TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Nét xanh hàng Việt ghi dấu ấn xanh tại Hội chợ Nhập khẩu Hàn Quốc KIF 2025

14:48 10/07/2025

Tham gia Hội chợ Nhập khẩu Hàn Quốc KIF 2025 diễn ra từ ngày 7 đến 9/7/2025 tại Trung tâm Triển lãm COEX (Seoul), các doanh nghiệp Việt Nam đã gây ấn tượng mạnh với khách hàng và đối tác quốc tế bằng loạt sản phẩm chất lượng, thân thiện môi trường và giàu bản sắc văn hóa.

Đây là một trong những sự kiện xúc tiến thương mại nhập khẩu lớn nhất châu Á, do Hiệp hội các Nhà Nhập khẩu Hàn Quốc (KOIMA) tổ chức thường niên dưới sự bảo trợ của Bộ Thương mại, Công nghiệp và Năng lượng Hàn Quốc.



Gian hàng của Việt Nam tại Hall B, COEX thu hút khách tham quan

Đoàn doanh nghiệp Việt Nam do Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao và Trung tâm Nghiên cứu kinh doanh và hỗ trợ doanh nghiệp (BSA) dẫn đầu đã ghi dấu ấn đặc biệt, đưa hàng Việt tiến sâu hơn vào chuỗi phân phối của thị trường Hàn Quốc - một trong những thị trường tiêu dùng khó tính và có tính sàng lọc cao nhất châu Á.

Khu gian hàng Việt Nam quy tụ 11 doanh nghiệp tham dự đều là những đại diện tiêu biểu cho xu hướng chuyển mình của hàng Việt, các doanh nghiệp cho biết, chú trọng chất lượng, minh bạch nguồn gốc, hướng đến tiêu chuẩn quốc tế và bảo vệ môi trường.

Các sản phẩm giới thiệu bao gồm thực phẩm, đồ uống, sản vật địa phương, thực phẩm tự nhiên và hàng tiêu dùng nhanh, đại diện cho xu hướng chuyển đổi của doanh nghiệp Việt: từ sản xuất truyền thống sang phát triển xanh, sạch, có truy xuất nguồn gốc rõ ràng.



Khách hàng Hàn Quốc tỏ ra bất ngờ và thích thú khi biết bánh tráng không cần nhúng nước vẫn có thể dùng ngay. Đây là sản phẩm vừa tiện lợi, vừa giữ nguyên nét truyền thống của Việt Nam

Điểm nhấn đặc biệt tại Hội chợ Nhập khẩu Hàn Quốc KIF 2025 là lễ ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác (MOU) giữa Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao và KOIMA, đánh dấu bước phát triển chiến lược trong quan hệ thương mại giữa doanh nghiệp hai nước.

Đặc biệt, nhiều đối tác Hàn Quốc và quốc tế đã bày tỏ sự quan tâm đến việc hợp tác phân phối, nhập khẩu hàng Việt vào hệ thống siêu thị và thương mại điện tử tại thị trường Hàn Quốc – vốn đang có nhu cầu cao đối với các sản phẩm xanh và an toàn sức khỏe.

Sự kiện này không chỉ mang lại cơ hội xuất khẩu, KIF 2025 còn là dịp để doanh nghiệp Việt học hỏi cách tổ chức hội chợ chuyên nghiệp của Hàn Quốc, từ trưng bày sản phẩm, tiếp cận khách hàng đến xây dựng hệ thống phân phối và kiểm soát chất lượng. Đây là những kinh nghiệm vô giá giúp hàng Việt tiếp tục hoàn thiện mình và chinh phục thị trường quốc tế.

Nam Sơn