

Nâng cấp chợ truyền thống và thúc đẩy mô hình bán lẻ hiện đại theo Nghị quyết 88

08:20 20/04/2026

Chính phủ vừa ban hành Nghị quyết 88 nhằm thúc đẩy thị trường trong nước và kích cầu tiêu dùng, với trọng tâm là hiện đại hóa hạ tầng thương mại. Bộ Công Thương được giao nhiệm vụ chủ trì cùng các địa phương thay đổi diện mạo kênh phân phối truyền thống qua việc kết hợp ứng dụng công nghệ số và các mô hình bán lẻ mới.



Chợ truyền thống sẽ có ki ốt tự động, livestream bán hàng

Hiện đại hóa chợ truyền thống và hạ tầng thương mại

Điểm mới đáng chú ý là việc nâng cấp các chợ truyền thống không chỉ dừng lại ở hạ tầng kỹ thuật hay vệ sinh môi trường. Tại những khu chợ có quy mô lớn, Bộ Công Thương sẽ thí điểm đưa các mô hình hiện đại như siêu thị mini hoặc ki ốt bán hàng tự động vào ngay trong khuôn viên.

Chiến lược phát triển logistics cũng được đẩy mạnh thông qua các công nghệ tiên tiến như AI và Blockchain. Mục tiêu của kế hoạch là tối ưu hóa chuỗi cung ứng đồng thời gắn kết chặt chẽ giữa hệ thống phân phối hiện đại với các kênh truyền thống để đảm bảo nguồn hàng chất lượng cho người dân.

Thúc đẩy kinh tế số và hỗ trợ doanh nghiệp Việt

Nghị quyết nhấn mạnh việc hỗ trợ các doanh nghiệp cùng hộ kinh doanh đưa sản phẩm lên nền tảng số. Những chương trình như livestream bán hàng hay xây dựng "Gian hàng Việt chuẩn số" sẽ giúp nông sản và sản phẩm OCOP tiếp cận người tiêu dùng hiệu quả hơn.

Các chính sách hỗ trợ trọng tâm bao gồm những nội dung sau đây

Ưu tiên tín dụng và thuế dành ưu đãi cho doanh nghiệp có tỷ lệ nội địa hóa cao hoặc đáp ứng tiêu chuẩn xanh và báo cáo ESG.

Mở rộng thị trường qua việc phát triển mạng lưới bán lẻ đến vùng nông thôn và thực hiện chương trình đưa thương hiệu Việt ra quốc tế.

Kích cầu tiêu dùng bằng cách tổ chức định kỳ tuần khuyến mại mua hàng Việt Nam cùng các đợt giảm giá sâu dịp Lễ Tết.

Sự phối hợp giữa các bộ và ngành

Bộ Tài chính đảm nhận trách nhiệm hướng dẫn thực hiện chính sách ưu đãi thuế phí cũng như đảm bảo kinh phí cho hoạt động xúc tiến thương mại. Trong khi đó, Ngân hàng Nhà nước chỉ đạo các tổ chức tín dụng cung ứng vốn kịp thời và cải cách thủ tục hành chính để người dân dễ dàng tiếp cận nguồn vốn sản xuất.

Song song với quá trình phát triển, công tác bình ổn giá và đấu tranh chống hàng giả cũng được tăng cường mạnh mẽ. Những giải pháp đồng bộ này được kỳ vọng sẽ tạo đà cho kinh tế đêm và kinh tế bạc phát triển nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh cho hàng hóa trong nước.

Tâm An