

Nâng tầm thương hiệu sản phẩm OCOP, hướng tới phát triển bền vững

10:14 07/10/2025

Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) đang trở thành động lực quan trọng trong phát triển kinh tế nông thôn vùng đồng bằng sông Cửu Long. Tính đến tháng 9/2025, toàn vùng có 3.907 sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên, thuộc 2.009 tổ chức, cá nhân – phản ánh sự nỗ lực không ngừng của các địa phương trong việc nâng cao giá trị sản phẩm đặc trưng.

Theo Bộ Nông nghiệp và Môi trường (NN&MT), sản phẩm OCOP của vùng đã có bước tiến rõ rệt về mẫu mã, bao bì và chất lượng. Nhiều sản phẩm ngày càng đáp ứng tốt hơn các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm, từng bước khẳng định vị thế trên thị trường nội địa. Tuy nhiên, công tác đánh giá, thẩm định vẫn còn một số tồn tại như thiếu hồ sơ dẫn chiếu Quy chuẩn Việt Nam (QCVN), chưa có phiếu kiểm nghiệm đạt chuẩn ISO 17025, hoặc chưa xây dựng kế hoạch thu hồi sản phẩm hết hạn. Ngoài ra, thiết kế bao bì còn hạn chế trong việc truyền tải giá trị văn hóa địa phương và chưa phù hợp với thị trường cao cấp.



Diễn đàn OCOP Đồng bằng sông Cửu Long 2025 do Bộ Nông nghiệp và Môi trường phối hợp UBND tỉnh An Giang tổ chức

TP. Cần Thơ đang dẫn đầu khu vực với 859 sản phẩm OCOP, trong đó có 3 sản phẩm 5 sao, 239 sản phẩm 4 sao và 617 sản phẩm 3 sao. Thành phố đặt mục tiêu bổ sung thêm 5 sản phẩm mới vào cuối năm nay. Tuy nhiên, theo ông Chương Văn Khanh – chủ cơ sở sản xuất mắm cá tra đạt chuẩn OCOP 4 sao tại phường Tân Lộc, các cơ sở nhỏ vẫn gặp khó về vốn, máy móc thủ công và năng suất chưa ổn định, ảnh hưởng đến khả năng cạnh tranh.

Phó Chủ tịch UBND tỉnh An Giang Ngô Công Thức cho rằng, để nâng tầm sản phẩm OCOP, cần đẩy mạnh liên kết với hệ thống phân phối, siêu thị và thương mại điện tử. Đây là hướng đi quan trọng giúp mở rộng thị trường, tạo chỗ đứng vững chắc cho nông sản địa phương trong bối cảnh hội nhập.

Trong khi đó, ông Phạm Văn Duy – Phó Cục trưởng Cục Chất lượng, Chế biến và Phát triển thị trường nhấn mạnh, đồng bằng sông Cửu Long có tiềm năng trở thành vùng sản xuất và phát triển sản phẩm OCOP chất lượng cao của cả nước.



Các sản phẩm OCOP của TP. Cần Thơ được quảng bá, giới thiệu tại một sự kiện triển lãm được tổ chức tại vùng đồng bằng sông Cửu Long

Để đạt được mục tiêu trên, các địa phương cần tập trung hoàn thiện hệ thống quản lý chất lượng, mở rộng thị trường tiêu thụ và thúc đẩy nâng cấp sản phẩm từ 3 sao lên 4-5 sao. Đồng thời, việc quảng bá sản phẩm qua các điểm du lịch, cửa hàng đặc sản, khu lưu niệm và các nền tảng trực tuyến như livestream cũng được đẩy mạnh nhằm tiếp cận rộng rãi người tiêu dùng.

Ông Trần Thanh Nam Thứ trưởng Bộ NN&MT đề nghị, các tỉnh, thành vùng đồng bằng sông Cửu Long xây dựng kế hoạch phát triển OCOP giai đoạn 2026-2030 theo hướng xanh, bền vững, thân thiện môi trường. Đồng thời, cần có chính sách hỗ trợ nhóm yếu thế như phụ nữ, đồng bào dân tộc thiểu số, người khuyết tật – bảo đảm sự phát triển toàn diện, công bằng và nhân văn trong tiến trình phát triển thương hiệu OCOP vùng đồng bằng sông Cửu Long.

Nam Sơn (t/h)