TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Nestlé Milo bị điều tra: Đồng Nai chuyển hồ sơ nghi vấn lừa dối người tiêu dùng sang công an

20:54 29/05/2025

Sở Y tế tỉnh Đồng Nai vừa chính thức chuyển toàn bộ hồ sơ và tài liệu liên quan đến nghi vấn quảng cáo sản phẩm "Thực phẩm bổ sung Sữa lúa mạch Nestlé Milo" sang Cơ quan Cảnh sát điều tra. Động thái này nhằm xác minh, làm rõ và xử lý theo quy định pháp luật về dấu hiệu lừa dối người tiêu dùng.

Diễn biến này là kết quả của quá trình kiểm tra, xác minh thông tin kéo dài mà Sở Y tế Đồng Nai đã thực hiện, theo yêu cầu từ Công văn số 805/ATTP-NĐTT ngày 22/4 của Cục An toàn thực phẩm, Bộ Y tế. Ngay sau đó, ngày 23/5, Chủ tịch UBND tỉnh Đồng Nai cũng đã có công văn hỏa tốc số 6246/UBND-KGVX, chỉ đạo các sở, ngành liên quan khẩn trương phối hợp với Công an tỉnh để kiểm tra hoạt động quảng cáo của Công ty TNHH Nestlé Việt Nam đối với sản phẩm này.



Sở Y tế tỉnh Đồng Nai vừa chính thức chuyển toàn bộ hồ sơ và tài liệu liên quan đến nghi vấn quảng cáo sản phẩm "Thực phẩm bổ sung Sữa lúa mạch Nestlé Milo" sang Cơ quan Cảnh sát điều tra.

Trong suốt quá trình làm việc, Sở Y tế đã liên tục báo cáo tiến độ về UBND tỉnh Đồng Nai qua các văn bản số 2664/SYT-ATTP ngày 21/5 và 2739/SYT-ATTP ngày 23/5. Đặc biệt, vào ngày 28/5, Sở Y tế tỉnh Đồng Nai đã chủ trì cuộc họp phối hợp cùng các sở, ngành liên quan để thống nhất phương án xử lý các nội dung kiểm tra an toàn thực phẩm tại Công ty TNHH Nestlé Việt Nam.

Tại buổi làm việc quan trọng này, sau khi rà soát kỹ lưỡng hồ sơ tài liệu liên quan, đại diện Sở Y tế tỉnh Đồng Nai và Đoàn kiểm tra đã đi đến thống nhất: xác định vụ việc có dấu hiệu về lừa dối người tiêu dùng, khách hàng. Từ đó, kiến nghị Sở Y tế cần có văn bản chính thức chuyển hồ sơ vụ việc sang cơ quan cảnh sát điều tra để tiếp tục làm rõ.

Thực hiện kiến nghị này, vào ngày 29/5, Sở Y tế Đồng Nai đã chính thức ban hành văn bản chuyển giao toàn bộ hồ sơ vụ việc cùng các tài liệu liên quan cho Cơ quan Cảnh sát điều tra. Đây là bước đi cần thiết nhằm làm sáng tỏ các nghi vấn, đảm bảo quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng và xử lý nghiêm minh mọi hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật.

Vụ việc này một lần nữa cho thấy sự quyết liệt của các cơ quan chức năng trong việc kiểm soát hoạt động quảng cáo và kinh doanh sản phẩm, đặc biệt là những sản phẩm liên quan trực tiếp đến sức khỏe người dân, nhằm chấn chỉnh thị trường và bảo vệ niềm tin của người tiêu dùng.

Thành Nam (t/h)