

Nâng cao hiệu quả phối hợp, giữ vững “trận địa” văn hóa trong phòng, chống hàng giả

13:38 07/04/2026

Sau 10 năm triển khai Quyết định 19/2016/QĐ-TTg, Sở Văn hóa và Thể thao Ninh Bình đã chủ động, linh hoạt trong công tác phối hợp phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, góp phần nâng cao nhận thức xã hội, giữ ổn định lĩnh vực quản lý trong bối cảnh nhiều thách thức mới từ kinh tế số.



Hội nghị phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đối với hàng hóa vận chuyển qua hệ thống bưu chính trên địa bàn tỉnh Ninh Bình

Trước sự phát triển nhanh của kinh tế số và thương mại điện tử, các hành vi vi phạm ngày càng tinh vi, Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Ninh Bình bám sát chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh và Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Ninh Bình, chủ động quán triệt, triển khai nhiệm vụ tới từng đơn vị trực thuộc, bảo đảm thực hiện đúng chức

năng quản lý nhà nước.

Công tác tuyên truyền được xác định là giải pháp trọng tâm, được triển khai thường xuyên, đa dạng về hình thức. Nội dung phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả được lồng ghép trong các chương trình công tác hằng năm; đồng thời đẩy mạnh phổ biến pháp luật thông qua hệ thống thông tin cơ sở, hoạt động văn hóa, nghệ thuật, cổ động trực quan... Qua đó, nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của người dân và các tổ chức, cá nhân kinh doanh.

Đáng chú ý, qua công tác quản lý, kiểm tra, đến nay chưa phát hiện vụ việc buôn lậu, gian lận thương mại hay hàng giả thuộc phạm vi quản lý của ngành. Đây là kết quả của sự chủ động trong nắm bắt tình hình, tăng cường kiểm tra và phối hợp liên ngành hiệu quả.

Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Ninh Bình cũng tích cực phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, các cơ quan báo chí, lực lượng Công an, Quản lý thị trường và chính quyền địa phương trong công tác tuyên truyền và kiểm tra liên ngành. Qua đó, kịp thời thông tin về phương thức, thủ đoạn vi phạm, đồng thời lan tỏa các mô hình, cách làm hiệu quả trong phòng, chống hàng giả.

Sau khi sắp xếp đơn vị hành chính, mở rộng địa bàn quản lý, Sở tiếp tục duy trì cơ chế phối hợp chặt chẽ, tham gia Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Ninh Bình, bảo đảm thông tin thông suốt, không gián đoạn nhiệm vụ. Công tác quản lý nhà nước trong các lĩnh vực quảng cáo, xuất bản, in, phát hành và thông tin cơ sở tiếp tục được siết chặt.



Tuyên truyền về hàng giả, gian lận thương mại trong hoạt động chiếu phim lưu động tại cơ sở

Tuy nhiên, trong bối cảnh mới, công tác phòng, chống buôn lậu và hàng giả vẫn đối mặt nhiều khó khăn. Các thủ đoạn vi phạm trên môi trường mạng ngày càng tinh vi; việc nhận diện hàng giả, vi phạm bản quyền còn phức tạp; trong khi lực lượng cơ sở còn mỏng, nhận thức của một bộ phận người dân chưa cao.

Thời gian tới, Sở Văn hóa và Thể thao Ninh Bình xác định tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức pháp luật; tăng cường phối hợp liên ngành, ứng dụng công nghệ trong quản lý; chủ động phát hiện, ngăn chặn vi phạm từ sớm, từ xa, góp phần xây dựng môi trường văn hóa, kinh doanh lành mạnh, bền vững trên địa bàn tỉnh.

Nguyễn Kiên