bính Ngọ 2026...

Quý II: Quy Nhơn - Thiên đường biển, Gia Lai - Điểm đến kỳ thú, là giai đoạn cao điểm với *Lễ Khai mạc Năm Du lịch quốc gia 2026;* các hoạt động hướng tới mục tiêu quảng bá hình ảnh điểm đến, tăng cường kết nối, thu hút đầu tư và thúc đẩy phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, bền vững.

Quý III: Gia Lai - Trải nghiệm miền đất võ, các hoạt động tiếp tục sôi động với *Lễ hội Du lịch hè "Gia Lai - Điểm đến kỳ thú"; Giải chạy quốc tế VnExpress Marathon 2026; Liên hoan phim Cánh Diều Vàng*..., qua đó đa dạng hóa sản phẩm, thu hút khách du lịch trong mùa cao điểm.

Quý IV: Gia Lai - Chạm nhịp cồng chiêng, chạm hồn Tây Nguyên, tập trung các sự kiện mang đậm bản sắc văn hóa như: *Festival quốc tế Cồng chiêng Tây Nguyên; Tuần lễ Hoa dã quỳ - Núi lửa Chư Đăng Ya; Lễ Bế mạc Năm Du lịch quốc gia 2026...*, tạo dấu ấn tổng kết và khẳng định thương hiệu du lịch Gia Lai.

Cũng theo Ban tổ chức: Điểm nhấn của Năm Du lịch quốc gia 2026 không chỉ nằm ở số lượng hoạt động, mà khẳng định thương hiệu du lịch Gia Lai gắn với bản sắc dân tộc độc đáo, hành trình kết nối liền mạch, có chiều sâu, bền vững, dựa trên giá trị văn hoá và cảm xúc chân thực về một không gian đại ngàn nguyên sơ kết nối với biển xanh. Cụ thể, Lễ Khai mạc Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 với chủ đề "Đại ngàn chạm biển xanh" sẽ được tổ chức tại phường Quy Nhơn, tỉnh Gia Lai vào tháng 3 năm 2026, được truyền hình trực tiếp trên sóng Đài Truyền hình Việt Nam (VTV) và Báo và Phát thanh, Truyền hình Gia Lai (GTV). Lễ Bế mạc sẽ được tổ chức tại phường Pleiku, tỉnh Gia Lai vào cuối tháng 12/2026...



Bà Nguyễn Thị Thanh Lịch (bìa phải) phát biểu tại chương trình Họp báo. Ảnh: H-P

Phát biểu tại chương trình Họp báo, thay mặt UBND tỉnh Gia Lai, bà Nguyễn Thị Thanh Lịch cho biết: Năm 2026 có ý nghĩa quan trọng, là năm đầu nhiệm kỳ tỉnh Gia Lai triển khai các nhiệm vụ trọng tâm mà Đại hội Đảng đã xác định bằng Đề án phát triển Du lịch giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn 2045 đưa Gia Lai bước vào giai đoạn phát triển mới, trong đó xác định giai đoạn 2026-2030, du lịch là 1 trong 5 trụ cột phát triển kinh tế của tỉnh, mục tiêu đến năm 2030 sẽ đón 18,5 triệu lượt khách/năm, trong đó, có hơn 1 triệu lượt khách quốc tế.

Việc tổ chức "Năm Du lịch Quốc gia 2026" có ý nghĩa đặc biệt quan trọng đối với việc xây dựng Gia Lai phát triển bền vững trên nền tảng bảo tồn, phát huy giá trị bản sắc, di sản văn hóa, sinh thái, cảnh quan, thân thiện với môi trường và thông minh. Định vị lại tiềm năng văn hóa đa dạng của địa phương để hình thành các trục bản sắc.

Năm du lịch quốc gia 2026, dự kiến sẽ có 109 sự kiện do tỉnh Gia Lai thực hiện. Các hoạt động của Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 sẽ góp phần thúc đẩy phát triển thị trường khách nội địa và quốc tế, tăng cường xúc tiến quảng bá, khẳng định thương hiệu du lịch Việt Nam là điểm đến nổi bật của thế giới và xây dựng tỉnh Gia Lai trở thành một trong những trung tâm du lịch lớn của khu vực.

Sự kiện góp phần quảng bá hình ảnh sản phẩm du lịch tỉnh Gia Lai cũng như toàn quốc đến các quốc gia khác trên thế giới. Qua đó, thu hút đông đảo du khách đến tham quan, trải nghiệm, tạo bước tăng trưởng, phát triển toàn diện

du lịch của Việt Nam nói chung, tỉnh Gia Lai nói riêng cả về quy mô, chất lượng dịch vụ, góp phần thúc đẩy phát triển thị trường khách nội địa và quốc tế.

