TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Nestlé bị phạt hành chính 80 triệu đồng do vi phạm về quảng cáo

22:04 14/06/2025

Công ty Nestlé Việt Nam bị Công an Đồng Nai xử phạt 80 triệu đồng do từ ngữ quảng cáo sai lệch, gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng và yêu cầu thu hồi các sản phẩm quảng cáo sai.

Các hành vi vi phạm của Công ty TNHH Nestlé Việt Nam được Công an Đồng Nai xác định và ra quyết định xử phạt gồm hành vi "lừa dối hoặc gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng thông qua việc cung cấp thông tin sai lệch, không đầy đủ, không chính xác" về một trong các nội dung quy định tại Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.



Công ty TNHH Nestlé Việt Nam.

Tiếp theo là hành vi “quảng cáo sử dụng từ ngữ "nhất", "duy nhất", "tốt nhất", "số một" hoặc từ ngữ có ý nghĩa tương tự mà không có tài liệu hợp pháp chứng

minh theo quy định”. Trong đó hành vi phạm đầu tiên bị xử phạt 50 triệu đồng, hành vi phạt thứ hai bị xử phạt 30 triệu đồng.

Biện pháp khắc phục hậu quả đối với hành vi thứ nhất không áp dụng do Công ty TNHH Nestlé Việt Nam đã thực hiện. Đối với hành vi vi phạm thứ hai, Công an Đồng Nai buộc doanh nghiệp này tháo gỡ, xoá quảng cáo hoặc thu hồi sản phẩm báo, tạp chí đã in quảng cáo sản phẩm sữa Milo vi phạm. Thời hạn thực hiện các biện pháp khắc phục hậu quả được Công an Đổng Nai yêu cầu công ty hoàn tất trong vòng 10 ngày kể từ ngày nhận được quyết định xử phạt.

Ngay trong ngày 13/6, tại Cơ quan CSĐT Công an tỉnh Đồng Nai đã làm việc với đại diện của Công ty TNHH Nestlé Việt Nam để tống đạt quyết định xử phạt này.

Huế Minh