

Nestlé khởi động chương trình “Cùng Nestlé, cầu Tết chất lượng trong tay”

08:41 24/12/2024

Nhân dịp chào Xuân Ất Ty 2025, Nestlé Việt Nam khởi động chương trình đặc biệt mang tên “Cùng Nestlé, cầu Tết chất lượng trong tay”, nhằm tôn vinh những giá trị cốt lõi của Tết Việt, nơi truyền thống đoàn viên, sẻ chia, và yêu thương được gìn giữ, lan tỏa đến mọi gia đình trên cả nước.

Đi cùng với sự phát triển và xu hướng xã hội, Tết mỗi năm có thể có những thay đổi khác biệt để phù hợp hơn với thời cuộc. Có lẽ vì thế, mọi người vẫn hay bàn luận về điểm khác biệt trong hoạt động Tết xưa và nay. Thế nhưng, dù có bao nhiêu đổi thay, Tết trong mỗi người Việt vẫn vẹn nguyên giá trị và là dịp khiến mọi người nôn nao đón chờ nhất trong một năm.

Tết không chỉ là thời điểm đánh dấu sự kết thúc của một năm cũ hay cơ hội nhìn lại những nỗ lực đã qua, mà còn là dịp để mọi người bày tỏ lòng tri ân và trao gửi những điều tốt đẹp nhất đến người thân yêu. Đây cũng là lúc cùng nhau vun đắp hy vọng, tạo dựng những điều ý nghĩa, và cầu chúc cho một năm mới hanh thông, thuận lợi.

Chính bởi thế, Tết là biểu trưng cho vẫn mang khát khao về sự sum vầy, trọn vẹn và chia sẻ mọi thời khắc chất lượng cùng bạn bè, người thân.

Niềm vui của người xa quê là được trở về nhà, sum vầy bên gia đình và dành trọn sự hiện diện ý nghĩa cho những người thân yêu. Đối với người thành thị, Tết mang lại khoảnh khắc đáng nhớ khi cả gia đình cùng nhau xuống phố du xuân. Với nhiều người trẻ, đây là dịp để tạm dừng nhịp sống bận rộn, nghỉ ngơi, kết nối với gia đình, hoặc cùng người thân trải nghiệm những hành trình khám phá vùng đất mới.

Dù cách đón Tết có muôn hình muôn vẻ, tất cả đều hội tụ ở điểm chung là gìn giữ giá trị truyền thống và tôn vinh ý nghĩa đoàn viên qua một mùa “Tết chất lượng” bên những người thân yêu.

Hiểu rằng dù ở bất cứ đâu, đang làm gì, thì thế hệ nào cũng mong cầu một mùa “Tết chất lượng”. Năm nay, Nestlé Việt Nam khởi động chương trình “Cùng Nestlé, cầu Tết chất lượng trong tay”, qua đó lan tỏa thông điệp dù có muôn kiểu đón Tết, dù Tết ở đâu và Tết như thế nào, chỉ cần chúng ta dành cho nhau những điều tốt đẹp nhất, bên nhau thời khắc ý nghĩa và cùng nhau chia sẻ tình thân thì đó chính là một mùa Tết chất lượng.



Chia sẻ về chương trình “Cùng Nestlé, cầu Tết chất lượng trong tay”, ông Binu Jacob, Tổng Giám đốc Nestlé Việt Nam cho biết: “Tết không chỉ là dịp khởi đầu cho năm mới mà còn là thời điểm để chúng ta gắn kết, yêu thương và mong cầu mọi điều tốt đẹp nhất.

Nestlé tự hào đã đồng hành cùng các gia đình Việt Nam trong hành trình kiến tạo những cái Tết chất lượng suốt 30 năm qua, và cùng gửi trao những điều ngọt lành trong mỗi dịp đặc biệt này. Chúng tôi mong rằng những sản phẩm của Nestlé sẽ tiếp tục là người bạn thân thiết, giúp mỗi mùa Tết thêm trọn vẹn và ý nghĩa.”

Trong dịp Tết Ất Ty năm nay, người tiêu dùng có thể tham gia cuộc thi FLEX “TẾT CHẤT LƯỢNG” - CHỐT QUÀ CHẤT CHƠI! do Fanpage Kênh 14 tổ chức với đơn vị đồng hành là Nestlé Việt Nam. Cuộc thi nhằm tôn vinh những cách đón Tết đa dạng của người Việt.

Đó có thể là thời gian bạn cùng quây quần bên gia đình trong bữa cơm sum họp, hay thời khắc quý giá chúng ta cùng người thân trải nghiệm chuyến đi đầy cảm hứng, hoặc đơn giản là người cha cùng con uống trà và trò chuyện thân mật trong không gian đầm ấm của căn nhà nhỏ, tất cả đều là những mảnh ghép tạo nên một cái Tết chất lượng đầy ý nghĩa. Nestlé tin rằng dù ở đâu và trong

hoàn cảnh nào, người tiêu dùng Việt vẫn có thể đón một cái Tết chất lượng, trọn vị và đông đầy niềm vui.

Cuộc thi sẽ diễn ra chính thức từ ngày 14/12/2024 đến hết ngày 17/1/2025 trên trang Fanpage Kênh 14. Người tiêu dùng có thể tham gia bằng cách lựa chọn một trong 6 chủ đề Tết chất lượng của Nestlé, sáng tạo nội dung qua ảnh hoặc video, sau đó đăng tải lên Facebook cá nhân kèm theo hashtag chương trình để chia sẻ định nghĩa Tết chất lượng của mình.

Tham gia cuộc thi, người chơi sẽ có cơ hội nhận được những phần quà hấp dẫn và giá trị như 1 Apple Watch Series 10, 3 tai nghe AirPods 4 và 600 giải khuyến khích là các “Blind Box” cho các bài dự thi hợp lệ và may mắn. Ngoài cuộc thi FLEX “TẾT CHẤT LƯỢNG” - CHỐT QUÀ CHẤT CHƠI!, người tiêu dùng có thể truy cập vào Fanpage và Website Gia Đình Nestlé (<https://www.giadinhnestle.com.vn/cautetchatluongtrongtay>) để tham gia các hoạt động tương tác và nhận nhiều phần quà hấp dẫn.

Trong thời gian diễn ra chương trình, người tiêu dùng có thể tới thăm gian hàng Tết của Nestlé tại các siêu thị, cửa hàng để cảm nhận không khí mùa lễ hội. Tại đây, các gian hàng Nestlé được thiết kế mang đậm không khí lễ hội với nhiều trò chơi tương tác, hoạt động đổi quà, và những ưu đãi hấp dẫn. Đây sẽ là điểm đến lý tưởng cho cả gia đình, nơi mọi người cùng nhau mua sắm Tết.

Đặc biệt, năm nay, Nestlé cũng ra mắt hai bộ phim ngắn với nhiều câu về độc đáo và thú vị. Dù trăm nhà – triệu kiểu Tết, dù định nghĩa Tết có thể muôn hình vạn trạng, hãy tạo nên Tết thật chất lượng để sẵn sàng cho một năm mới với những dự định mới. Thông qua đó, Nestlé cũng mong muốn góp phần mang đến cho mọi người một cái Tết đầm ấm cùng với những sản phẩm chất lượng từ Nestlé.

Cùng với lời chúc mừng năm mới, Nestlé cam kết tiếp tục đồng hành cùng người tiêu dùng Việt trên hành trình gìn giữ và phát huy những giá trị tốt đẹp của Tết cổ truyền, và hướng đến một năm mới đầy may mắn, hạnh phúc và thịnh vượng.

Thu Trang (t/h)