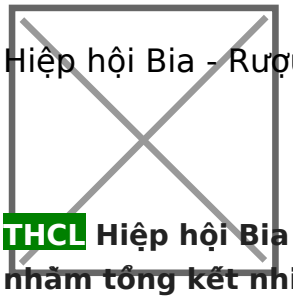
TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Ngành bia - rượu - nước giải khát:Phát triển theo hướng bền vững

00:26 06/01/2016



Hiệp hội Bia - Rượu - Nươ

THCL Hiệp hội Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam vừa tổ chức Đại hội lần thứ V nhằm tổng kết nhiệm kỳ IV (2011-2015) và đề ra phương hướng hoạt động nhiệm kỳ V (2016-2020).

Đại hội đã bầu ra Ban chấp hành Hiệp hội gồm 45 thành viên, trong đó 15 thành viên được bầu vào Ban thường vụ. Đại hội cũng thống nhất bầu PGS, TS. Nguyễn Văn Việt tiếp tục giữ chức Chủ tịch Hiệp hội Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam nhiệm kỳ V (2016-2020).



Đóng góp lớn cho ngân sách

Giai đoạn 2011 - 2015, ngành Bia Rượu - Nước giải khát trong điều kiện khó khăn vẫn tiếp tục có sự phát triển, tuy tốc độ phát triển có giảm hơn so với thời kỳ 2005 -2010. Đến năm 2015 ước tính sản lượng bia đạt 3,4 tỷ lít tăng 40,72% so với năm 2010 (2,416 tỷ lít); sản lượng rượu sản xuất công nghiệp đạt 70 triệu lít và sản lượng nước giải khát đạt 4,8 tỷ lít. Đóng góp cho ngân sách 30.000 tỷ đồng chiếm khoảng 3% tổng thu ngân sách nhà nước, tạo việc làm cho hàng vạn lao động, đáp ứng được nhu cầu trong nước, có sức cạnh tranh cao trong hội nhập, chất lượng sản phẩm bảo đảm.

Đồng thời, nhiệm kỳ qua Hiệp hội đã chủ động tích cực với các cơ quan quản lý nhà nước tham gia ý kiến với nhiều văn bản chính sách và đạt được kết quả góp phần vào sự phát triển của ngành.

Với những đóng góp đó, Hiệp hội và Tạp chí Đồ uống đã được tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Ba; Chủ tịch Hiệp hội được tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Nhất; Tập thể và đơn vị Hội viên Hiệp hội được nhận Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ; Hiệp hội và Tạp chí, Hội viên Hiệp hội được nhận Bằng khen của Bộ Công Thương cùng nhiều Bằng khen của Hiệp hội tặng cho các đơn vị Hội viên...

Tuy nhiên, trong điều kiện tình hình kinh tế khó khăn, chính sách quản lý đối với ngành ngày càng theo xu hướng hạn chế tiêu dùng rượu, bia, xã hội chưa thấy hết được vai trò của ngành. Hoạt động của Hiệp hội đã cố gắng bám sát nhiệm vụ chức năng đồng thời bám sát yêu câu thực tế của Hội viên trong nhiệm kỳ qua, các hoạt động của Hiệp hội trên cơ sở phương hướng, nhiệm vụ của Đại hội nhiệm kỳ IV thông qua được cụ thể hóa bằng các Nghị quyết của Ban Chấp hành, Ban thường vụ và các chương trình, kế hoạch hàng năm Hiệp hội đã đạt được nhiều kết quả trong hoạt động từ tham gia xây dựng và thực hiện chính sách, xúc tiến thương mại, tổ chức Hội thảo, Hội chợ, Lễ hội, triển lãm đến công tác tuyên truyền, củng cố xây dựng, tổ chức Hiệp hội. Từ đó đã nâng cao được vai trò vị thế, tiếng nói của Hiệp hội, của ngành đối với các cơ quan nhà nước từ Quốc hội, Chính phủ, các Bộ ngành và địa phương.

Nâng cao sức cạnh tranh

PGS, TS. Nguyễn Văn Việt – Chủ tịch Hiệp hội Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam cho biết: Phát huy kết quả hoạt động của nhiệm kỳ qua, trên cơ sở chức năng nhiệm vụ của Hiệp hội và tình hình đặc điểm trong thời gian qua của nhiệm kỳ tới, phương hướng nhiệm vụ của Hiệp hội Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam trong nhiệm kỳ V là: Hiệp hội và các doanh nghiệp ngành Bia - Rượu - Nước giải khát phấn đấu đưa ngành Bia - Rượu - Nước giải khát thành ngành công nghiệp hiện đại phát triển thao hướng bền vững hiệu quả, chú trọng bảo đảm an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường sinh thái, xứng đáng với vị trí vai trò trong nền kinh tế, có thương hiệu hàng hóa mạnh trên thị trường, có nhiều sản phẩm chất lượng cao đa dạng hóa về chủng loại cạnh tranh tốt trong quá trình hội nhập đáp ứng được nhu câu thị trường trong nước và tăng dần xuất khẩu. Phấn đấu đến năm 2020, về sản lượng bia từ 4-4,25 tỷ lít/ năm. Nước giải khát từ 8,3-9,2 tỷ lít/ năm, sản lượng rượu từ 320-360 triệu lít, trong đó rượu sản xuất công nghiệp từ 100-150 triệu lít, đưa sản xuất rượu công nghiệp chiếm tỷ lệ 50% sản lượng rượu toàn quốc.

Bên cạnh đó, Hiệp hội và các thành viên sẽ tích cực, chủ động tham gia với các cơ quan, bộ ngành về xây dựng thực hiện chính sách pháp luật, tham gia tích cực vào các hoạt động xã hội như: uống có trách nhiệm, xây dựng văn hóa uống, đã uống rượu bia thì không lái xe... để từ đó thấy được trách nhiệm của xã hội, của ngành và doanh nghiệp.

Cũng tại Đại hội, nhiều đơn vị Hội viên được nhận Cờ thi đua của Bộ Công thương, cùng nhiều Bằng khen, Cờ thi đua của Hiệp hội. Đây là sự ghi nhận, khích lệ, động viên cổ vũ các tập thể phát huy những kết quả đạt được, phấn đấu nhiều hơn nữa cho sự phát triển

của ngành nói riêng, đóng góp cho sự phát triển kinh tế - xã hội nói chung.

Thanh Hà (Thương hiệu và Công luận)