

Nâng cao năng lực tham gia Vietnam Foodexpo 2025 cho doanh nghiệp và tổ chức hỗ trợ kinh doanh

19:29 22/11/2025

Tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), Cục Xúc tiến thương mại đã tổ chức Hội thảo tập huấn chuyên sâu nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng và tổ chức hỗ trợ kinh doanh nâng cao năng lực tham gia các hoạt động xúc tiến xuất khẩu, đồng thời chuẩn bị kỹ lưỡng cho Vietnam Foodexpo 2025 - sự kiện xúc tiến thương mại ngành thực phẩm - đồ uống lớn nhất Việt Nam.

Việc tổ chức chương trình tập huấn được đánh giá là cần thiết và mang tính chiến lược, nhất là trong bối cảnh các yêu cầu về chất lượng sản phẩm, tiêu chuẩn thị trường và cách thức tiếp cận khách mua quốc tế ngày càng nâng cao và cạnh tranh.



Theo Cục Xúc tiến thương mại, thực tế cho thấy, nhiều doanh nghiệp Việt Nam dù có sản phẩm chất lượng nhưng vẫn gặp khó khăn trong việc quảng bá, giao tiếp và xây dựng hình ảnh thương hiệu khi tham gia các hội chợ, triển lãm quốc tế. Do đó, hoạt động tập huấn đóng vai trò quan trọng trong việc giúp doanh nghiệp khắc phục những hạn chế phổ biến như thiếu kỹ năng chuẩn bị gian hàng, chưa nắm rõ quy trình tiếp cận khách mua quốc tế, chưa có chiến lược truyền thông phù hợp hay chưa tận dụng tốt các công cụ số để theo dõi và phát triển cơ hội kinh doanh. Sự tham gia tích cực của đông đảo doanh nghiệp tại hội thảo cho thấy nhu cầu thực sự về việc được trang bị bài bản và chuyên sâu trước khi bước vào các sự kiện xúc tiến xuất khẩu quy mô lớn.



Trong khuôn khổ chương trình, các chuyên gia - trong đó có bà Adriana Tascon, chuyên gia của Chương trình SIPPO đã giới thiệu tổng quan về Vietnam Foodexpo 2025, nhấn mạnh các xu hướng thị trường quốc tế mới nhất và yêu cầu chuẩn bị của doanh nghiệp để tham gia triển lãm một cách hiệu quả. Doanh nghiệp được hướng dẫn chi tiết về quy trình chuẩn bị sản phẩm trưng bày, thiết kế và bố trí gian hàng theo chuẩn quốc tế, cũng như xây dựng các tài liệu truyền thông bắt buộc như catalogue, brochure, video giới thiệu và tài liệu song ngữ. Các nội dung về tiêu chuẩn trưng bày, đóng gói và ghi nhãn cho xuất khẩu cũng được phân tích kỹ lưỡng nhằm giúp doanh nghiệp đáp ứng đầy đủ yêu cầu của thị trường mục tiêu.



Chương trình đồng thời trang bị các kỹ năng quan trọng khi làm việc với khách mua quốc tế - một trong những yếu tố quyết định hiệu quả tham gia hội chợ. Doanh nghiệp được hướng dẫn phương pháp giao tiếp tại gian hàng, cách giới thiệu ngắn gọn nhưng thuyết phục, kỹ năng đàm phán chuyên nghiệp và cách duy trì liên hệ sau triển lãm để phát triển cơ hội hợp tác. Các công cụ số phục vụ xúc tiến thương mại và quản lý thông tin khách hàng cũng được giới thiệu, giúp doanh nghiệp theo dõi dữ liệu, quản lý khách hàng tiềm năng và nâng cao hiệu suất bán hàng trong bối cảnh thương mại số ngày càng phát triển.

Một điểm nhấn quan trọng của Hội thảo là phiên thực hành mô phỏng các tình huống thực tế tại hội chợ và triển lãm. Thông qua việc đóng vai, doanh nghiệp được trải nghiệm các kịch bản giao tiếp, đàm phán, tiếp cận khách mua quốc tế và nhận góp ý trực tiếp từ các chuyên gia và khách mua nước ngoài. Hoạt động này giúp doanh nghiệp nhận diện những điểm mạnh - điểm yếu trong cách tiếp cận đối tác và cải thiện kỹ năng ngay tại chỗ.

Bên cạnh phần đào tạo kỹ thuật, chương trình còn tạo diễn đàn để doanh nghiệp trao đổi kinh nghiệm, chia sẻ bài học thực tiễn và mở rộng mạng lưới kết nối. Nhiều doanh nghiệp đánh giá chương trình tập huấn mang tính thực tiễn cao, phù hợp nhu cầu và là hoạt động thiết yếu để chuẩn bị hiệu quả cho Vietnam Foodexpo 2025, đặc biệt đối với các doanh nghiệp lần đầu tham gia triển lãm hoặc đang tìm cách mở rộng thị trường xuất khẩu.

Việc tổ chức Hội thảo tập huấn lần này không chỉ giúp doanh nghiệp hoàn thiện kỹ năng tham gia triển lãm, mà còn góp phần nâng cao năng lực xúc tiến xuất khẩu của ngành thực phẩm - đồ uống Việt Nam, tối đa hóa cơ hội tiếp cận thị trường quốc tế và tăng cường hình ảnh doanh nghiệp Việt Nam trong mắt đối tác toàn cầu.

PV