

NCB tăng tốc ngay quý I, nhiều chỉ tiêu hoàn thành tới 90% kế hoạch năm

21:17 28/04/2026

Kết thúc quý I/2026, Ngân hàng TMCP Quốc Dân (NCB) ghi nhận loạt chỉ tiêu kinh doanh tăng trưởng mạnh, với nhiều mục tiêu hoàn thành tới gần 90% kế hoạch năm. Kết quả này cho thấy ngân hàng đang đi đúng lộ trình tái cơ cấu, tiến gần mục tiêu phát triển bền vững.



NCB đạt nhiều kết quả ấn tượng ngay trong quý I

Ngay trong quý đầu năm, NCB đạt tổng tài sản gần 173.504 tỷ đồng, tăng 6% so với cuối năm 2025. Lợi nhuận trước thuế đạt hơn 216 tỷ đồng, tăng 43% so với cùng kỳ năm trước.

Các hoạt động kinh doanh cốt lõi ghi nhận mức tăng trưởng tích cực. Thu nhập lãi thuần đạt hơn 792 tỷ đồng, tăng gần 57%, trong khi lãi từ hoạt động dịch vụ đạt hơn 108 tỷ đồng, tăng gần 270%. Tổng huy động vốn (bao gồm tiền gửi khách hàng và phát hành giấy tờ có giá) đạt gần 139.110 tỷ đồng, tăng khoảng 6%.

Đáng chú ý, dư nợ cho vay khách hàng đạt hơn 116.876 tỷ đồng, tăng mạnh 20% so với cuối năm 2025. Tỷ lệ nợ xấu tiếp tục được kiểm soát và cải thiện, cho thấy ngân hàng đang thực hiện hiệu quả các giải pháp xử lý nợ theo phương án cơ cấu lại.

So với kế hoạch kinh doanh năm 2026, NCB đã hoàn thành 91% mục tiêu tổng tài sản. Các chỉ tiêu cho vay và huy động vốn lần lượt đạt 89% và 88% kế hoạch năm – mức tiến độ cao ngay từ quý đầu tiên.

Trước đó, đại hội cổ đông thường niên 2026 của ngân hàng đã thông qua kế hoạch tổng tài sản đạt 189.912 tỷ đồng, huy động khách hàng đạt 158.685 tỷ đồng và dư nợ cho vay đạt 131.686 tỷ đồng. Lợi nhuận trước phương án cơ cấu lại dự kiến đạt 1.416 tỷ đồng.

Theo NCB, toàn bộ lợi nhuận sẽ tiếp tục được sử dụng để thực hiện lộ trình cơ cấu lại, nhằm hoàn thành sớm kế hoạch và tạo nền tảng phát triển ổn định, bền vững trong giai đoạn tới.



NCB đang bước vào giai đoạn phát triển mới lành mạnh, bền vững hơn.

Năm 2026, NCB đặt mục tiêu tăng vốn điều lệ lên 29.280 tỷ đồng, sớm hơn 3 năm so với lộ trình đề ra. Nếu hoàn thành, đây sẽ là lần tăng vốn thứ tư liên tiếp trong giai đoạn 2022–2026, góp phần củng cố năng lực tài chính và mở rộng quy mô hoạt động.

Song song, ngân hàng tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số với các giải pháp mang tính đột phá. Đáng chú ý là kế hoạch ra mắt Super App – nền tảng tích hợp dịch vụ ngân hàng truyền thống với quản lý tài sản số (Digital Wealth), cùng hệ thống chi nhánh số, hướng tới mô hình “tất cả trong một”.

NCB cũng mở rộng hệ sinh thái khách hàng, tập trung vào phân khúc cá nhân tại đô thị lớn, đồng thời khai thác tệp khách hàng từ các đối tác chiến lược và doanh nghiệp trong lĩnh vực xây lắp, cung ứng, du lịch.

Trong chiến lược phát triển, NCB xác định chuyển đổi số không chỉ là động lực tăng trưởng mà còn là yếu tố tạo khác biệt cạnh tranh. Ngân hàng đang triển khai nhiều giải pháp thanh toán hiện đại phục vụ du lịch, góp phần nâng cao trải nghiệm cho du khách quốc tế.

Với vai trò đối tác của nền tảng dữ liệu du lịch quốc gia Visit Vietnam, NCB phát triển giải pháp thanh toán iZiPay tích hợp, cho phép khách hàng đặt dịch vụ và thanh toán trực tiếp trên hệ thống.

Đặc biệt, ngân hàng tiên phong triển khai thanh toán QR xuyên biên giới, kết nối với các hệ sinh thái lớn như Alipay, UnionPay (Trung Quốc), Naver Pay (Hàn Quốc)... giúp du khách quốc tế thanh toán dễ dàng ngay tại Việt Nam bằng ứng dụng quen thuộc.

Trong thời gian tới, NCB dự kiến mở rộng thanh toán hai chiều, cho phép khách hàng sử dụng ứng dụng NCB iZiMobile để thanh toán tại nước ngoài, hướng tới trải nghiệm tài chính liền mạch và hiện đại.

Với nền tảng tài chính được củng cố, chiến lược rõ ràng và đẩy mạnh số hóa, NCB đang bước vào giai đoạn phát triển mới, hướng tới mục tiêu trở thành ngân hàng vận hành hiệu quả, bền vững và có năng lực cạnh tranh cao trên thị trường.

Lê Hằng