TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Ngân hàng tăng tốc chinh phục khối doanh nghiệp FDI

06:31 22/06/2026

Dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) tiếp tục duy trì xu hướng tăng trưởng tích cực đang mở ra dư địa lớn cho ngành ngân hàng. Trước nhu cầu tài chính ngày càng đa dạng của khối doanh nghiệp ngoại, nhiều ngân hàng trong nước đã đẩy mạnh chiến lược tiếp cận, phát triển sản phẩm chuyên biệt và xây dựng đội ngũ phục vụ riêng nhằm gia tăng thị phần ở phân khúc được đánh giá giàu tiềm năng này.

Khách hàng FDI trở thành động lực tăng trưởng mới

Những năm gần đây, cùng với sự gia tăng của các dự án đầu tư nước ngoài vào Việt Nam, nhu cầu sử dụng dịch vụ tài chính - ngân hàng của doanh nghiệp FDI cũng tăng mạnh. Không chỉ cần vốn lưu động phục vụ sản xuất kinh doanh, nhóm khách hàng này còn có nhu cầu lớn về thanh toán quốc tế, quản lý dòng tiền, ngoại hối, bảo lãnh và tài trợ thương mại.

Nắm bắt xu hướng đó, nhiều ngân hàng thương mại đã chủ động xây dựng chiến lược riêng cho phân khúc khách hàng FDI. Thay vì xem đây là thị trường ngách như trước đây, các ngân hàng đang coi doanh nghiệp FDI là một trong những động lực tăng trưởng quan trọng trong giai đoạn tới.



Các ngân hàng đẩy mạnh cung cấp giải pháp tài chính tổng thể nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài.

Một số ngân hàng đã thành lập các đơn vị chuyên trách phục vụ doanh nghiệp đến từ Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc hay Đài Loan (Trung Quốc), đồng thời tăng cường tuyển dụng nhân sự có khả năng sử dụng ngoại ngữ và am hiểu văn hóa kinh doanh của từng quốc gia.

Theo đánh giá của giới chuyên môn, doanh nghiệp FDI là nhóm khách hàng có khả năng tạo doanh thu ổn định, quy mô giao dịch lớn và thường sử dụng đồng thời nhiều sản phẩm dịch vụ ngân hàng. Đây là lý do khiến cuộc cạnh tranh thu hút phân khúc này ngày càng trở nên sôi động.

Bên cạnh tín dụng, các ngân hàng còn tập trung cung cấp giải pháp tài chính trọn gói, từ hỗ trợ đầu tư, quản lý vốn, thanh toán xuyên biên giới đến các dịch vụ ngân hàng số nhằm đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của các tập đoàn đa quốc gia.

Ngân hàng nội gia tăng sức cạnh tranh với ngân hàng ngoại

Trước đây, các doanh nghiệp FDI thường ưu tiên giao dịch với ngân hàng nước ngoài do có quan hệ lâu năm với công ty mẹ hoặc được hưởng lợi thế về nguồn vốn quốc tế. Tuy nhiên, bức tranh thị trường hiện nay đã có nhiều thay đổi.

Nhờ quá trình chuyển đổi số mạnh mẽ, năng lực tài chính được cải thiện và hệ sinh thái dịch vụ ngày càng hoàn thiện, các ngân hàng trong nước đang từng bước thu hẹp khoảng cách với khối ngân hàng ngoại.

Lợi thế lớn của ngân hàng nội nằm ở sự am hiểu môi trường kinh doanh tại Việt Nam, mạng lưới giao dịch rộng khắp cùng khả năng đưa ra các giải pháp linh hoạt theo nhu cầu thực tế của doanh nghiệp. Nhiều ngân hàng đã xây dựng các gói tín dụng ưu đãi dành riêng cho doanh nghiệp FDI, đồng thời hỗ trợ kết nối đầu tư, xúc tiến thương mại và tư vấn thủ tục pháp lý.

Đối với các doanh nghiệp sản xuất, ngân hàng cung cấp các khoản vay trung và dài hạn phục vụ đầu tư nhà xưởng, máy móc, thiết bị. Trong khi đó, các doanh nghiệp xuất nhập khẩu được hỗ trợ mạnh về thanh toán quốc tế, tài trợ thương mại và các giải pháp phòng ngừa rủi ro tỷ giá.

Theo các chuyên gia tài chính, Việt Nam tiếp tục là điểm đến hấp dẫn của dòng vốn đầu tư quốc tế nhờ môi trường kinh doanh ổn định, lực lượng lao động dồi dào và lợi thế từ các hiệp định thương mại tự do. Điều này đồng nghĩa nhu cầu tài chính của khối doanh nghiệp FDI sẽ tiếp tục gia tăng trong thời gian tới.

Trong bối cảnh đó, việc nâng cao chất lượng dịch vụ, đa dạng hóa sản phẩm và tăng cường kết nối quốc tế sẽ là yếu tố quyết định giúp các ngân hàng mở rộng thị phần ở phân khúc khách hàng giàu tiềm năng này, đồng thời góp phần thúc đẩy dòng vốn đầu tư và hoạt động sản xuất kinh doanh tại Việt Nam.

Minh Thành (t/h)