“Năm Du lịch Quốc gia 2026” không dừng lại ở việc tổ chức các sự kiện quy mô lớn mà còn mở ra cánh cửa liên kết phát triển du lịch giữa tỉnh Gia Lai và các địa phương khác nhằm phát huy thế mạnh, tiềm năng vùng, liên vùng. Đồng thời, đây cũng là cơ hội để tỉnh nâng tầm điểm đến, đẩy mạnh quảng bá, cải thiện năng lực cạnh tranh, khẳng định thương hiệu du lịch Việt Nam là điểm đến nổi bật của thế giới và xây dựng tỉnh Gia Lai trở thành một trong những trung tâm du lịch lớn của khu vực. Từ đó, nâng cao vị thế, đưa Gia Lai hiện diện rõ nét hơn trên bản đồ du lịch, tạo dựng niềm tin cho các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Đáng chú ý, tư duy phát triển văn hóa đã được mở rộng, văn hóa không chỉ là động lực tinh thần mà còn là nguồn lực kinh tế, với trọng tâm là công nghiệp văn hóa và các ngành nghề có thế mạnh. Thể thao thành tích cao được định hướng tập trung vào các môn thế mạnh võ cổ truyền, điền kinh, bóng đá; tuy nhiên tỉnh cũng xây dựng tiếp cận kinh tế thể thao.

Cùng với đó, tỉnh Gia Lai đã tập trung chỉ đạo nâng tầm phát triển các sự kiện văn hóa, nghệ thuật, lễ hội truyền thống hướng tới quy mô quốc gia, quốc tế; liên kết với các tổ chức các hãng lữ hành lớn để đưa Gia Lai vào tour du lịch liên vùng -liên quốc gia; đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá văn hóa, các điểm đến ở phạm vi quốc gia và quốc tế; xây dựng tuyến phố đêm và hệ thống cửa hàng giới thiệu quảng bá và bán các sản phẩm địa phương tại các điểm đến du lịch để phục vụ du khách...

Ngoài ra, tỉnh cũng xây dựng và hoàn thiện các cơ chế, chính sách, đề án và chương trình hành động nhằm khuyến khích phát triển các hoạt động du lịch, thể thao, văn hóa; cải thiện các điểm đến nhằm thu hút đầu tư vào các dự án du lịch quy mô, chất lượng cao...

Đặc biệt, Gia Lai có cảnh quan thiên nhiên hùng vĩ của núi rừng với nét duyên dáng của vùng biển đảo và sở hữu các giá trị sinh thái - văn hóa nổi bật tiêu biểu như: Biển Hồ, núi lửa Chư Đăng Ya, Vườn quốc gia Kon Ka Kinh - Vườn di sản ASEAN cùng Không gian văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên - di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại được UNESCO ghi danh năm 2005. Đồng thời, có hệ thống di tích văn hóa Chăm Pa, Nghệ thuật Bài chòi được UNESCO ghi danh năm 2017, hát bội, võ cổ truyền Bình Định và bờ biển dài 134 km với các danh thắng nổi tiếng như Vịnh Quy Nhơn, Kỳ Co, Eo Gió, Cù Lao Xanh, Đầm Thị Nại... Những giá trị này tạo nên hệ sinh thái du lịch tổng hợp, đa dạng hiếm có: biển - núi - văn hóa - lịch sử - khoa học - ẩm thực - lễ hội, vừa bổ trợ, vừa mở

rộng không gian trải nghiệm của du khách. Đó là những tiềm năng lớn với những đặc trưng khác biệt để phát triển du lịch...

Hy vọng, Năm Du lịch Quốc gia - Gia Lai 2026 sẽ để lại nhiều dấu ấn nổi bật, đánh dấu bước chuyển quan trọng của du lịch của tỉnh. Gia Lai nhất định sẽ tận dụng tốt cơ hội để làm mới hình ảnh, nâng cao vị thế và khẳng định vai trò, vị trí du lịch của tỉnh trong cả nước...



Lễ ký kết Biên bản ghi nhớ giữa UBND tỉnh Gia Lai và Tổng Công ty Hàng không Việt Nam. Ảnh: Huy Phúc

Nhân dịp này, UBND tỉnh Gia Lai và Tổng Công ty Hàng không Việt Nam – CTCP đã tiến hành ký Biên bản ghi nhớ "Về việc đồng hành, hợp tác, phát triển thương hiệu tại Năm Du lịch Quốc gia - Gia Lai 2026"…/.

Viết Hiền

-
-
-
-
-